



représentation  
fédéralisme  
**innovation sociale**  
formation  
international  
jeunesse

## DOSSIER DE PRESSE

«**Choisir sa contraception... quelle sera votre position ?**»

Une campagne créée par la FAGE pour sensibiliser à la contraception et réaffirmer la liberté de disposer de son corps

représentation  
fédéralisme  
**innovation sociale**  
formation  
international  
jeunesse

**CHOISIR SA CONTRACEPTION**

**QUELLE SERA VOTRE POSITION ?**

inpes ars Ministère de la Santé HACIF + d'infos sur [www.fage.org](http://www.fage.org)



# Un projet militant

Alors que l'avortement est encore considéré comme un crime, en 1956 est créé «Maternité heureuse», fondée dans la quasi-clandestinité et alors que les femmes n'ont le droit de vote que depuis 13 ans. En 1960, le Mouvement français pour le planning familial prend le relai, poursuivant son oeuvre d'information, d'éducation populaire incluant le conseil familial et sexuel. Il faudra attendre la loi Neuwirth du 28 décembre 1967, pour que soit autorisée la vente des produits contraceptifs.

Pour autant, les nombreux freins ne permettront une application de cette loi qu'à partir de 1972.

Si le droit à la contraception paraît aujourd'hui une évidence en France, dans plusieurs pays d'Europe, les contraintes administratives pour l'accès à la contraception pour les étudiants conduisent trop souvent à des grossesses non préparées et au seul choix de la clandestinité pour certaines étudiantes.

Choisir sa contraception c'est être libre de ses choix sexuels, c'est disposer librement de son corps. Pourtant, effectuer un choix de contraception éclairé n'est pas une évidence pour de nombreux jeunes.

En effet, il existe une forme de discrimination dans l'accès à l'information sur la contraception. Selon le milieu social et culturel du jeune, l'accès à l'information est plus ou moins une réalité.

C'est pourquoi, la FAGE s'est naturellement saisie de cette problématique s'inscrivant pleinement dans son action militante d'égalité des droits.

Disposer librement de son corps était réputé comme un acquis dans notre société. Pourtant, aujourd'hui en Europe, cet acquis est conspué par certains et interrogé par un nombre encore plus grand. A la veille de l'élection des eurodéputés, plusieurs partis politiques ont même fait de cette remise en cause un axe de campagne.

La campagne «Choisir sa contraception... quelle sera votre position ?» se veut aussi faciliter le dialogue dans un couple lorsqu'il s'agit de trouver le moyen de contraception adapté afin que l'homme ne se désintéresse pas de ce choix.

Fidèle à sa démarche d'éducation populaire, la FAGE a choisi de militer en apportant informations et conseils auprès des jeunes. La campagne menée par la FAGE «Choisir sa contraception ... quelle sera votre position ?» et le jeu «dialogue en tête-à-tête» se veulent un prétexte pour informer, créer la discussion dans un cadre mixte afin de replacer la liberté de disposer de son corps et l'égalité homme femme au cœur des campus.

Julien Blanchet,  
Président de la FAGE

# La sexualité des jeunes, un enjeu majeur

## Un enjeu majeur

La sexualité des jeunes est un enjeu majeur des politiques publiques car il s'agit notamment de prévenir les grossesses non prévues et les Infections Sexuellement Transmissibles (IST). Ainsi, en lançant la nouvelle campagne « La contraception qui vous convient existe », en mai 2013, Marisol TOURAINE a réaffirmé sa volonté **de lutter contre les obstacles à un libre exercice du droit à la contraception**. Qu'il s'agisse d'une plus grande mobilisation des professionnels et des associations, d'une meilleure information des couples ou du développement de l'éducation à la sexualité, toutes les pistes doivent être poursuivies pour mener une politique complète et cohérente en matière de contraception.

L'accent est mis aujourd'hui sur l'importance du libre choix laissé à la personne concernée afin que soit prise avec le prescripteur, la décision la plus adaptée à son profil, sans prendre uniquement en compte l'efficacité théorique (au lieu de l'efficacité en vie réelle) et la norme contraceptive française.

La **FAGE**, Fédération des Associations Générales Etudiantes, est depuis de nombreuses années, **un acteur majeur de la prévention auprès des étudiants et de la jeunesse** : promotion du bien-être et du lien social, sensibilisation à l'équilibre alimentaire, à la prévention des comportements à risque, etc.

