

CATALOGUE DE FORMATION CONGRÈS 2013

Comme chaque année, les formations, sous toutes leurs formes, auront une place importante au congrès ! Ainsi, un choix de 25 formations sera proposé aux participants. Débutants ou confirmés, élus ou représentants d'associations, chacun y trouvera sa place !

JEUDI 29 SEPTEMBRE - 14H00 / 15H30

QUELS ACTEURS POUR QUELLE POLITIQUE CULTURELLE À L'UNIVERSITÉ ?

Public : Tout public, élus centraux, élus CROUS, VP culture.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Initier les participants à l'approche des arts et de la culture étudiante ;
- Identifier les différents interlocuteurs de la culture, notamment au sein de l'enseignement supérieur ;
- Comprendre ce qu'est une politique culturelle d'établissement ;
- Fédérer son réseau et ses étudiants autour d'une nouvelle dynamique.

Vous trouvez que la culture c'est « cool », que ça doit avoir sa place dans tous les établissements (Universités, IFSI, écoles, etc.) mais vous ne savez pas par où commencer ? Cette formation est faite pour vous. Il ne s'agit pas là de rentrer dans les détails des étapes à mener mais bien de voir globalement les moyens à mettre en place pour développer une politique culturelle dans son établissement.

Quels sont les acteurs de la culture étudiante ? Quels sont les domaines à réformer ? Quelles sont les thématiques à investir ? Quels projets monter et quelles revendications défendre ?

GAGNER LES ÉLECTIONS : LES PRÉPARATIFS

Public : élus, futurs candidats, VP représentation et élection, présidents.

Prérequis : maîtriser la gestion de projet, le fonctionnement de l'université.

Objectifs :

- Identifier les bases juridiques encadrant les élections étudiantes ;
- Connaître les étapes de gestion d'une campagne électorale ;
- Être en mesure de mettre un place la phase opérationnelle d'une campagne et en assurer le suivi.

Le projet des associations étudiantes du réseau de la FAGE se décline de manière opérationnelle et régulière dans chacune des actions associatives, et au quotidien dans les positions et propositions que nos élus portent dans les conseils.

Notre vision globale de la défense des intérêts matériels et moraux des étudiants fait la richesse de la FAGE. Aussi forte soit notre expérience de l'action associative, le projet que portent nos associations ne peut trouver sa résolution sans l'action de représentation.

Cette formation aura donc pour but de présenter les phases, processus et outils à mettre en oeuvre en amont de l'échéance pour tirer le meilleur profit du terrain électoral, afin de pouvoir aborder le scrutin de la meilleure manière possible.

LA MISE EN PLACE DU CADRE NATIONAL DES FORMATIONS

Public : Tout public, élus UFR et centraux, VP affaires académiques.

Prérequis : Bases du fonctionnement global des formations.

Objectifs :

- Lister les éléments constitutifs du cadre national des formations ;
- Appréhender dans la globalité la construction d'une formation universitaire ;
- Maîtriser les enjeux et les évolutions des formations et des diplômes ;
- Identifier le positionnement des différents acteurs vis-à-vis du cadre national des formations.

La mise en place du cadre national des formations est un travail actuellement mené par le Conseil National de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche visant à préciser et repenser la construction de l'offre de formation universitaire, pour répondre à plusieurs objectifs :

- Préciser les documents réglementaires (Arrêté Licence, Master, etc) et préciser la stratégie nationale de formation ;
- Donner un cahier des charges de l'accréditation et approfondir l'assurance qualité des formations ;
- Donner un cadre, sans renier l'autonomie des établissements et des responsables de formation.

Rappels réglementaires, Modalités de Contrôle de Connaissances (et de compétences ?), grades et diplômes, cycles et LMD, pédagogie, procédure d'accréditation, nomenclature des intitulés des diplômes nationaux... Autant de thématiques que doivent maîtriser les élus étudiants, et fondamentales pour la construction de nos formations, qui seront abordées lors de cette formation.

LES NEWS DE L'ACTU ÉTUDIANTE

Public : Tout public, élus, VP affaires académiques, VP affaires sociales.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Disposer des clefs pour comprendre l'actualité étudiante ;
- Mettre en perspective l'actualité locale et/ou disciplinaire avec le contexte national ;
- Intervenir de manière efficace en conseil.

