



Souvenirs !

Lorsque vous animez la campagne, pensez à prendre des photos et à nous les envoyer. Les meilleures seront publiées !

Les outils

- Une affiche au format A2.
- Une série de sept cartes au format A6.
- Internet et les réseaux sociaux
 #SoisJeuneEtTaisToi

Quelques idées pour animer la campagne

Il est possible de procéder en deux étapes. Dans un premier temps, commencez par disposer deux ou trois affiches dans les lieux de passage du campus, puis peu de temps après, affichez la totalité. L'intérêt des affiches est d'attirer le regard, questionner les jeunes sur leurs choix de vie et susciter la curiosité.

La diffusion des cartes intervient dans un second temps. Le visuel de chacun des sept modèles de carte est consacré à une forme d'engagement. L'envers des cartes permet quant à lui de comprendre la démarche de la campagne et d'accéder à des informations complémentaires. Libre à vous de diffuser les cartes avec d'autres supports de votre association (tract, journal, autocollant, etc.). Elles peuvent être remises en main propre lors d'un passage en amphithéâtre, dans un welcome-pack, lors d'un petit-déjeuner ou une rencontre consacrée à la citoyenneté, etc.

NB : ne distribuez pas tous les modèles de cartes en même temps ! Préférez une diffusion à l'unité, voire quelques cartes à la fois. Cela invite ainsi les étudiants à se renseigner, à aller à votre rencontre et venir vous rendre visite.

Les autres acteurs

N'hésitez pas à faire part de votre démarche aux institutions de votre région (ville, département, région, CESER, université, CROUS, parlementaires, etc.). Ne négligez pas dans la diffusion le tissu associatif local (CRAJEP, CRESS, CPCA, etc.). Les cartes sont d'excellents supports à personnaliser en écrivant un mot à vos interlocuteurs.



Une question ?

citoyennete@fage.org