



représentation  
international  
**innovation sociale**  
fédéralisme  
formation  
jeunesse

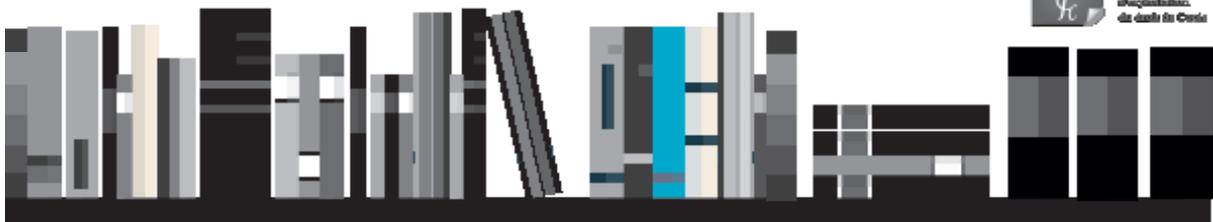
Voir le livre autrement - Kit de mobilisation

◆ Voir ◆



livre

autrement.



+ d'infos sur

[www.fage.org](http://www.fage.org)



# Sommaire

1. Présentation de la FAGE.....	4
2. La culture chez les étudiants.....	5
2.1 L'évolution des pratiques culturelles : quel constat ?.....	5
2.2 Quel rôle pour l'Université ?.....	5
2.3 Favoriser la culture au cœur des AGORAe.....	6
3. La présentation du projet.....	7
3.1 La sélection des livres.....	7
3.2 L'organisation d'un atelier autour de l'écriture.....	8
3.3 L'organisation d'un événement autour de la remise de la dotation.....	9
4. Passer à l'action.....	10
4.1 Les AGORAe concernées.....	10
4.2 Les modalités de prise en charge.....	10
4.3 Les partenaires locaux à contacter.....	10
4.4 Quelle période pour la mise en œuvre ?.....	12
5. S'aider d'outils pratiques.....	13
5.1 Le tableau de suivi des démarches partenariales.....	13
5.2 Un modèle de fichage d'ouvrage.....	13
5.3 Un modèle de fiche projet pour une animation.....	14
5.4 Un modèle de fiche bilan.....	17
En partenariat avec .....	18



# 1. Présentation de la FAGE

## Qu'est ce que la FAGE ?

“ La FAGE est non seulement un acteur du monde étudiant, mais plus largement de la citoyenneté des jeunes. ”

Tribune de Najat Vallaud-Belkacem, Lyon, SNEE 2015

La Fédération des associations générales étudiantes –FAGE– est la plus importante organisation de jeunes en France. Fondée en 1909, elle assure son fonctionnement sur la démocratie participative et regroupe près de 2 000 associations et syndicats, soit environ 300 000 étudiants.

La FAGE a pour but de garantir l'égalité des chances de réussite dans le système éducatif. C'est pourquoi elle agit pour l'amélioration constante des conditions de vie et d'études des jeunes, en déployant des activités dans le champ de la représentation et de la défense des droits. En gérant des services et des œuvres répondant aux besoins sociaux, elle est également actrice de l'innovation sociale.

La FAGE est reconnue organisation étudiante représentative par le ministère en charge de l'Enseignement supérieur. Indépendante des partis, des syndicats de salariés et des mutuelles étudiantes, elle base ses actions sur une démarche militante, humaniste et pragmatique. Partis prenante de l'économie sociale et solidaire, elle est par ailleurs agréée jeunesse et éducation populaire par le ministère en charge de la Jeunesse.

À travers la FAGE, les jeunes trouvent un formidable outil citoyen pour débattre, entreprendre des projets et prendre des responsabilités dans la société.



La FAGE est une organisation nationale représentative, humaniste et militante, fondant son fonctionnement sur la démocratie participative. Elle est dirigée par des étudiants.