MONTER UN PROJET D'INNOVATION SOCIALE : FONCTIONNEMENT, MÉTHODOLOGIE, CAMPAGNES

Public : Tout public, VP innovation sociale, PCS, SGS.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Intégrer la démarche d'innovation sociale ;
- Illustrer les différentes étapes de la gestion de projet et une méthode de travail efficace ;
- Connaître les campagnes d'innovation sociale à disposition des associations.

Le monde de l'Enseignement Supérieur évolue chaque jour. Il est important de se tenir informé des actualités des ministères, des universités, des écoles, des questions sociales, etc. Cela permet d'informer et de mieux défendre les étudiants.

La formation abordera les différents sujets d'actualité mais aussi les méthodes pour la suivre quotidiennement.

Beaucoup de projets de prévention, de citoyenneté et de solidarité sont mis en place dans le réseau de la FAGE (Bouge ton Blues, Agoraé, Bien dans ton assiette, etc.). Quand on se lance dans le projet, passée l'étape de l'idée, on se demande bien par quoi commencer, et surtout comment on va s'y prendre, comment organiser l'équipe.

Cette formation vous apportera des outils et une méthode qui a fait ses preuves en matière de gestion de projets et d'équipe. La présentation des différents projets que vous pouvez mettre en oeuvre avec la FAGE vous sera également faite.

JEUDI 29 SEPTEMBRE - 14H00 / 15H30

PÉRENNISER SON ASSOCIATION : PASSER LE RELAIS ENTRE 2 BUREAUX

Public : Tout public, Responsables d'association.

Prérequis : fonctionnement d'une association.

Objectifs :

- Définir les objectifs de la passation de bureau ;
- Développer de moyens d'actions efficaces ;
- Établir un calendrier.

C'est la fin de mandat, certains d'entre vous vont partir et une nouvelle équipe va prendre place. Votre mission n'est pas finie. Il vous faut former la nouvelle équipe, assurer la transition capitale à la survie de l'association. Pour que les nouveaux responsables soient efficaces, ils doivent bien entendu connaître le fonctionnement particulier de l'association. Vous devez transmettre votre expérience et vos connaissances des dossiers pour éviter de refaire deux fois les mêmes erreurs.

Plutôt que la formation sur le tas, qui a montrée plus d'une fois ses faiblesses, nous vous proposons de réfléchir à des modalités de passation plus efficaces.

MOBILISER ET COORDONNER SON RÉSEAU

Public : Responsables élections, réseau, suivi des élus, VP représentation.

Prérequis : "Gagner les élections : les préparatifs".

Objectifs :

- Identifier les leviers élémentaires de la motivation d'un groupe ;
- Mettre les compétences individuelles au profit de l'intérêt collectif ;
- Fédérer une équipe autour d'un projet électoral ;
- Stimuler la cohésion de notre organisation ;
- Assurer un suivi efficace et concerté de son réseau et de ses élus.

Au SNEE d'Angers en Avril, puis aux Assoliades en Juin, des formations et groupes de travail avaient mis en lumière la nécessité d'optimiser la synergie entre associations, entre fédérations.

Pour plus d'efficacité, il convient de mettre en place une stratégie coordonnée et concertée des opérations de représentation : élections étudiantes, suivi des élus, mobilisations, etc.

Pour gagner de nouveaux droits et une meilleur représentation des jeunes, un seul mot d'ordre : la solidarité !

DÉVELOPPEMENT DURABLE : L'ESR À L'IMAGE DE LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN

Public : Tout public.

Prérequis : Bonne humeur.

Objectifs :

- Comprendre le rôle sociétal des établissements d'enseignement supérieur ;
- Enrichir une vision de l'engagement et de la représentation étudiante ;
- Appréhender le rôle de la jeunesse dans le développement durable.

LES AIDES SOCIALES À LA RENTRÉE 2013 : VERS UNE AIDE GLOBALE D'INDÉPENDANCE ?

Public : Tout public, élus CROUS, VP affaires sociales.

Prérequis : Les bases du fonctionnement des CROUS.

Objectifs :

- Identifier les différents acteurs impliqués dans les aides aux étudiants ;
- Lister les différentes aides sociales étudiantes, et renseigner/orienter un étudiant vers le bon interlocuteur ;
- Connaître les démarches de demande d'aide, notamment d'urgence ;
- Positionner les associations étudiantes comme interlocutrices privilégiées sur la question des aides sociales ;
- Défendre l'Aide Globale d'Indépendance, notamment en vue d'une réforme en 2014.

TÉLÉTHON 2013 : ENSEMBLE, MOBILISONS NOUS !

