



jeunesse
représentation
fédéralisme
innovation sociale
formation
international



La FAGE

Fédération des Associations Générales Etudiantes



Rapport d'activité 2013

+ d'infos sur

www.fage.org

Sommaire

Présentation de la FAGE

• La FAGE	4
• Les valeurs fondatrices	4
• Les domaines d'action	4

Le réseau de la FAGE

• Les fédérations de ville	6
• Les fédérations de filière	6

Le projet associatif

• Le programme « <i>Étudiants citoyens</i> »	8
• Sois Jeune et tais toi ???	9
• Le programme « Génération solidaire »	10
• Le programme « <i>Université pour tous</i> »	13
• « Réagir contre la précarité étudiante » : le projet AGORAé	14
• Le programme « <i>Étudiants responsables</i> »	17
• Le programme « <i>Étudiant bien dans sa peau</i> »	22
• Engagement & Économie Sociale et Solidaire	26
• Le Centre national des ressources étudiantes de la FAGE	27

La formation

• Les objectifs du centre de formation	28
• Formalisation de procédures standards pour l'organisation des séminaires de formation	28
• Développement et valorisation de l'offre de formation	28
• Les événements de formation	29
• L'évaluation de la formation	30
• La formation des cadres dirigeants de la FAGE	31
• Le Guide de l' élu	31

La représentation étudiante

• La représentation nationale étudiante	32
• Élections CROUS et CNOUS	32
• Élections Centraux et CNESER	33

Les événements

• Le Séminaire National des Arts et de la Culture Etudiante	35
• Le Séminaire National des Élus Étudiants (SNEE)	36
• Les Assoliades	37
• Le Congrès national	38

Les supports web

• Le site Internet	39
• La newsletter	39

Les partenaires

• Les partenaires publics et institutionnels	40
• Les partenaires associatifs	40
• Les fondations et entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire	41
• Les partenaires privés	43

Présentation de la FAGE

La FAGE

La FAGE (Fédération des Associations Générales Étudiantes) est un réseau de **2.000 associations étudiantes** implantées sur tout le territoire français. Ce réseau est structuré de deux façons : **27 fédérations de ville** (regroupement d'associations étudiantes d'une même ville ou région) et **19 fédérations nationales par discipline**.

Créée en 1989, la FAGE est agréée depuis 1997 par le Ministère de la Jeunesse et des Sports « Association de Jeunesse et d'Éducation Populaire ». Elle est également reconnue comme la deuxième organisation représentative étudiante auprès du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

La FAGE représente le **mouvement associatif étudiant indépendant**. Via la FAGE, les associations étudiantes bénéficient d'une reconnaissance institutionnelle nationale, et d'un outil efficace pour se faire entendre et mieux s'organiser sur le terrain.

Le bureau national de la FAGE est composé d'étudiants bénévoles issus du réseau associatif de la FAGE. Ce sont les membres du bureau national qui ont la tâche de gérer la FAGE au quotidien et d'animer pendant un an le réseau des associations étudiantes.

- **la représentation** : indépendance politique et confessionnelle, rôle de relais auprès des étudiants (se faire l'écho des besoins des étudiants et défendre leurs volontés collectives et individuelles) ;
- **le dynamisme** : volontarisme et envie d'agir des bénévoles, animation en faisant du lieu d'études plus qu'un lieu d'enseignement, un lieu de vie.

Les membres du réseau de la FAGE, les associations étudiantes, mènent des actions en cohérence avec ces valeurs.



Les domaines d'actions

Favoriser l'engagement associatif étudiant

Une des principales vocations de la FAGE est de favoriser l'engagement associatif des étudiants et de dynamiser la vie associative sur les campus en véhiculant des valeurs de solidarité, de citoyenneté et d'équité.

Chaque année, en partenariat avec des organisations de l'Économie Sociale et Solidaire, des actions et des rencontres sont organisées afin de faire connaître différentes formes d'engagement (bénévolat, volontariat, militantisme) auprès du public étudiant.

Ainsi, la FAGE s'est donnée pour objectif de favoriser l'éducation à la citoyenneté des étudiants, futurs décideurs de notre société, et de prévenir les conduites à risques en milieu étudiant.

Former et mutualiser les expériences

Des rencontres inter-associatives annuelles, congrès et universités d'été, permettent à près de 400 responsables associatifs de se réunir, d'échanger et de se former sur différentes questions touchant à la gestion associative et les responsabilités des dirigeants, la conception et la gestion de projets associatifs, les problématiques touchant la jeunesse (précarité, reconnaissance de l'engagement associatif, éducation populaire, etc.).

Les valeurs fondatrices

Les principes d'intervention de la FAGE font référence à la Charte des associations étudiantes qui reconnaît « *les étudiants comme étant des citoyens et des acteurs de leur campus et de la société dans laquelle ils évoluent. Ils aspirent naturellement à s'engager et à concrétiser leurs idées et projets, c'est ainsi que les étudiants créent, gèrent et dirigent des associations étudiantes, de manière bénévole, dans le respect des valeurs citoyennes, humanistes et démocratiques.* »

La charte réaffirme la spécificité, les valeurs et la place dans l'enseignement supérieur des associations étudiantes qui sont garantes des points suivants :

- **l'esprit d'ouverture** : promotion de la diversité et de la tolérance ;
- **la proximité** : développement d'une écoute particulière auprès des étudiants, de la promotion de la solidarité entre étudiants et via la notion de service auprès du public étudiant ;
- **la conscience citoyenne** : développement du sens de la citoyenneté, information et promotion de la démocratie comme vecteurs d'éducation démocratique et populaire ;

De plus, toute l'année, la FAGE et ses fédérations locales organisent des week-ends de formation à destination de ses bénévoles. Ces sessions de formation forment plus de 7.000 bénévoles étudiants chaque année. Depuis 2004, des séminaires de formation de formateurs sont organisés ainsi que des séminaires de formation d'animateurs de prévention.