Attachée à l'objectif de construction d'une démocratie sociale, la FAGE réunit les jeunes dans le respect mutuel de leurs convictions personnelles, philosophiques, morales ou religieuses. Elle défend le pluralisme dans le respect des valeurs humanistes, républicaines et européennes.

Extrait des statuts de la FAGE

### La FAGE est membre de

ESU – European Students' Union

MedNet – Mediterranean Network of Student Representatives

GESE – Conseil Economique Social et Environnemental

CNOUS – Centre National des Œuvres Universitaires et Scolaires

GNESER – Conseil National de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

CSE – Conseil Supérieur de l'Éducation

FFJ – Forum Français de la Jeunesse

GNAJEP – Comité pour les relations Nationales et internationales des Associations de Jeunesse et d'Éducation Populaire

Comité 21 – Le réseau des acteurs de développement durable



## 2. La culture chez les étudiants

### 2.1 L'évolution des pratiques culturelles : quel constat ?

#### Les tendances générales :

- L'écran comme support privilégié des rapports à la culture ;
- Les jeunes principaux utilisateurs d'internet et des nouveaux écrans ;
- La baisse du volume hebdomadaire de la télévision chez les 15 – 24 ans ;
- L'augmentation de l'utilisation des nouveaux modes de diffusion de la musique et de l'information en ligne aux dépens de la radio ;
- La baisse de la fréquentation des équipements culturels chez les jeunes.

#### Concernant le livre :

- Augmentation du nombre de Français à n'avoir lu aucun livre dans le cadre de leur temps libre au cours de l'année écoulée.
- 53 % des Français lisent peu ou pas du tout.

### 2.2 Quel rôle pour l'Université ?



Les jeunes entrant dans l'Enseignement Supérieur constituent une catégorie socialement hétérogène dont le capital culturel, notamment l'héritage familial, est inégal. Les établissements d'enseignement supérieur ont donc

pour mission d'être des vecteurs indispensables pour lutter contre ces disparités et ainsi promouvoir, par les arts et la culture, un meilleur « vivre-ensemble ». En effet, la culture permet à chaque étudiant de comprendre, de s'ouvrir à l'autre et au monde. Elle représente donc un réel enjeu.

#### Zoom sur les repères historiques

**1984** : redéfinition du statut, du rôle et des missions de l'Université en mandatant les établissements pour diffuser la culture et soutenir la création individuelle et collective dans le domaine des arts, des lettres, des sciences et des techniques.

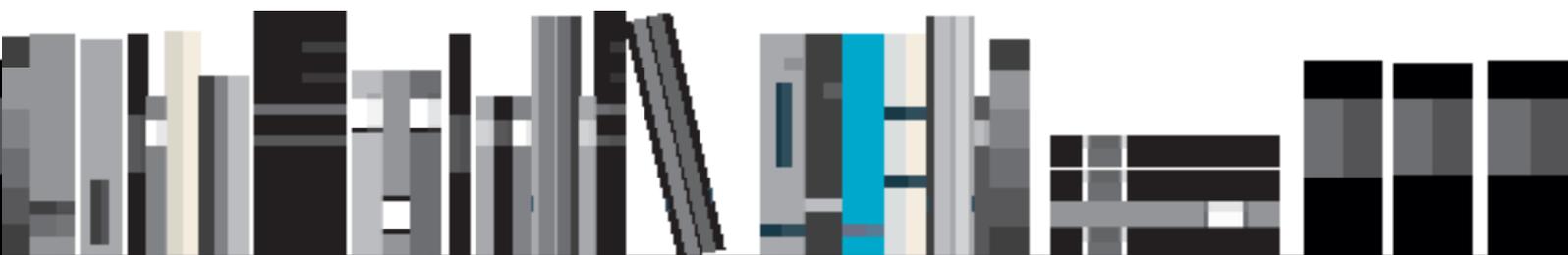
**1989** : possibilité de dédier une ligne budgétaire culturelle au sein des contrats quadriennaux.