Dans le cadre de ces actions de prévention contre les IST / SIDA, **la FAGE a déjà développé le jeu «Sexe et Chocolat»**, jeu de questionnements et d'adresse à déployer dans le cadre d'animations et de sessions de formation à la prévention.

Fort de ce premier succès, la FAGE a ainsi décidé de mettre en place un nouveau jeu de sensibilisation. L'intérêt est de sortir des campagnes classiques, afin d'apporter **un outil ludo pédagogique dans la prévention en matière de contraception, dans la diffusion de l'information auprès du public étudiant et dans l'implication des hommes dans le choix contraceptif**.

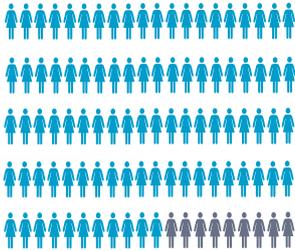
## Etude sur les méthodes contraceptives

Entre février et avril 2013, la FAGE a réalisé une enquête sur les méthodes contraceptives auprès du public étudiant à travers des questions de connaissances générales et spécifiques selon les sexes sur les moyens de contraception et des cas pratiques. Très exactement, 3 691 réponses « étudiantes » et 848 réponses « étudiants » ont ainsi pu être collectées et analysées. Celles-ci nous ont donc permis de dresser un premier état des lieux de la connaissance et des pratiques des étudiants en matière de contraception.

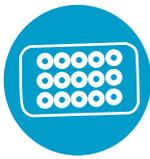
Ce fut la première étape de la création de cette campagne, qui s'est ensuite nourri de nos échanges avec des structures telles que le **Planning Familial** ou **Macif- Mutualité**.

# Les jeunes et la contraception

## La pilule, un succès non démenti

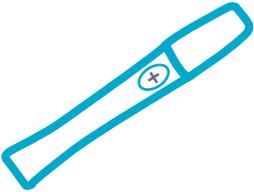


**91 %** des Françaises sexuellement actives âgées de 15 à 24 ans déclarent employer une méthode contraceptive <sup>1</sup>

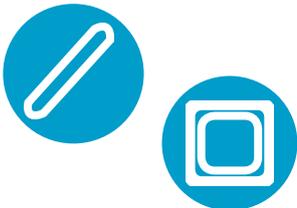


**1 / 2** femme de 15 à 49 ans utilise la pilule, qui reste la méthode de contraception la plus utilisée en France <sup>2</sup>

## Des campagnes de prévention pas toujours efficaces



**2 / 3** grossesses non prévues ont lieu sous contraception <sup>2</sup>



**4 %** des femmes en 2010 utilisent les nouvelles méthodes de contraception (Implant, patch, anneau vaginal) <sup>2</sup>



**31 %** des étudiantes sondées croient qu'il n'y a aucun risque de grossesse en cas de rapport pendant lors des règles <sup>3</sup>



**69 %** des étudiantes sondées ignorent que l'anneau contraceptif est efficace quelle que soit sa place dans le vagin <sup>3</sup>

<sup>1</sup> Baromètre santé 2010

<sup>2</sup> Enquête Fecond, réalisée par l'Inserm et l'Ined en 2010

<sup>3</sup> Etude sur les méthodes contraceptives des étudiants », enquête de la FAGE, 2013

# Le jeu «Dialogue en tête-à-tête»

Le jeu «**Dialogue en tête-à-tête**» est un outil ludo-pédagogique développé spécifiquement pour les jeunes. Il est à la fois un jeu de partage, de questionnements et de connaissances. La démarche invite à ce que chacun, grâce au groupe, soit sensibilisé aux différents moyens de contraception existants.

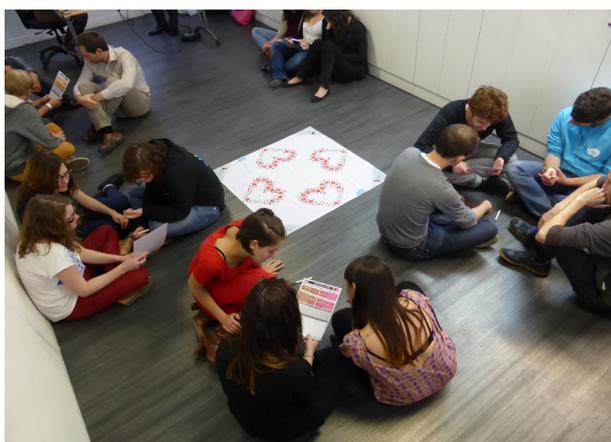
Le jeu se déroule en trois grandes étapes :