Public : Tout public, en particulier les VP en charge de la prévention, citoyenneté, solidarité, santé, innovation sociale.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Expliquer à un tiers les avancées de l'AFM-Téléthon ;
- Organiser, en toute légalité, un événement pour le Téléthon 2013.

Le lieu où les jeunes d'une société (et la société d'aujourd'hui se conçoit à l'échelle mondiale) sont formés (ou se forment ? pas si sûr...) est nécessairement un acteur de premier plan dans la transformation de cette société. Les cadres de demain, c'est nous. Les techniciens de demain, c'est nous. Les concepteurs, les inventeurs, les entrepreneurs, les chercheurs de demain et d'aujourd'hui sortent des amphis de nos établissements.

Alors quel rôle ont-ils à jouer pour une société durable ?

Pour assumer efficacement la mission de soutien et de défense des étudiants, les bénévoles associatifs et les élus étudiants doivent être en mesure d'apporter une information claire et lisible pour orienter les étudiants.

Alors que 118 millions d'euros supplémentaires sont débloqués pour la rentrée 2013, cette formation fait un rapide tour d'horizon des aides sociales existantes en France, des différents interlocuteurs (CROUS, Ministères de tutelle, collectivités, universités, etc.) et de leur avenir dans la perspective d'un guichet unique et d'une Aide Globale d'Indépendance... en 2014 ?

Nous connaissons tous le Téléthon et nous avons presque tous déjà participé à une animation lors de la 1ère semaine de décembre. Néanmoins, il persiste toujours des questions sur le «comment faire ?». Cette formation abordera le sujet de la mobilisation, la collecte, ce qui est légal et ne l'est pas.

Nous ferons également un point sur les avancées médicales et technologiques de ces dernières années, réalisées grâce aux 25 "Téléthon" organisés en France.

VENDREDI 30 SEPTEMBRE - 9H00 / 10H30

FAVORISER LA VIE DÉMOCRATIQUE DANS SON ASSOCIATION ET LA RELATION AUX ADHÉRENTS

Public : Tout public, secrétaire, président.

Prérequis : les bases du fonctionnement d'une association.

Objectifs :

- Lister les principes de gouvernance d'une structure relevant du champ de l'Economie Sociale et Solidaire ;
- Evaluer les pratiques démocratiques de son association ;
- Schématiser le fonctionnement des organes décisionnaires et concevoir le parcours décisionnel de son association ;
- Définir une stratégie de développement et de gestion des adhérents.

LES ENJEUX DE LA REPRÉSENTATION ÉTUDIANTE EN 2013 ET 2014

Public : Tout public.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Découvrir le fonctionnement politique et démocratique de l'université ;
- Identifier les circuits décisionnels et la place des étudiants ;
- Mettre en avant les spécificités des associations dans le paysage étudiant en France ;
- Lister les problématiques auxquels les futurs élus devront répondre.

Loi ESR : PREMIER BILAN ET PERSPECTIVES

Public : Tout public, élus, futurs candidats, VP affaires académiques.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Comprendre les changements produits par la nouvelle loi ;
- Analyser les évolutions par rapport à la LRU ;
- Maîtriser le nouveau fonctionnement administratif et politique d'une université en France ;
- Identifier les différents acteurs de l'Université et leurs fonctions ;
- Lister les problématiques à traiter à court et moyen terme.

COMPRENDRE ET AGIR SUR LE BUDGET DE SON ÉTABLISSEMENT

Public : élus UFR, élus centraux, VP affaires académiques.

Prérequis : Connaître le fonctionnement de l'université.

Objectifs :

- Comprendre le financement d'une université ;
- Maîtriser la méthode d'acquisition de crédits par une université, de redistribution ;
- Comprendre la stratégie financière interne d'une université.

Bien gérer son association, c'est comprendre que c'est une organisation particulière et complexe. L'association, qui s'inscrit dans le champs de l'économie sociale et solidaire, c'est avant tout une entreprise de personnes qui repose sur l'adhésion à un projet social. De ce fait sa rentabilité sera avant tout sociale, et ses méthodes de gestion, éthiques.

Petit tour d'horizon des principes à retenir pour avoir un fonctionnement le plus démocratique possible, et mobiliser un plus grand nombre d'étudiants à devenir adhérents de votre association.

Peut-être parce que les problématiques abordées dans les conseils universitaires ne ressemblent pas toujours au travail quotidien des associations étudiantes, ces dernières perçoivent mal quels sont les enjeux auxquels font face les élus étudiants. Pourtant, l'association doit répondre aux besoins des étudiants et pour cela doit fonctionner sur ses deux jambes, qui sont la représentation par le projet et la représentation par le conseil. C'est parce qu'elles ont cette démarche globale que les associations étudiantes sont les mieux placées pour défendre les étudiants.