**2000's** : prise de conscience des inégalités existantes en matière de démocratisation culturelle entre les étudiants.

**2002** : un tiers des Universités est conventionné dans le cadre d'une démarche artistique et culturelle avec le Ministère de la Culture et de la Communication.

**2006** : 32 équipements culturels étaient recensés sur 80 établissements.

**2009** : rapport « De la culture à l'université : 128 propositions »  
Signature d'une convention cadre entre le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Ministère en charge de la culture et de la communication et la Conférence des Présidents d'Université. Deux priorités sont mises en avant dans la convention : l'animation culturelle et la création artistique d'une part, la formation et la recherche d'autre part.



## 2.3 Favoriser la culture au cœur des AGORAé

L'AGORAé est un lieu d'espace et de solidarité dont l'objectif est d'apporter des solutions aux disparités existantes au sein du milieu étudiant. L'enjeu est notamment de favoriser l'ouverture à un certain nombre de domaines auxquels ils ont difficilement accès.

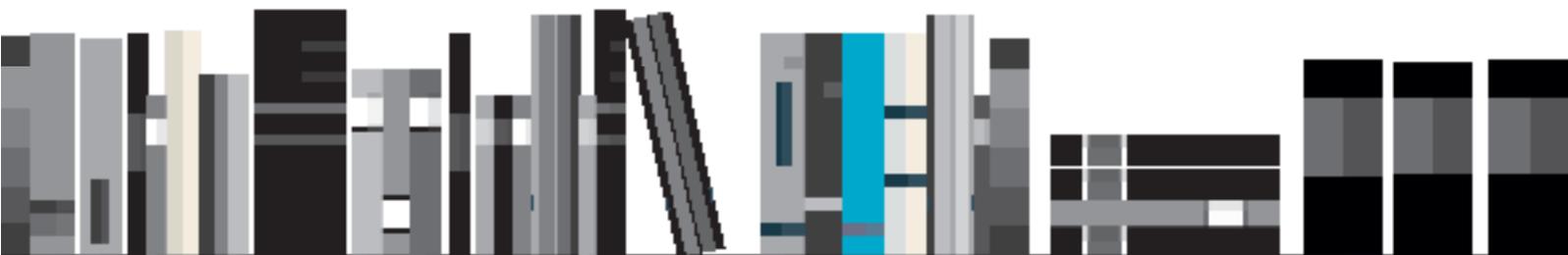
La culture et les loisirs font ainsi partie des dépenses qui sont automatiquement sacrifiées en raison des difficultés économiques des étudiants ou de leur manque de temps (du fait de leurs études et / ou d'un salariat subi). Par conséquent, il est de la mission des AGORAé d'investir ce champ d'action en proposant diverses animations : partenariat sportif, bibliothèque participative, partenariat avec des équipements culturels, etc.

La bibliothèque participative étant un projet partagé par la majorité des AGORAé, la FAGE a souhaité dédier un volet de son projet culture autour du livre. Ce choix s'explique pour plusieurs raisons :

- les 18-24 ans ne représentent que 17% des lecteurs de livres<sup>1</sup> ;
- 70% lisent pour approfondir leurs connaissances sur un sujet particulier, majoritairement dans le cadre de leurs études ;
- près de la moitié des moins de 35 ans avouent consacrer leur temps à d'autres loisirs que la lecture.

L'amalgame réalisé par les jeunes entre les études et la lecture peut aboutir à un désintérêt, hors temps d'études, pour le support écrit au profit d'autres modes de découverte : infographiques, vidéo, multimédia.

Une part non négligeable avoue être freinée par le prix des livres, l'accès aux livres ou par leur inaptitude à définir un genre littéraire qui leur plaît. Enfin, la lecture peut apparaître comme une activité solitaire aux yeux d'étudiants.