Des outils de communication spécifiques auprès des responsables associatifs étudiants ont été diffusés régulièrement en 2013 : une newsletter bimensuelle, des guides et des fiches pratiques à destination de 2.000 associations étudiantes, des kits de mobilisation à télécharger sur un tout nouveau site Internet, etc.

Défendre les droits des étudiants et témoigner sur leur vécu

Représentative au terme de la loi du 10 juillet 1989, une des missions principales de la FAGE est de défendre les droits des étudiants et de témoigner du vécu quotidien des étudiants. Son projet pour l'Université a pour but de défendre les valeurs associatives et de favoriser l'engagement citoyen sur les campus universitaires.

Le FAGE est membre de différentes instances et organisations telles que :

Les instances françaises de droit public

- Le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE)
- Le Centre National des Œuvres Universitaires et Scolaires (CNOUS)
- Le Conseil National de l'Enseignement Supérieur Et de la Recherche (CNESER)
- Le Conseil Supérieur de l'Education (CSE)
- L'Observatoire de la Vie Étudiante (OVE)
- L'Office National d'Information Sur les Enseignements et les Professions (ONISEP)
- Le Conseil d'Orientation de l'Agence Campus France
- L'équipe française des experts de Bologne
- Le Conseil National de l'Education Populaire et de la Jeunesse (CNEPJ)
- Le Conseil National du Sport (CNS)
- La Commission Armées-Jeunesse (CAJ)

Les instances françaises de droit privé

- Le Forum Français de la Jeunesse (FFJ)
- Le Comité pour les relations Nationales et internationales des Associations de Jeunesse et d'Education Populaire (CNAJEP)
- L'Association pour Faciliter l'Insertion professionnelle des Jeunes diplômés (AFIJ)
- L'Union nationale des Centres sportifs de Plein Air (UCPA)
- La Fondation Santé des Etudiants de France (FSEF)

Les instances l'internationales

- L'European Students' Union (ESU)
- Le Réseau Méditerranéen des Représentants Étudiants (MedNet)
- L'UNESCO

Accompagner les projets d'innovation sociale (solidarité, prévention, citoyenneté, etc.)

En France, parmi les 2,3 millions d'étudiants, 26 % d'entre eux sont bénévoles. Un des principaux enjeux de l'association est donc de répondre au plus près de leurs valeurs et attentes. Pour la majorité d'entre eux, l'engagement associatif est l'occasion d'exprimer d'une part sa solidarité auprès de ses pairs, auprès d'autres groupes de jeunes, auprès de personnes exclues ou auprès des populations des pays en développement et d'autre part, sa volonté d'agir concrètement au sein de son environnement proche et de la société en général. C'est pourquoi, pour être en adéquation avec les motivations des bénévoles étudiants, la FAGE a mis en place plusieurs programmes d'actions :

- **« Étudiants citoyens »**, qui propose aux associations étudiantes de nombreux outils d'information et des actions citoyennes à mettre en place tout au long de l'année (par exemple l'éducation à l'environnement et au développement durable).
- **« Génération solidaire »**, qui propose d'accompagner les associations étudiantes dans le montage d'un large panel de projets de solidarité (commerce équitable, Téléthon, AGORAé, etc.).
- **« Université pour tous »**, qui coordonne de nombreuses animations dans le domaine de la lutte contre les discriminations et la construction de l'égalité des chances.
- **« Étudiants responsables »**, qui propose aux associations étudiantes de participer à des campagnes de prévention visant à réduire les conduites à risques des étudiants (sécurité routière, mal être, prévention des infections sexuellement transmissibles, consommation de substances psychoactives, etc.) et de se former à la démarche de prévention.
- **« Étudiant bien dans sa peau »**, qui entre dans une démarche globale de promotion de la santé en milieu étudiant. L'objectif vise à susciter une prise de conscience des étudiants sur leur comportement alimentaire, leur consommation de substances psycho actives, leur gestion du stress, de la fatigue, leur pratique d'activité physique, tout en tenant compte des spécificités de la vie estudiantine.

Ces différentes campagnes d'action, proposées par la FAGE sont d'une part destinées à favoriser une plus grande éducation à la citoyenneté et d'autre part à fédérer les étudiants et les associations étudiantes autour de valeurs solidaires, humanistes et démocratiques. En effet, les associations étudiantes sont de véritables vecteurs de citoyenneté, souvent sans le savoir.

C'est pourquoi la FAGE se donne comme objectif de former et d'informer les étudiants pour leur permettre de s'intégrer dans la société civile et de tenir leur rôle de citoyen, en les encourageant à s'inscrire dès maintenant dans leur environnement proche, à s'investir et s'engager sur leur campus, dans leur ville, dans leur région, etc.

Le réseau de la FAGE

Les structures fédératives, membres du conseil d'administration de la FAGE, sont de deux sortes :

- **les fédérations de ville**, qui regroupent les associations étudiantes d'une même ville, ou région. Elles développent des actions locales de proximité et permettent aux associations d'avoir un poids plus important ;
- **les fédérations de filière (ou monodisciplinaires)** qui regroupent les associations d'une même filière au niveau national. Leur principal objectif est de réfléchir à l'évolution de la filière et l'insertion professionnelle de ces étudiants.

