

# Titre du projet

---

*Cours paragraphe d'accroche*

## Enjeux / finalité

### De quelle finalité participe votre projet ?

Même si cette enjeux ne pourra pas être totalement atteint (par exemple : lutter contre les discriminations sur les campus), il tend vers une finalité.

## Contexte

*Contexte social, contexte légal, les acteurs et les partenaires, les attentes, méthodologie mise en place, etc.*

### C'est ici que l'on expose le paysage dans lequel s'inscrit le projet :

- Est ce qu'il répond un une attente sociale, si oui laquelle, quelle méthodologie ? (n'hésitez pas à faire une bibliographie, à vous appuyer sur un sondage, etc.)
- Y a-t-il des textes législatifs qui parlent du projet
- Le projet s'inscrit-il dans une volonté politique publique
- Y a-t-il des acteurs proposant déjà ce projet, quelle collaboration entre eux et votre projet ?

*Exemple : une fondation qui a pour engagement de « lutter contre l'exclusion, promouvoir l'éducation et la culture » pourrait être intéressé si votre projet entre dans leur champs d'action car cela permettra à cette fondation de mettre en avant de actions concrète lié à leur champ d'activité.*

## Présentation de la structure

**Présenter votre association de manière valorisante :** pourquoi êtes-vous la bonne personne morale pour porter ce projet ?

Ne pas faire un simple copier-coller de vos statuts ou de votre site internet.

## Périmètre

**Bien définir le public cible, la durée et le lieu de l'action, etc...** renseignez-vous en amont pour vérifier les disponibilités et la concurrence d'autres projets existants.

## Objectifs

**Les objectifs doivent être précis pour ce faire vous pouvez vous appuyer sur la méthode SMART.** A savoir mettre en place des objectifs : simples/spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis (si le projet est amené à être reconduit tous les ans c'est important de le préciser).

Il ne faut un nombre raisonnable de grands objectifs, qui pourront au besoin être découpé en sous-objectifs. Méfiez-vous de la multiplication de critères et d'objectifs qui pourraient nuire à la lisibilité de votre projet.

## Evaluation

**C'est le moment de parler de l'évaluation de votre projet, en regard des objectifs.** Certains doivent coller aux objectifs, d'autres doivent montrer l'efficacité du projet. Ils sont en rapport avec la finalité du projet et en cohérence avec l'identité de l'association.

### Indicateurs objectifs

**Les indicateurs objectifs sont mesurables (facilement) et bénéficie d'une méthode de recueil rigoureuse définie en amont** (exemple : nombre de places vendues)

Indicateur X : Ce qu'il évalue (efficacité/pertinence/efficacités/adhésion...) : définition précise.

### Indicateurs subjectifs

**Ces indicateurs ont pour but de montrer l'efficacité et la pertinence « ressentie » du projet.** Il s'agit de mesurer le degré de réussite du projet en tenant compte de l'appréciation des participants.

Présentez la méthode de recueil : Questionnaire ? Revue de presse ? Dialogue avec les participants ? Cette étape permet de réfléchir à des améliorations du projet « dans la peau d'un participant ».

## Plan de communication

**Comment allez-vous communiquer sur l'événement ?**

C'est ce que vont chercher vos partenaires : quelle visibilité pour eux ?

## Programmation

**Quelle temporalité donnez-vous à vos missions voire activités ?**

Vous pouvez également inclure des « Jalons » qui sont des étapes de « Go – No Go » c'est à dire des points d'étape réévaluant la viabilité du projet en fonction du travail accompli.



innovation sociale  
fédéralisme  
**formation**  
jeunesse  
représentation  
international

## Budget prévisionnel

Vous devez toujours chiffrer votre projet et le présenter sous forme de budget. Vous trouverez tous les éléments nécessaires à cette étape dans le GRABE ainsi que des outils dans la boîte à outils.

## Partenaires possibles

**Présentez les partenaires que vous allez solliciter pour ce projet. Cette présentation doit être ambitieuse mais réaliste.** De plus, elle doit montrer aux partenaires quelles autres images seront associées au projet et donc à la leur.

## Bibliographie

N'hésitez pas à citer des sources externes et internes (vos enquêtes) pour démontrer le sérieux de votre démarche.