## 3. La présentation du projet

La FAGE a donc souhaité développer un projet global autour de la lecture, et donc du livre, car celle-ci, trop souvent délaissée au profit d'outils interactifs, constitue pourtant :

- une ouverture, un voyage possible jusqu'au bout du monde ;
- un moment de détente durant lequel vous avez la possibilité de vous évader et de prendre la place du « héros » ;
- un renforcement de la culture ;
- une facilité pour ensuite écrire, car cela permet d'enrichir son vocabulaire et sa tournure de phrase.

### 3.1 La sélection des livres (cf. plaquette de présentation)

**Entre 10 et 20 livres issus d'œuvres lauréates des Prix suivants :**

- Prix des Libraires (roman),
- Grand prix d'histoire Chateaubriand,
- Prix Mallarmé
- Prix littéraire de la Vocation
- Prix du roman d'aventures
- Prix Médicis
- Prix du meilleur album BD d'Angoulême
- Grand Prix de littérature dramatique
- Prix SNA du livre d'art
- Prix du meilleur livre étranger (roman)
- Prix Goncourt,
- Femina,
- Renaudot des lycéens,
- Arts et Lettres de France Contes et Nouvelles,
- Prix européen de l'essai Charles Veillon,
- Grand prix de l'Imaginaire,
- Prix de l'Académie française Philosophie,
- Prix de l'Humour noir Grandville
- Prix des Muses
- Prix Pulitzer du Roman

**Entre 10 ou 20 titres en édition poche des meilleures ventes internationales**

avec panachage continental des auteurs en fonction du nombre de livres choisis parmi les œuvres lauréates précédentes.

**10 titres en édition poche en langue étrangère**

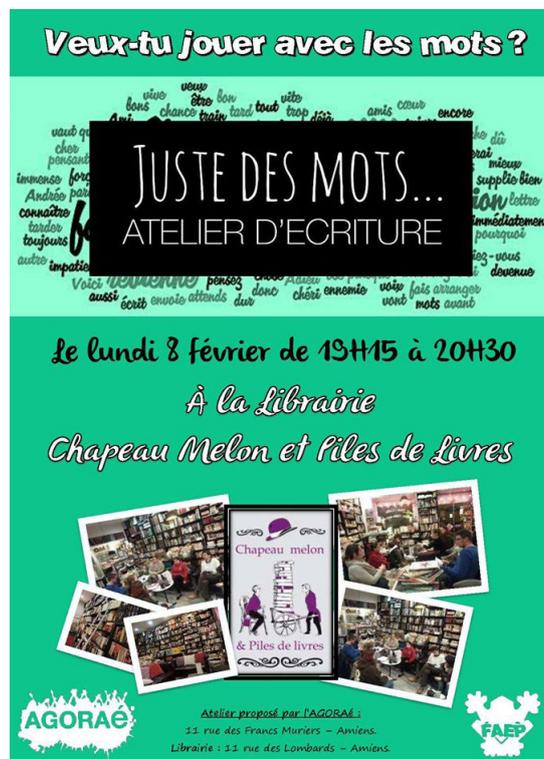
selon les demandes et souhaits des étudiants fréquentant le lieu de vie.



## 3.2 L'organisation d'un atelier autour de l'écriture

Laissez libre court à votre imagination ! La seule consigne de cette animation est la thématique du livre et / ou de l'écriture. Pour vous aider dans votre réflexion, voici quelques idées que nous vous suggérons, qui ne demandent qu'à être enrichies :

- un atelier de calligraphie
- un atelier de braille
- une série de café culture autour de différents livres / auteurs
- une séance de dédicace de livre
- le récit d'un séjour collectif
- des cours d'écritures dispensés par des étudiants des filières dédiées
- etc.



- La mise à disposition d'une tablette numérique
- Si dans le cadre de la concrétisation de votre atelier ou de votre évènement, vous avez besoin d'une liseuse ... Contacter la FAGE, elle pourra vous procurer cet outil.  
Pensez à nous faire part de votre besoin au moins 15 jours avant votre évènement, en adressant votre fiche projet et en argumentant sur l'utilisation d'une liseuse.