Les fédérations de filières

La « monodisciplinaire » est l'organe qui regroupe au niveau national les associations étudiantes d'une même filière d'enseignement. Si chacune de ces filières a sa propre histoire et ses actions, la vocation d'une mono est de travailler à la promotion de la filière et à l'élaboration d'outils pour l'insertion professionnelle des étudiants.

- **AFNEG | Géographie, Aménagement, Urbanisme et Environnement**

Association Fédérative Nationale des Étudiants en Géographie, Aménagement, Urbanisme et Environnement

- **AFNEUS | Sciences, Technique et Ingénierie**

Association Fédérative Nationale des Étudiants Universitaires en Sciences, Technique et Ingénierie

- **ANEMF | Médecine**

Association Nationale des Étudiants en Médecine de France

- **ANEP | Psychomotricité**

Association Nationale des Étudiants en Psychomotricité

- **ANEPF | Pharmacie**

Association Nationale des Étudiants en Pharmacie de France

- **ANESF | Sages-Femmes**

Association Nationale des Étudiants Sages-Femmes

- **ANESTAPS | Staps**

Association Nationale des Étudiants en Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportive

- **ARES | Sciences sociales**

Fédération Nationale des Associations Représentatives des Étudiants en Sciences Sociales

- **FAÉH | Humanité**

Fédération Nationale des Associations étudiantes en Humanités, représentative dans les filières d'Arts, Lettres, Langues et Sciences Humaines.

- **FFAEH | Histoire, Histoire de l'art, Archéologie et Arts**

Fédération Française des Associations Étudiantes en Histoire, Histoire de l'art, Archéologie et Arts

- **FNEK | Kinésithérapie**

Fédération Nationale des Étudiants en Kinésithérapie

- **FNEO | Orthophonie**

Fédération Nationale des Étudiants en Orthophonie

- **FNESI | Soins Infirmiers**

Fédération Nationale des Étudiants en Soins Infirmiers

- **FNSIP | Interne en Pharmacie**

Fédération Nationale des Syndicats d'Internes en Pharmacie

- **ISNI | Interne en Médecine**

InterSyndicat national des Internes en Médecine

- **ISNAR-IMG | Interne en médecine**

Intersyndicale Nationale Autonome Représentative des Internes de Médecine Générale

- **MIAGE CONNECTION | Miage**

Association nationale des étudiants et diplômés de MIAGE

- **UNAEE | Ergothérapie**

Union Nationale des Associations d'Étudiants en Ergothérapie

- **UNECD | Odontologie**

Union Nationale des Étudiants en Chirurgie Dentaire

Les fédérations de ville

Chaque ville universitaire ou presque bénéficie d'une fédération étudiante qui regroupe les associations du campus et de filière de la ville. La « fédé » travaille au développement de la vie associative et permet aux associations membres de développer des actions en commun à l'échelle de la ville : *prix étudiant, travail sur les transports, gala d'étudiants, semaine de rentrée, etc.*

- **AFEP | Poitiers**

Association Fédérative des Étudiants de Poitiers

- **AFGES | Alsace**

Fédération des Étudiants d'Alsace

- **AGEMP | Midi Pyrénées**

Association Générale Etudiante de Midi-Pyrénées

- **AGEP | Paris**

Association Générale des Étudiants de Paris

- **Arb3 | Bordeaux**

Associations Réunies de Bordeaux 3

- **BAF | Besançon**

Fédération des Étudiants de Besançon

- **FACE 06 | Nice**

Fédération des Associations et Corporations Étudiantes du 06

- **FAC | Créteil**

Fédération des Associations de Créteil

- **FADER | La Réunion**

Fédérations des Associations des Étudiants de la Réunion

- **FAEP | Picardie**

Fédération des Associations Étudiantes Picardes

- **FAMI | Aix-Marseille**

Fédération Aix-Marseille INTERASSO

- **FAPS | Paris-Sud**

Fédération des Associations Étudiantes de l'Université Paris-Sud

- **Fé2A | Angers**

Fédération étudiante Associative Angevine

- **Fédé B | Brest**

Fédération des Associations Étudiantes de Bretagne Occidentale

- **Fédé Campus BN | Caen**

Fédération Campus Basse-Normandie

- **FéDEN | Nancy**

Fédération Des Étudiants Nancéiens

- **Fédéo | Orléans**

Fédération des Associations Étudiantes d'Orléans

- **FEDER | Rouen**

Fédération des Étudiants Rouennais

- **FASEE | Saint-Étienne**

Fédération des Associations de Saint-Étienne Étudiantes

- **FEUCL | Lille**

Fédération des Étudiants de l'Université Catholique de Lille

- **FEV | Valenciennes**

Fédération des Étudiants de Valenciennes

- **GÆLIS | Lyon**

Groupement des Associations Étudiantes de Lyon Indépendantes et Solidaires

- **Génération Campus | Bourgogne**

Fédération des Étudiants de Bourgogne

- **Inter'asso Avignon | Avignon**

Fédération des Associations des campus de l'université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

- **INTERASSOS Toulouse | Toulouse**

Fédération des Étudiants et des Associations Étudiantes de Toulouse

- **INTERCampus | Champagne-Ardenne**

Fédération des corporations, associations étudiantes et bureaux des élèves de Champagne-Ardenne

- **UVSQ | Versailles Saint Quentin**

Fédération des associations actives de l'UVSQ



Le projet associatif

La FAGE, 1er réseau associatif étudiant, répond au quotidien aux demandes, aux problématiques et aux attentes des étudiants dans un souci d'améliorer leurs conditions d'études et de vie. Au-delà de la représentation, elle investit les domaines de la sensibilisation, de l'information et de l'accompagnement au travers de 5 grands programmes d'intervention :