- D'abord par petits groupes, les participants découvrent des témoignages de jeunes illustrant leurs pratiques hétérosexuelles ou bisexuelles, en lien avec l'usage de leur moyen de contraception. A partir de ces cas pratiques, les joueurs font état, au sein de leur équipe, de leurs questions, remarques et analyses.
- Ils sont ensuite invités à échanger tous ensemble leurs points de vue afin de questionner les problématiques rencontrées dans les portraits-types.
- Des questions de connaissance leur permettent enfin de vérifier leurs informations sur les différents moyens de contraception existants, avant et après un rapport sexuel.

A l'issue de l'animation, chaque participant repart avec le livret « Mon Contrat'Ception », véritable carnet de bord à la fois informatif et interrogatif. Ce livret permet de réfléchir aux problématiques que chacun peut se poser en matière de contraception, selon les expériences amoureuses et sexuelles vécues.

## Les finalités éducatives de cet outil pédagogique

- Prendre conscience de son niveau de connaissance sur les moyens contraceptifs et propriétés associées.
- Percevoir sa zone de liberté au regard de «sa propre pratique sexuelle et son cadre de vie».
- Appréhender les risques / avantages associés à chaque moyen disponible et les pratiques d'usage associées.
- Prendre conscience de ses préjugés et aprioris quant aux moyens de contraception disponibles et leurs usages.
- Promouvoir les différents moyens de contraception disponibles et appréhender leurs indications et contre-indications.
- Développer une conscience partagée de la responsabilité de chacun au sein du couple (hétérosexuel/bisexuel) dans le choix du moyen de contraception.



**K**arina Durand



**Présidente de la FNESI  
Fédération Nationale des Etudiants en Soins Infirmiers**

Karina Durand, comme plusieurs militants associatifs du réseau de la FAGE a pu découvrir en avant première ce jeu lors d'une journée dédiée.

*«J'espère utiliser «Dialogue en tête à tête» pour les ESI (Etudiants en Soins Infirmiers). C'est un jeu intéressant qui permet le dialogue entre tous les étudiants. Certains seront plus bavards que d'autres, mais ils apporteront leur vision des choses, leur vécu afin de débiter un questionnaire, une réflexion sur leur façon de faire.»*

*Comme l'expression le dit : «le cordonnier est toujours le plus mal chaussé». C'est un peu vrai pour les étudiants en formation de santé : on sait beaucoup de chose, mais on ne les applique pas forcément pour soi.*

*Ce jeu permet ainsi d'entamer une réflexion sur soi-même, sur son couple, et sur sa vision de la contraception. Les ESI auraient tendance à dire : «je connais, je maîtrise, pas besoin d'en parler».*

*La forme et la dynamique de ce jeu créent un espace d'échanges, qui permet de pouvoir continuer les échanges par la suite avec les personnes qui nous entoure. C'est plus qu'un partage de connaissances, c'est un partage de vécu, d'expérience et de vision qui rend le sujet beaucoup plus attractif qu'il ne l'est.*

*La FNESI et nos assos étudiantes utilisent déjà le jeu «Sexe et chocolat». Il va falloir découvrir toutes les possibilités de ce nouveau jeu «dialogue en tête à tête». Lors des formations de nos universités d'été ? Lors du salon infirmier ? sous quelle forme ? Ou encore dans le cadre des journée à thème de la FNESI ?*

*Ce jeu à de l'avenir, à nous de le faire vivre. Et je pense bien que les ESI s'en saisiront.»*

# Présentation de la FAGE



**Premier réseau associatif étudiant**, la FAGE, avec ses 2000 associations étudiantes, a pour mission, depuis 1989, de représenter les étudiants, de former ses bénévoles, de développer des projets de prévention et de solidarité.

**Actrice de l'économie sociale et solidaire**, la FAGE porte aussi les valeurs de la jeunesse et de l'éducation populaire.

## La FAGE en 2014, c'est :

2 000 associations locales  
via ses

28 Fédérations de ville

19 Fédérations de filières

soit 300 000 étudiants adhérents à une association du réseau.