### 3.3 L'organisation d'un événement autour de la remise de la dotation

L'objectif est de créer une dynamique culturelle autour de cet événement et de rassembler l'ensemble des partenaires agissant dans ce domaine, au niveau de votre territoire. L'enjeu est de montrer que l'AGORAé est un lieu participant à l'accès et à la promotion de la culture dans sa globalité, auprès des étudiants.

N'hésitez donc pas à convier des représentants de :

- vos associations culturelles
- du service culturel de l'Université
- de la ou des bibliothèque(s) universitaire(s)
- du Crous via la Culture Actions
- des étudiants et professeurs de filières culturelles
- de la DRAC (Direction Régionale des Affaires Culturelles)
- des collectivités territoriales (Ville, Communauté de communes, Département, Région)
- des bibliothèques municipales
- de librairies
- des associations culturelles de quartier (MJC, régie de quartier...)
- des maisons d'éditions locales
- des auteurs
- etc.

Cet événement peut s'articuler autour :

- d'atelier débat
- de dédicace d'auteurs
- d'une séance de lecture publique
- d'un café culture
- etc.

L'événement peut se conclure (ou débiter selon le cas de figure) par la remise de la dotation, un petit temps de discours.

Dans les deux cas, pensez à prévoir un petit budget pour la communication, la réalisation de l'atelier si nécessaire et le cocktail !



## 4. Passer à l'action

### 4.1 Les AGORAé concernées

Ce volet culturel s'adresse à l'ensemble des AGORAé qui ont une activité au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2016 :

- Lyon
- Nice
- Brest
- Lille
- Nancy
- Orsay
- Strasbourg
- Saint Etienne
- Caen
- Reims
- Amiens
- Valenciennes
- Metz

### 4.2 Les modalités de prise en charge

La FAGE prend en charge financièrement l'achat de 40 livres maximum (cf. page 5) pour les AGORAé qui ont manifesté leur intérêt ainsi que d'une ou plusieurs liseuses, selon les besoins transmis pour la ou les animations culturelles en lien avec ce projet.

La FAGE ne prendra pas en charge :

- le matériel nécessaire à la réalisation de la ou les animations, sauf la liseuse le cas échéant ;
- le cocktail et le matériel nécessaire à la réalisation de l'évènement organisé autour de la remise des livres.

La FAGE tient à votre disposition le visuel électronique du projet pour toutes vos communications et impressions de support

### 4.3 Les partenaires locaux à contacter

Pour concrétiser ce projet, il est indispensable de rechercher des financements pour :

- l'organisation de la remise de la dotation ;
- la mise en place de l'atelier.



Voici quelques acteurs auxquels nous avons pensé :

### **Le CROUS – Centre Régional des Œuvres Universitaires et Scolaires**

Le Culture ActionS est un dispositif de soutien aux projets et aux initiatives étudiantes par le réseau des CROUS et du CNOUS. Il comporte plusieurs domaines dans son champ de financement dont :

- le fonds jeune talent qui concerne plus particulièrement la mise en valeur de la création artistique étudiante dans tous les domaines culturels.
- le fonds Culture qui permet de financer des projets réalisés sous de multiples formes (festival, rencontres, concerts, expositions...) dans un domaine artistique : théâtre, littérature, cinéma, photographie, arts graphiques, danse, musique, création multimédia, peinture, sculpture...
- le fonds ActionS/Engagement qui porte sur les thèmes de la citoyenneté, solidarité, environnement, sport, solidarité internationale, économie...

### **L'Université**

Le FSDIE – Fonds de Solidarité et de Développement des Initiatives Etudiantes – est alimenté par les étudiant.e.s. En effet, une partie des droits d'inscription (16 €) est attribuée au financement de ce fonds. Ce fonds est destiné à financer « aide aux projets étudiants ». Emanant obligatoirement des étudiant.e.s., toute initiative, qu'elle soit sportive, culturelle ou humanitaire, peut être financée par le FSDIE.