- « Étudiants citoyens »
- « Génération solidaire »
- « Université pour tous »
- « Étudiants responsables »
- « Étudiant bien dans sa peau »

Ces programmes sont conçus à destination des associations étudiantes de notre réseau, dans le cadre d'une démarche pédagogique se basant sur la sensibilisation par les pairs. La FAGE forme ses responsables associatifs sur ces différentes thématiques et élabore des outils de mobilisation, de sensibilisation et de méthodologie qu'elle leur met à disposition. À l'écoute des besoins des étudiants, elle crée des actions innovantes, ludiques et interactives, en lien avec des professionnels experts. Ces opérations sont ensuite mises en place par les associations du réseau, partout en France, sur les campus, dans les écoles, dans les différents lieux de vie étudiants...

Le programme « Étudiants citoyens »

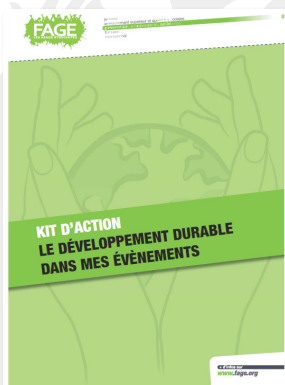
Les associatifs sont, de par les actions qu'ils réalisent et leur engagement, de véritables vecteurs de citoyenneté. Ils se doivent donc de faire partager cette conscience citoyenne avec l'ensemble des étudiants notamment en les incitant à débattre et échanger sur la vie démocratique, l'implication dans la société, les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire ...

En soutien à son réseau, la FAGE propose plusieurs campagnes citoyennes, allant de l'engagement au développement durable, en passant par la promotion du vote étudiant et la citoyenneté européenne.

En 2013, trois axes ont été mis en avant :

- Le développement durable
- L'engagement
- La promotion du vote étudiant

Développement durable et consommation responsable



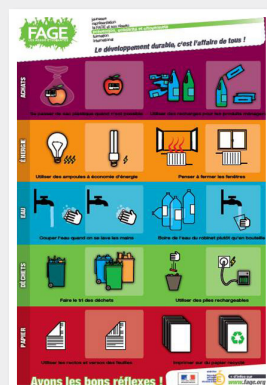
Si les associations étudiantes ont des activités tournées et portées sur ces thématiques, peu de leurs membres, bénévoles ou salariés savent définir le développement durable au-delà de ses grands principes et peu savent quelles mesures peuvent être prises concrètement au sein d'une association, au travers d'éco-gestes. L'objectif de cette campagne est donc de faire prendre conscience aux associations étudiantes, qu'une telle démarche concerne également leur structure, pas seulement dans les choix de campagnes et d'actions mises en place, mais également dans la gestion quotidienne de leur association et des événements qu'elles organisent.

Pour s'informer, pour apprendre à consommer autrement, pour mettre en place des éco-gestes, pour organiser un événement entièrement responsable, la FAGE met donc en place des formations autour du développement durable, à destination des responsables associatifs étudiants. L'objectif est de leur donner les « outils » nécessaires à la compréhension de cette thématique, de les informer sur les enjeux et les solutions facilement applicables au quotidien, pour faire évoluer les

pratiques et les mentalités.

Au-delà de ces actions internes, l'enjeu pour les associations étudiantes est aussi de sensibiliser l'ensemble des étudiants sur ces questions, notamment aux enjeux et pratiques du développement durable, par le biais de différentes actions de sensibilisation. Pour donner plus d'importance à leur événement, ils ont programmé leurs actions dans des cadres bien définis : la semaine du goût, la semaine du développement durable, la quinzaine du commerce équitable...

Ces initiatives permettent aussi d'informer certains personnels enseignants et administratifs des Universités qui viennent échanger sur les stands ou lors de conférences.



Chiffres clés 2013

19 | actions spécifiques sur le développement durable ont été réalisées :

- **9** | journées d'information sur les campus
- **4** | ateliers pratiques au sein des associations
- **6** | conférences débats

13 | ateliers de formation :

127 | responsables associatifs formés sur les questions de consommation responsable

Sois jeune et tais-toi ???

A l'heure où une large part de la jeunesse montre une défiance croissante pour les politiques et les institutions, il est nécessaire de relever le défi de la participation, mais aussi de l'engagement citoyen. Pour la FAGE, principale organisation de jeunes et actrice de l'éducation populaire, le rôle des associations étudiantes est central. Actrices incontournables de la vie étudiante, elles proposent de multiples terrains d'engagement tout au long du cursus. Bénévolat, mandat électif ou volontariat ; tout au long de l'année ou de façon ponctuelle ; à côté de chez soi ou au-delà des frontières ; les formes et les modalités d'engagement sont variées.

La campagne se donne pour but de permettre aux jeunes de se construire comme citoyens. **A travers le message « Sois jeune et tais-toi ??? », la FAGE interpelle les jeunes quant à leur place dans la société.** Elle souhaite ainsi véhiculer largement un message auprès des jeunes : **« Participez ! La vie étudiante est idéale pour débattre, expérimenter, critiquer, entreprendre... »**



Cette campagne a été diffusée sur les campus, à travers les différents espaces qui les composent : amphis et salles de cours, restaurants universitaires et résidences étudiantes, installations culturelles ou sportives, services de la vie étudiante, foyers et cafétérias, sans oublier les locaux des associations étudiantes ! Les affiches et cartes com' ont permis de sensibiliser les étudiants lors du deuxième semestre notamment lors de certains temps : actions d'accueil des étudiants, forum des associations, journées portes ouvertes, etc.