Cette formation sera l'occasion d'appréhender toute la plus value que les militants associatifs peuvent apporter au sein des conseils universitaires.

La nouvelle loi d'orientation de l'enseignement supérieur et de la recherche a été publiée au Journal Officiel le 23 juillet dernier. Le fonctionnement des universités en est impacté, et ce dès la rentrée 2013-2014 puisque les établissements vont entrer en période transitoire de mise en conformité.

Cette formation sera l'occasion de faire le point de la nouvelle architecture des universités (organisation des conseils, commissions et instances démocratiques, place des étudiants, etc). Mais également d'aborder les points qui seront traités par décisions réglementaires et sur lesquels la FAGE doit encore agir.

Le vote du budget est un moment fort dans la vie d'un établissement. Comprendre un budget n'est pas chose simple quant on n'a pas fait des études d'Economie. Toutefois, il y a quelques grandes notions à connaître : d'où viennent les recettes de l'université ? Comment sont-elles réparties ? Quels sont les grands principes d'un budget ? Que faut-il regarder ?

Dans cette formation vous apprendrez à analyser et à comprendre un budget d'université, afin d'éclairer vos choix en conseil et construire votre stratégie de lobbying.

BE SAFE : ORGANISER UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE

Public : Organismes d'événements, VP en charge de la prévention, citoyenneté, solidarité, santé, innovation sociale.

Prérequis : "Monter un projet d'innovation sociale : fonctionnement, méthodologie, campagnes".

Objectifs :

- Identifier les obligations administratives de l'association organisatrice d'un événement ;
- Mettre en œuvre une démarche de responsabilisation des organisateurs et bénévoles de l'événement ;
- Comprendre les enjeux d'un label « Soirée responsable » pour une association étudiante ;
- Mettre en avant son adhésion au label et communiquer sur ses valeurs de responsabilités, de citoyenneté et d'éthique.

AGIR POUR LA JEUNESSE : ÉLECTIONS MUNICIPALES 2014

Public : Présidents, VP innovation sociale, jeunesse, représentation.

Prérequis : "Développement Durable : l'ESR à l'image de la société de demain".

Objectifs :

- Comprendre les enjeux du scrutin ;
- Mener des actions de sensibilisation des jeunes citoyens aux élections civiles ;
- Identifier la pertinence de l'action des associations étudiantes dans ce contexte ;
- Poser les bases d'une stratégie d'action.

LA FAGE : L'ORGANISATION ÉTUDIANTE FÉDÉRALE

Public : Tout public.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la création de la FAGE, son objet, son champs d'action ;
- Connaître le fonctionnement démocratique de l'organisation ;
- Comprendre les évolutions de la FAGE et cerner les enjeux à venir.

ATELIER FIN DE MANDAT AVEC LE PASSE-ÂGE (1/2)

Durée : 3h.

Public : 15 personnes maximum (Membres du conseil d'Administration, Elus nationaux, autres élus sortants).

Objectifs :

- Donner un sens à son départ ;
- Gérer le contrecoup du départ ;
- Gérer le retour aux études ;
- Se questionner sur l'après ;
- Mettre en avant les solutions possibles avec le Passe Âge : écoute téléphonique, rendez-vous dans les locaux, entretiens ...

Plus que jamais d'actualité, le label Nationale des Soirées Étudiantes Responsables, dont la 1ère version fut rédigée par la FAGE en 2007, répond aux obligations des organisateurs d'événements dictés par la loi intitulée « HPST ».

Cette formation vous donnera les clés afin d'organiser des événements qui donneront une image positive de la jeunesse, trop longtemps malmenée, tout en permettant de continuer à s'amuser.

En 2014 auront lieu les élections municipales. Même s'il peut paraître difficile de se projeter, c'est maintenant que les programmes des candidats se préparent. A l'automne, quasiment tous les partis auront au local leur base de propositions, qui sera validée par leur système démocratique interne.

Si le réseau de la FAGE veut avoir une réelle influence sur les politiques de jeunesse et de vie étudiante locales c'est donc maintenant qu'il faut agir.