L'utilisation du FSDIE peut, par exemple, être destinée à :

- l'aide à l'organisation, à la participation à différentes manifestations (forum, salons, congrès, etc.) ;
- l'encouragement des activités culturelles destinées aux étudiants ;
- au financement d'actions en faveur des étudiants handicapés.

Toutefois, les Universités ont établi des critères d'évaluation et des priorités, en fonction desquels les projets sont ou non financés. Ces choix sont définis au sein des conseils d'Université : ce sera donc aux élus étudiants de veiller au choix, et par la suite, au respect de ces critères.

Auprès du service culturel de l'Université qui peut éventuellement vous financer directement ou vous accompagner auprès de partenaires, vous faire des impressions, etc.

Les Bibliothèques universitaires peuvent de la même façon que le service culturel vous appuyer dans votre projet.

### **Les acteurs publics**

Les collectivités territoriales (Région, Département, Ville) peuvent participer au financement du projet selon des modalités spécifiques au territoire.

Un lien particulier peut être créé avec les Bibliothèques municipales.

Le ministère de la Culture et de la Communication est présent dans chaque région grâce aux DRAC – Direction Régionale des Affaires Culturelles. Elles sont chargées de mettre en œuvre la politique culturelle définie par le gouvernement. Les DRAC peuvent contribuer au financement du projet ou vous offrir un appui matériel.



### **Les associations culturelles**

Afin d'ouvrir le projet sur le cité et de s'appuyer sur des associations ayant une expertise sur la thématique, travailler en partenariat avec les associations culturelles du territoire est une plus-value.

### *Zoom sur les Maisons de la Jeunesse et de la Culture (MJC)*

Installées au cœur de la cité, dans les villes, les quartiers et les villages, les MJC – Maisons de la Jeunesse et de la Culture, favorisent jour après jour le lien social grâce aux actions qu'elles mènent avec les habitants, les jeunes, les associations, les collectivités locales et les institutions. Au cœur de leur projet, elles privilégient l'épanouissement de la personne par l'accès à l'éducation et à la culture, afin que chacun dispose des moyens d'exercer pleinement sa citoyenneté et participe à la construction d'une société plus solidaire. Elles peuvent donc participer à l'animation d'un projet mené en commun avec l'AGORAé.

### **Les maisons d'édition locales**

Si nous connaissons tou.te.s les « grandes maisons d'édition » (Flammarion, Grasset, Actes Sud, etc.), il existe de nombreuses maisons d'éditions locales et parfois plus confidentielles qui peuvent vous accompagner dans vos activités culturelles.

## *4.4 Quelle période pour la mise en oeuvre ?*

Ce volet culturel sera réalisé au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2016. Cela vaut aussi bien pour la remise de la dotation par la FAGE que pour la concrétisation de l'atelier par l'AGORAé.







**4. Qui je veux toucher ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**5. Pourquoi ? Qu'est-ce que j'en attends ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**6. Quelle est la date ou la période de réalisation du projet ?**

.....

.....

.....

.....

**7. Comment je réalise ce projet ? Avec quel contenu ? Quels outils ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## 5.4 Un modèle de fiche bilan

Nom de l'association : .....

Responsable du projet : .....

Intitulé du projet : .....

	Ce qui était prévu	Ce qui a été réalisé
<b>Objectif 1 :</b>		
Population(s) ciblée(s) (chiffrer)		
Lieu		
Types et moyens mis en œuvre		
Partenariat		
Calendrier		
Budget		
<b>Objectif 2 :</b>		
Population(s) ciblée(s) (chiffrer)		
Lieu		
Types et moyens mis en œuvre		
Partenariat		
Calendrier		
Budget		
<b>Objectif 3 :</b>		
Population(s) ciblée(s) (chiffrer)		
Lieu		
Types et moyens mis en œuvre		
Partenariat		
Calendrier		
Budget		



En partenariat avec ...