Chiffres clés 2013

260 | Associations mobilisées

1 260 | affiches distribuées

28 050 | cartes com' diffusées

Particularité 2013 : Elections municipales et européennes, de quoi parle-t-on ?

La FAGE s'est mobilisée au cours du dernier trimestre 2013 pour promouvoir les élections auprès des étudiants. En effet, 2014 sera une année marquée par de nombreuses élections. Des élections étudiantes dans les conseils universitaires, bien évidemment, mais surtout des élections civiles. Les municipales se dérouleront les 23 et 30 mars 2014 puis les européennes auront lieu le 25 mai 2014. Il est donc important que les jeunes soient sensibilisés à ces enjeux et aient le réflexe de s'inscrire sur les listes électorales ! En expliquant clairement le mode de scrutin, les enjeux et les conditions de vote, la FAGE a souhaité éclaircir les enjeux des élections municipales et européennes, en montrant aux jeunes l'importance d'exercer ce droit.

POINT INFORMATIONS CITOYENNETÉ ÉTUDIANTE

VOTE POUR LES MUNICIPALES EN 2014
INSCRIS TOI AVANT LE 31 DÉCEMBRE 2013

Informations

- Elections municipales le 23 et 30 Mars 2014
- De base tu seras inscrit dans la commune où tu habitais lors de ton recensement
- Tu es étudiant à Lyon pour les prochaines années alors voter pour les municipales de cette ville peut te concerner

Comment Faire ?

- Sur le site mon.service-public.fr
- Par courrier en envoyant à la Mairie
- En se rendant à la Mairie avec les pièces justificatives nécessaires

AVOIR LE DROIT DE VOTER C'EST BIEN L'UTILISER C'EST MIEUX

Gaelis
LES ASSOS ET LEURS ÉTUDIANTS

contact@gaelis.fr
T. 04 72 43 12 68
M. 06 50 68 29 02

Le programme « Génération solidaire »

Le Commerce équitable

Afin de sensibiliser les responsables associatifs et de les aider dans la mise en œuvre de leurs actions, le réseau de la FAGE a organisé des journées et des week-ends de formation sur cette thématique. Les ateliers ont été animés par des formateurs bénévoles expérimentés ou des professionnels suivant les besoins. Des sessions ont également eu lieu lors des événements annuels de la FAGE : les Assoliades de Carcans Maubuisson et le Congrès de Lyon.

Plusieurs actions ont pu être mises en place tout au long de l'année ou lors d'événements spécifiques comme la Quinzaine du Commerce Équitable, les différents forums sur le commerce équitable, ...

Parmi l'ensemble des animations menées, la FAGE a souhaité mettre en avant deux exemples, faciles à reproduire, et qui rencontrent un vif succès auprès des étudiants :

- Dégustation de produits équitables dans le but de faire découvrir aux étudiants ces produits et leur donner l'envie d'en consommer par la suite. Ce moment est aussi l'occasion d'interpeller les jeunes sur la question du commerce équitable et la décomposition du prix.
- Conférence – débat sur le commerce équitable avec pour objectif d'intéresser et d'impliquer les étudiants dans le commerce équitable. Basée sur le dialogue, l'information et l'échange, elle permet aux étudiants d'avoir des informations approfondies sur le fonctionnement, les enjeux et les perspectives du commerce équitable, et la manière dont les étudiants peuvent y participer.

LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

DU 4 AU 19 MAI 2013

Des informations, des idées, une aide méthodologique, une liste de partenaires sont disponibles dans le kit de mobilisation « Agir pour le commerce équitable », téléchargeable sur le site internet de la FAGE. Les associations étudiantes peuvent également compter sur les conseils, l'accompagnement et le soutien du pôle « Innovation sociale » de la FAGE, dans la réalisation de leurs actions.

FAGE
Fédération des Associations Étudiantes
Kit de mobilisation

Kit COMMERCE ÉQUITABLE

www.fage.org

Le Téléthon des associations étudiantes



Le « Téléthon des associations étudiantes » est un événement national organisé par la FAGE et l'AFM-Téléthon (Association Française contre les Myopathies) qui s'est déroulé les **6 et 7 décembre 2013**.

Comme chaque année depuis 12 ans, les associations étudiantes du réseau de la FAGE ont su démontrer tout le dynamisme, mais aussi toute la solidarité du réseau, en organisant le «Téléthon des associations étudiantes». De nombreuses actions ont ainsi été mises en place par les étudiants, sur les campus ou dans les villes afin de sensibiliser les étudiants aux maladies génétiques, aux problèmes liés à des situations de handicap mais aussi afin de récolter des dons en faveur du Téléthon.

Cette année, la prévention et la sensibilisation du grand public ont été les deux maîtres mots de la mobilisation étudiante.

Chiffres clés 2013

- Plus de **3 000** étudiants bénévoles investis pour ce grand événement de solidarité qu'est le Téléthon !
- **300** | Actions de prévention et de solidarité menées
- **44** | Le nombre de villes où les étudiants se sont mobilisés
- **290 358€** | Somme collectée et reversée au Téléthon par les associations étudiantes.

Les outils mis à disposition :

Le «**Kit Téléthon des associations étudiantes**» : un guide d'une quarantaine de pages, réalisé par la FAGE Pour guider les étudiants dans la réalisation de leurs actions. Téléchargeable sur le site www.fage.org, il recense :

- les informations essentielles sur le Téléthon ;
- des idées de mobilisation ;
- comment faire la remontée des fonds ;
- sensibiliser, etc.