Dès 1988, à Lyon, l'idée est dans l'air, mais c'est après plusieurs réunions que se tiendra à Paris, à la Faculté de pharmacie de Paris V le 20 novembre 1989, la véritable assemblée constitutive de la FAGE. L'objectif ? Obtenir une reconnaissance nationale, permettre aux associations étudiantes de s'exprimer directement auprès du ministère (en réponse à la loi d'orientation sur l'éducation du 10 juillet 1989). Depuis, la FAGE a permis de grandes avancées pour les étudiants, en se positionnant comme l'unique héritière des AGE.

Venez découvrir 24 ans d'histoire FAGE, son fonctionnement, ses missions.

L'atelier "fin de mandat" associatif est une action mise en place par la FAGE et le Passe-Age, partenaire du programme "Bouge ton blues", afin de permettre aux personnes ayant terminé leur engagement étudiant de faciliter la transition vers "l'après-mandat".

Cette session est réservée au bureau national, aux membres du Conseil d'Administration et autres élus sortants. De façon à favoriser les échanges et les discussions entre les participants et les psychologues, **un maximum de 15 personnes peut y participer.**

VENDREDI 30 SEPTEMBRE - 11H00 / 12H30

FRANCHIR UN CAP : DÉVELOPPEMENT PLURI-ANNUEL DE SON ASSOCIATION

Public : Responsables d'associations ou de fédération.

Prérequis : méthodologie de la gestion de projet, "Pérenniser son association : passer le relais entre deux bureaux".

Objectifs :

- Comprendre l'intérêt du développement sur le long terme ;
- Savoir monter un plan de développement de l'association ;
- Penser ses projets sur le long terme.

CONVAINCRE ET FAIRE VOTER

Public : Tout public, élus centraux, élus CROUS, VP culture.

Prérequis : "Les enjeux de la représentation étudiante en 2013 et 2014".

Objectifs :

- Développer et organiser un argumentaire lors des élections étudiantes ;
- Planifier sa communication pour les élections ;
- Maîtriser les attitudes à avoir pour être le plus efficace auprès des étudiants ;
- Prendre la parole devant une assemblée d'étudiants au sujet des élections.

LA REPRÉSENTATION INTERNATIONALE : L'ESU ET LE MEDNET

Public : public, VP international.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Identifier les grandes tendances de la représentation étudiante en Europe et en Méditerranée ;
- Saisir les spécificités de la FAGE dans ce paysage multiculturel ;
- Comprendre l'intérêt d'avoir des liens avec d'autres organisations étudiantes à l'échelle internationale ;
- Définir le rôle de l'ESU et du MedNet, ce qu'ils nous apportent et ce qu'on peut leur apporter.

FONCTIONNEMENT DE LA SÉCURITÉ SOCIALE ET PLACE DES ÉTUDIANTS

Public : Tout public, élus CROUS, VP affaires sociales.

Prérequis : "Les news de l'actu étudiante".

Objectifs :

- Connaître dans les grandes lignes l'histoire de la sécurité sociale ;
- Identifier les enjeux de l'accès au soin pour les jeunes et en particulier des étudiants ;
- Lister les différentes formes d'affiliation à la sécurité sociale ;
- Analyser la place du régime étudiant au sein de la sécurité sociale en France.

Au sein d'une association, les bureaux passent et parfois les projets trépassent. Beaucoup de bénévoles ont du mal à se projeter plus loin que leur mandat. Pourtant la pérennité d'une association s'étale bien sûr sur plusieurs années.

Au cours de cette formation, vous verrez comment monter des projets dans la durée et inscrire son action dans une démarche globale et pluriannuelle.

En prévision des élections centrales prévues à partir d'octobre prochain, nous avons décidé de rappeler certains fondamentaux utiles pour remporter les élections.

Ici, vous (re)découvrirez quels sont les meilleures actions à mettre en place pour convaincre les potentiels électeurs de faire confiance à votre projet.

Depuis la création en 1982 du WESIB (Western European Student Information Bureau), la représentation étudiante n'a cessé de se structurer pour devenir en 2007 l'ESU (European Students' Union) dont la FAGE est membre. Cette structuration a bien sûr accompagné un ensemble de réformes de l'enseignement supérieur, intégrant chaque jour un peu plus la dimension européenne.

Parallèlement, le MedNet (Mediterranean Network of students) s'est institutionnalisé en 2012, afin de créer un réseau étudiant et développer des liens d'amitié autour de la Méditerranée.

Cette formation permettra de dresser une cartographie de la représentation étudiante dans la région euro-méditerranéenne et de comprendre les liens qui unissent des étudiants aux cultures diverses.