La FAGE est en charge de la représentation des étudiants au niveau local et national. Elle organise la vie étudiante en proposant des **actions de prévention** (sécurité routière, VIH/SIDA, IST, bien-être, etc.), **de solidarité** (lutte contre la précarité, actions pour le Téléthon, etc.) **et de citoyenneté** (lutte contre les discriminations, éducation au développement durable, etc.).



# Ils nous soutiennent



Macif-Mutualité est la mutuelle du groupe Macif en charge des activités d'assurance et de gestion des contrats Santé et Prévoyance, à titre individuel ou collectif.

Régie par le livre II du Code de la mutualité et adhérente à la Mutualité Française, Macif-Mutualité est une mutuelle qui s'inscrit dans la défense des principes de solidarité et de justice sociale.

Au sein du pôle Santé/Prévoyance du groupe Macif, elle mène une politique de partenariat durable et performante avec d'autres organismes assureurs. Ces entités rejoignent le pôle

Santé/ Prévoyance, en vue d'améliorer le service aux adhérents et d'en mutualiser les moyens nécessaires.

Le groupe Macif met en place des actions de prévention santé grand public, tant au niveau régional que national. Les thèmes abordés concernent notamment la nutrition, la prévention de la perte d'autonomie, la prévention des troubles du sommeil, les dépistages des cancers, la santé visuelle et auditive...

MACIF propose actuellement une offre de service prévention en ligne «Accès Santé Prévention» sur [www.macif.fr/ASP](http://www.macif.fr/ASP). Modulable en fonction de l'âge, du sexe et des moments de vie (jeune actif, parent, retraité...), des conseils et réponses d'experts y sont proposés pour être en bonne santé et à le rester.

*Pour plus d'informations [www.macif.fr](http://www.macif.fr)  
>> entites du groupe : [macif\\_mutualite](http://macif_mutualite)*



L'Institut national de prévention et d'éducation à la santé est un acteur de santé publique plus particulièrement chargé de mettre en œuvre les politiques de prévention et d'éducation pour la santé dans le cadre plus général des orientations de la politique de santé publique fixées par le gouvernement.

La loi du 9 août 2004 relative à la politique de santé publique a élargi ses missions initiales à la participation à la gestion des situations urgentes ou exceptionnelles ayant des conséquences sanitaires collectives et à la formation à l'éducation pour la santé.

*Pour plus d'informations [www.inpes.sante.fr](http://www.inpes.sante.fr)*



L'Agence Régionale de Santé est un interlocuteur unique chargé du pilotage du système de santé et de la mise en œuvre de la politique de santé publique dans la région. Elle assure une véritable coordination entre les services de l'Etat et l'Assurance Maladie en regroupant d'anciennes structures traitant de la santé publique et de l'organisation des soins. Son champ d'intervention propose ainsi une approche globale, cohérente et transversale de la santé. Il couvre tous les domaines de la santé publique : la prévention, la promotion de la santé, la veille et la sécurité sanitaires, l'organisation de l'offre de soins dans les cabinets médicaux de ville, en établissements de santé et dans les structures médico-sociales.

*Pour plus d'informations [www.ars.iledefrance.sante.fr/](http://www.ars.iledefrance.sante.fr/)*



Créée en 2002 par Pascal Desclos son dirigeant, l'agence Valorémis se donne pour principales missions d'accompagner ses commanditaires sous différentes modalités :

- Assistance à maîtrise d'ouvrage en conduite de changement
- Conception de solutions ludiques et éducatives
- Expertise en méthodologie d'intervention-médiation
- Animation de débats publics et institutionnels
- Accompagnement à la conduite du changement stratégique et opérationnel
- Formations-Actions – Formation de formateurs – intervenants

Ses domaines d'expertises sont principalement :

- Les ressources humaines et la valorisation des compétences
- La pédagogie et l'éducation
- Le management stratégique et opérationnel
- La gouvernance

Enfin, par ses démarches et méthodes développées, ses secteurs d'intervention sont désormais multiples :

- Associations, notamment dans le champ de l'Education populaire
- Administrations et Etablissements publics
- Entreprises de conseil/formation/intervention

*Pour plus d'informations [www.valoremis.fr](http://www.valoremis.fr)*





## Contacts FAGE

**Eve Guillaume**, Attachée de presse de la FAGE,  
eve.guillaume@fage.org | 06.75.33.79.30

**Maixent Genet**, Vice-président en charge de l'innovation sociale  
maixent.genet@fage.org | 07.77.94.23.27