### Le CFC

Que ce soit à des fins d'information ou d'illustration, la copie papier ou numérique d'articles de presse et de pages de livres est une pratique courante des organisations, quelles qu'elles soient : entreprises, administrations, établissements d'enseignement, organismes de formation, associations....



Centre Français  
d'exploitation  
du droit de Copie

Néanmoins, ces reproductions, pour être licites, nécessitent l'autorisation de leurs ayants droit et justifient en contrepartie le versement d'une rémunération.

Société de perception et de répartition de droits de propriété littéraire et artistique, le Centre Français d'exploitation du droit de Copie – CFC – est l'organisme qui gère collectivement pour le compte des auteurs et des éditeurs ces droits de copie papier et numériques du livre et de la presse.

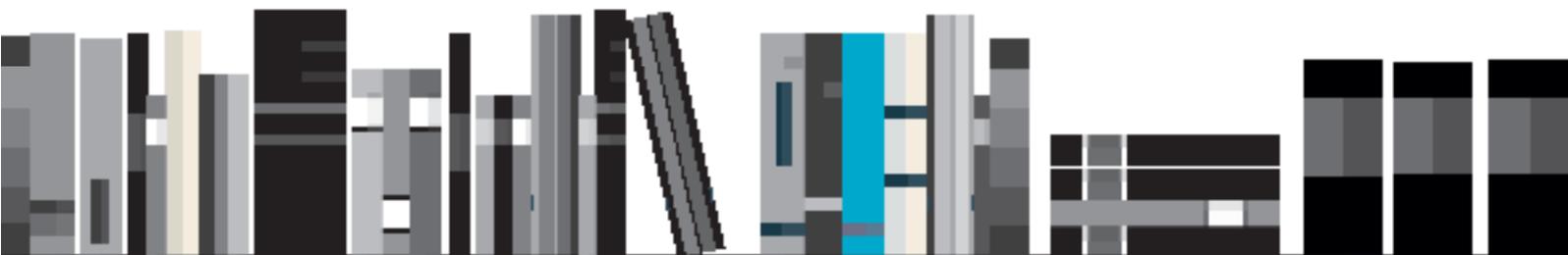
La mission principale du CFC est donc de défendre les droits des auteurs et des éditeurs contre les reproductions illégales de leurs œuvres.

### La Sofia

La Sofia – Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit, est une société civile de perception et de répartition de droits, administrée à parité par les auteurs et les éditeurs dans le domaine exclusif du Livre.

Seule société agréée par le ministre chargé de la Culture pour la gestion du droit de prêt en bibliothèque, la Sofia perçoit et répartit le droit de prêt en bibliothèque. Elle perçoit et répartit également, à titre principal, la part du livre de la rémunération pour copie privée numérique et gère, depuis le 21 mars 2013, les droits numériques des livres indisponibles du XXe siècle.

La Sofia rassemble plus de 7000 auteurs et 300 éditeurs qui représentent 85 % du chiffre d'affaires de l'édition française.







jeunesse  
fédéralisme  
représentation  
**innovation sociale**  
formation  
international

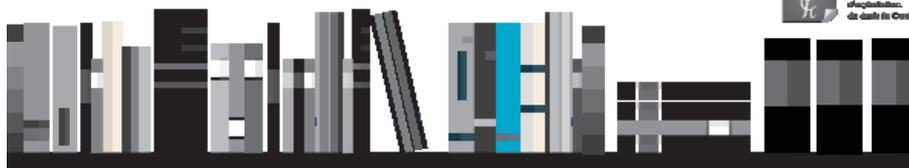


◆ Voir ◆



livre

autrement.



Nous contacter  
01 40 88 70 70  
[prevention@fage.org](mailto:prevention@fage.org)  
[www.fage.org](http://www.fage.org)