Une mailing dédiée telethon@fage.org pour répondre aux questions du réseau (organisation, remontée de fonds)

Des **sessions de formation** proposées pendant les événements FAGE pour former les organisateurs d'actions Téléthon

Une journée de formation à l'occasion de la semaine de la Science, dans les locaux de l'AFM Téléthon

Chaque année, la FAGE et l'AFM-Téléthon organisent une journée de formation au sein des locaux de l'AFM-Téléthon, afin de finaliser la mise en place des actions des associations étudiantes. Cette année, cette journée a eu lieu le **vendredi 11 octobre 2013**, dans le cadre de la « semaine de la Science ».

Pour cette nouvelle édition, ce sont **près de 20 associatifs étudiants**, issus de toute la France (Lyon, Reims, Rouen etc.) qui ont pu bénéficier de cette journée de formation.



Cette formation est primordiale : en plus d'apporter des éléments logistiques aux organisateurs, elle permet d'avoir les informations sur les avancées médicales et technologiques de l'AFM-Téléthon.

Cette année, les associatifs étudiants ont eu la chance de pouvoir, pour la première fois, visiter le nouveau laboratoire Généthon Bioprod de l'AFM Téléthon et ainsi découvrir ces 5 000 m² dédiés à la bioproduction et au contrôle de thérapie génique, où travaillent plus de 60 experts de la bioproduction.



Zoom sur les actions du réseau

Le «Village des associations étudiantes de Paris»

Organisé par l'AGEP (Association Générale des étudiants de Paris), ce village s'est tenu rue Clerc, dans le 7^{ème} arrondissement de Paris et aura permis de récolter plus de 2 000 euros, reversés à l'AFM-Téléthon.

La majorité des associations adhérentes à cette fédération s'est ainsi mobilisée pour tenir des stands de vente de gâteaux, de vente de «biberons-bonbons» par les sages-femmes, de parcours «handicap» ou encore de création de fresques solidaires.



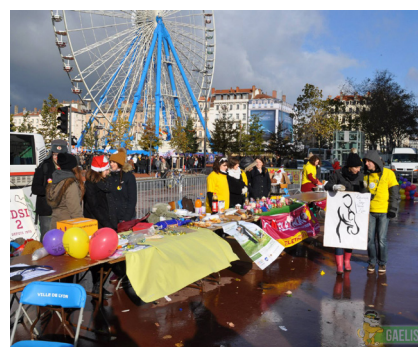
Dans toute la France ...



Les étudiants en ergothérapie



Les étudiants en médecine



Les étudiants lyonnais



Le défi TV de la FAGE

Dans le cadre du partenariat FAGE / AFM-Téléthon, la FAGE bénéficie d'un direct d'une minute sur une émission de France Télévision.

Cette année, les étudiants de Nancy, de Metz, les étudiants en staps, en kiné et en ergo se sont mobilisés pour réaliser un défi fou : faire l'aller retour «Paris - Pont à Mousson» (soit 650 km) en triathlon fixe, sur des rameurs et vélos d'appartement.

La remise de la collecte sur le plateau TV

Comme chaque année, l'AFM et France Télévisions ont convié près de 250 associatifs étudiants de la FAGE à venir remettre leur collecte de 290 358 € lors de la grande soirée de clôture sur France 2, aux côtés de Nagui, Sophie Davant et du parrain 2013 Patrick Briel.

Les étudiants, accompagnés de leur mascotte, d'une équipe de pompom girls et d'une fanfare ont défilé sur le plateau dans une ambiance festive et dynamique !



Le programme « Université pour tous »

« Associations étudiantes contre les discriminations » : sensibilisation à la place du handicap

Ce programme vise à sensibiliser la population étudiante aux différentes discriminations que les étudiants peuvent subir à l'Université et au cours de leur vie étudiante. Ce projet a donc pour vocation de faire changer les représentations des étudiants et des différents acteurs de l'Enseignement supérieur sur les étudiants étrangers, les étudiants en situation de handicap, etc.

Au cours de l'année 2011 / 2012, plus de 13 000 étudiants en situation de handicap fréquentaient les établissements d'enseignement supérieur, qu'il s'agisse d'université, d'école d'ingénieur, de STS, de CPGE (Classe Préparatoire aux Grandes Écoles). Cela représente une variation de + 11 % par rapport à la période 2010 / 2011. Néanmoins des progrès importants restent à réaliser en matière d'accès à la formation : en effet, les étudiants en situation de handicap ne représentaient que 0.6 % de la population étudiante pour l'année 2011 – 2012.

La loi du 11 février 2005 sur la participation des personnes en situation de handicap impose une ouverture du monde universitaire et une adaptation des locaux ainsi que des moyens en place, aux étudiants en situation de handicap. Toutes les

parties prenantes doivent donc être les acteurs de cette mise en conformité : les étudiants, notamment les élus étudiants, ont un grand rôle à jouer. En effet, ils interviennent sur l'accueil et l'accessibilité des étudiants en situation de handicap, sur l'aide aux études et à la vie universitaire en :

- favorisant l'accès, la pratique et la participation à la culture des étudiants en situation de handicap.
- incluant un volet « Étudiants en situation de handicap » dans les Contrats de Projets État-Région mais aussi dans les contrats quadriennaux.
- permettant une meilleure information et une meilleure orientation lors des journées de rentrée.
- améliorant l'information sur la loi de 2005 et en participant à la mise en œuvre des dispositions.