This training is fully subtitled in 20 languages ! ;-)

Selon l'observatoire de la vie étudiante, 33% des étudiants renoncent aux soins, dont 12% pour raisons financières. La FAGE alerte depuis de nombreux mois la perte d'efficacité du système de mutualité étudiante, et se positionne en faveur d'une remise à plat de ce système.

Afin de proposer la meilleure solution possible pour les étudiants, il faut déjà bien comprendre comment fonctionne, dans sa globalité, le système de sécurité sociale en France.

RECRUTER : COMMENT ÊTRE GÉNÉRATEUR D'ENGAGEMENT ?

Public : : Tout public, Responsable d'association, leader de campagne.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Présenter la campagne « Sois jeune et tais-toi ??? »
- Recruter de nouveaux bénévoles lors des opérations de rentrée.
- Permettre à chaque étudiant de trouver sa place dans son association.
- Diversifier le profil des bénévoles.

INTÉGRER SA FÉDÉRATION À SON TERRITOIRE

Public : Tout public, présidents de fédération, VP innovation sociale.

Prérequis : bases sur les mouvements de jeunesse et d'éducation populaire.

Objectifs :

- Lister et situer les acteurs extra-académiques des territoires;
- Appréhender les leviers de développement qu'ils constituent;
- Proposer des actions à mettre en place avec ces acteurs.

SERVICE CIVIQUE : LE RÔLE DES TUTEURS

Public : Réservé aux responsables Agoraé des fédérations.

Prérequis : Connaître le projet Agoraé.

Objectifs :

- Comprendre les enjeux du dispositif Service Civique ;
- Remplir les conditions nécessaires à l'accueil d'une ou de plusieurs missions de Service Civique ;
- Organiser le tutorat des volontaires.

ATELIER FIN DE MANDAT AVEC LE PASSE-ÂGE (2/2)

Durée : 3h.

Public : 15 personnes maximum (Membres du conseil d'Administration, Elus nationaux, autres élus sortants).

Objectifs :

- Donner un sens à son départ ;
- Gérer le contrecoup du départ ;
- Gérer le retour aux études ;
- Se questionner sur l'après ;
- Mettre en avant les solutions possibles avec le Passe Âge : écoute téléphonique, rendez-vous dans les locaux, entretiens ...

La FAGE milite depuis sa création pour la mise en responsabilité des jeunes. En effet, l'engagement permet une prise de conscience citoyenne, l'acquisition de compétences et l'épanouissement personnel. Dans ce contexte, la FAGE met en place à la rentrée 2013 la campagne « Sois jeune et tais-toi ??? », afin d'informer et sensibiliser sur la diversité des formes d'engagement possibles, notamment au sein des associations étudiantes.

Cet atelier sera donc l'occasion de voir comment être générateur d'engagement, d'autant plus que la rentrée rime aussi avec renouvellement des bénévoles dans les associations.

Si l'activité de représentation des fédérations se concentre surtout autour des établissements et du CROUS, elle ne se limite pas aux portes de la salle des conseils. D'autres champs sont à investir pour nous, organisation de jeunesse.

Cette formation abordera d'autres moyens offerts aux militants associatifs pour représenter leur pairs et ainsi ouvrir leur fédération sur d'autres champs (collectivités, CRAJPE, CRESS, CPCA, etc), et ce, à l'aube du renouvellement des Conseils Economiques Sociaux et Environnement Régionaux (CESER).

En place depuis 3 ans, le Service Civique doit à terme permettre à 100 000 jeunes de s'engager pour une cause tout en bénéficiant d'une aide financière. Ce dispositif constitue également une opportunité pour les associations étudiantes, un moyen d'enrichir leurs projets et activités tout en offrant un terrain d'engagement à un jeune. Toutefois, pour obtenir l'agrément nécessaire à l'accueil de volontaires en Service Civique, certaines conditions sont à satisfaire.

L'atelier "fin de mandat" associatif est une action mise en place par la FAGE et le Passe-Age, partenaire du programme "Bouge ton blues", afin de permettre aux personnes ayant terminé leur engagement étudiant de faciliter la transition vers "l'après-mandat".

Cette session est réservée au bureau national, aux membres du Conseil d'Administration et autres élus sortants. De façon à favoriser les échanges et les discussions entre les participants et les psychologues, **un maximum de 15 personnes peut y participer.**

POUR TOUTES QUESTIONS, N'HÉSITEZ PAS À ENVOYER

UN MAIL À

FORMATION@FAGE.ORG