Le réseau de la FAGE se mobilise en faveur de la sensibilisation à la place du handicap à travers deux actions phares :

• Les « Opérations de cartographie »

L'action de cartographie permet d'évaluer l'accessibilité des lieux aux étudiants en situation de handicap dans les campus et les endroits de vie étudiante selon plusieurs critères prédéfinis : conditions d'accessibilité physique aux bâtiments, l'accessibilité aux savoirs et l'accessibilité à la vie étudiante (associative et sociale).

Chaque étudiant a la possibilité d'ajouter sa pierre à l'édifice en répertoriant une partie des lieux de la vie quotidienne et agir de la façon la plus concrète qui soit pour l'accès des étudiants en situation de handicap à l'Enseignement supérieur.

• La diffusion de hors série Respect'Mag sur « Handicap et emploi, comment séduire une entreprise ? »

En 2013, le réseau de la FAGE a organisé la diffusion de ce magazine en novembre auprès de 10 000 étudiants de toute la France : Paris, Créteil, Versailles, Rennes, Poitiers, Lyon, Amiens, Reims, Nancy, Marseille, Valenciennes, Strasbourg ...



Zoom sur les « formations autour du handicap »

L'une des missions des associations étudiantes est la création de lien de solidarité entre les jeunes. Pour favoriser l'accueil, l'accompagnement et la réussite des étudiants en situation de handicap, la FAGE organise donc, en lien avec des experts, des sessions de formation à destination des associatifs étudiants de son réseau afin qu'ils identifient les problématiques des jeunes en situation de handicap mais aussi les actions qu'ils peuvent mettre en place.

Les objectifs de ces formations sont les suivants :

- Identifier les différentes situations de handicap dans l'Enseignement supérieur
- Connaître les grandes lignes et les conséquences de la loi de 2005 en faveur des personnes en situation de handicap
- Définir les actions que les militants associatifs peuvent mettre en place pour favoriser l'accès des étudiants en situation de handicap à l'Enseignement supérieur
- Monter une action sur l'accessibilité des campus et des lieux publics

Nouveauté 2013 : Jaccède.com au Café des initiatives étudiantes (Assoliades)

La présence de deux représentantes de l'association a permis d'informer les 400 participants sur la thématique du handicap mais aussi de les mettre en situation à travers un parcours en fauteuil roulant, à l'aveugle, la cartographie de certains lieux ...

Le résultat du concours du Prix de l'initiative étudiant a d'ailleurs récompensé le projet « Handi-Etudiant Sensibilisation au Handicap » dont l'objectif est de sensibiliser les étudiants en les mettant dans la même situation qu'un mal voyant au cours d'un repas, en leur proposant un parcours à la canne, une initiation au braille ou une partie de torball, en faisant échanger les étudiants valides et non valides entre eux, etc.



Chiffres clés 2013

- 15 | actions de sensibilisation au handicap
- 10 000 | exemplaires du hors série Respect'Mag diffusés
- 126 | associations et fédérations mobilisées dans des actions d'information et de diffusion

« Réagir contre la précarité étudiante » : le projet AGORAé



Le réseau de la FAGE a pour mission de défendre les droits des étudiants et de témoigner de leur vécu quotidien. C'est pourquoi il se mobilise jour après jour pour lutter contre la précarité, afin d'assurer des conditions de vie et d'études décentes pour tous les étudiants. La FAGE a ainsi souhaité apporter une réponse innovante dans le but de contribuer à l'égalité des chances de réussite à travers la création de lien social. C'est la genèse du projet AGORAé.

Les AGORAé : un espace d'échange et de solidarité :

Créé par des étudiants pour des étudiants, ce projet, qui mobilise de nombreux partenaires locaux et nationaux, a pour objectif d'apporter une solution complémentaire aux aides mises en place et a pour ambition de promouvoir l'autonomie des personnes et leur insertion durable.

C'est ainsi qu'une AGORAé se compose :

- **D'une épicerie solidaire.** Les étudiants qui en bénéficient (sur critères sociaux) y trouvent des produits alimentaires, d'hygiène et scolaires vendus entre 10 et 30% des prix pratiqués en grande distribution.
- **D'un lieu de vie.** Cet espace d'échange et de rencontre ouvert à tous a pour objectif de développer la création de lien social, l'accès aux droits, la solidarité, l'accompagnement de projet, les conseils à la vie quotidienne (nutrition, santé, etc.), l'aide au départ en vacances, l'accès au milieu associatif, etc.



Les AGORAé s'articulent pleinement dans une démarche d'Economie Sociale et Solidaire, en privilégiant des approvisionnements locaux et solidaires, en promouvant une consommation responsable, en mettant en place un processus de décision démocratique qui intègre l'ensemble des parties prenantes du projet et en étant dans une démarche d'éducation populaire à la fois pour les bénévoles, les services civiques et pour les bénéficiaires des AGORAé. Ce projet porte ainsi en lui des valeurs fondamentales comme la solidarité, la citoyenneté et l'engagement.

2013 : Développement et pérennisation du réseau

Ouvertures de nouvelles AGORAé

Imaginé en 2009, le projet s'est concrétisé en 2011 avec l'ouverture de la 1ère AGORAé de France. En fin d'année 2012, 4 AGORAé étaient ouvertes (Lyon, Nice, Brest et Lille).

En 2013, la FAGE a continué le développement de ce projet puisque 3 nouvelles AGORAé ont été inaugurées: Nancy en Avril, Orsay en Mai et Strasbourg en Décembre. Par ailleurs, celle de Lyon, pionnière de ce projet, a emménagé en 2013 dans de nouveaux locaux situés au cœur de la vie étudiante du campus. Le réseau, constitué de 7 AGORAé, devrait continuer à s'étendre en 2014 puisque 5 projets sont aujourd'hui très avancés et 10 autres sont en préparation.

Chiffres clés 2013

- **3** | Nouvelles AGORAé
- **15** | Porteurs de projet
- **13** | Missions de Services Civiques
- **440** | Bénéficiaires de l'épicerie
- **41** | Commissions d'attribution
- **2** | Nouveaux partenaires
- **24** | Ateliers de formation

Les services civiques au cœur du fonctionnement des AGORAé

Les AGORAé sont portées par des responsables associatifs bénévoles dont la disponibilité et la mobilisation sur le projet sont limitées par les études, les périodes de stage, les petits boulots, etc. Consciente de ce frein, la FAGE a décidé de recourir à des missions de service civique afin de permettre aux AGORAé d'être ouvertes plus largement et donc de pouvoir toucher un plus grand nombre d'étudiants. La FAGE a également souhaité faire appel à ce dispositif dans le cadre de sa démarche de promotion de l'engagement et ainsi faire participer des jeunes à une mission d'intérêt général et collectif.

Formation et accompagnement des porteurs de projet :

Le milieu étudiant étant en permanence renouvelé, la question de la formation des nouveaux associatifs et bénévoles est fondamentale. Ainsi, chaque année, des sessions de formation sont mises en place au niveau local et national afin de former les nouveaux porteurs de projet et de capitaliser sur l'expérience et les compétences acquises depuis la première ouverture. Les formations proposées par la FAGE sont :

- Découverte du projet AGORAé
- Développer le projet AGORAé
- Accueillir des jeunes en service civique dans l'AGORAé
- Service civique : le rôle des tuteurs

En 2013, 14 ateliers de formation ont ainsi été organisés au niveau national et 10 au niveau local.

Partenariats et développement économique :

La Fondation Daniel & Nina Carasso a apporté son soutien au projet afin de contribuer au développement du réseau par un soutien aux AGORAé en place, à l'aide au démarrage de nouvelles structures, à l'accompagnement du réseau et à la mise en place d'un indicateur de la plus-value sociale du dispositif.



Concours EKILIBRE : Ce prix est organisé par le Ministère délégué en charge de l'Economie sociale et solidaire et de la Consommation, en partenariat avec de nombreux partenaires. La FAGE, en présentant le projet AGORAé, a remporté le 1er accessit du prix de l'innovation pour le commerce social et solidaire.



Prix 50 ans Carrefour : 5 AGORAé ont été récompensées par le vote des internautes dans le cadre de ce concours lié à l'alimentation solidaire organisé par la Fondation Carrefour. Les AGORAé présentées ont recueilli près de 75000 clics en 20 jours.

Evènements et Communication :

Les Rencontres Nationales des AGORAé :

La première édition a vu le jour en 2013. Ainsi, les vendredi 22 et samedi 23 novembre 2013, près de 120 acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire se sont rassemblés sur le thème : «Réseau AGORAé : quand les étudiants innovent pour la solidarité». Ces journées ont été l'occasion de mettre en avant l'engagement contre la précarité étudiante et de soutenir une innovation sociale des associations étudiantes.



La campagne Attention Fragile :

Fort de son succès en 2012, cette campagne d'appel aux dons a été renouvelée en 2013 avec une refonte du site internet et un budget communication sur le web notamment via des annonces sur Google et Youtube. La campagne a duré tout au long du mois de décembre. Elle a été conçue pour s'adresser à un public large, ne connaissant pas forcément le monde étudiant.



Outils FAGE :

Afin de pouvoir porter le projet AGORAé dans son ensemble en tant que réseau, différents moyens et outils de communication sont mis en place : charte graphique, affiches et cartes com', plaquette du projet, site internet et newsletter de la FAGE, réseaux sociaux, etc.

Les ouvertures et inauguration :

Avec 3 ouvertures et 1 inauguration de local en 2013, l'année 2013 a été rythmée par ces événements. Chacun d'entre eux a été accompagné d'un dossier de presse et d'un communiqué de presse ce qui a permis des relais au niveau local et au niveau national.

Bilan des actions des AGORAé en quelques chiffres



Les AGORAé sont des espaces d'échanges et de solidarité qui se composent d'une épicerie dont l'accès se fait sur critères sociaux et d'un lieu de vie ouvert à tous et permettant la création de lien social.



7

AGORAé ouvertes depuis 2011



413 600€

de produits distribués aux étudiants



7 220

participations aux animations des AGORAé



577

bénéficiaires de l'accompagnement alimentaire et de l'épicerie des AGORAé

48 %

des bénéficiaires adressent directement leur demande aux associations et élus étudiants (52% passent par les assistantes sociales du CROUS)

55 %

des bénéficiaires sont salariés pendant leur période de cours, au moment de leur demande. L'AGORAé leur permet de trouver plus de temps pour étudier

108

étudiants sont réorientés vers un dispositif adéquat



207

étudiants bénévoles et services civiques mobilisés sur les AGORAé ouvertes



35

opérations événementielles organisées au sein des AGORAé



33

tonnes de denrées vendues par les AGORAé en deux années d'activité



14

AGORAé en projet



Le programme « Étudiants responsables »

La population étudiante en France représente environ 4 % de la population totale soit près de 2 386 901 étudiants âgés en moyenne de 18 à 26 ans. Il s'agit d'une population très fragile qui peut être confrontée au quotidien à des conduites à risques. Notre structure a pour volonté d'agir sur différents thèmes de santé publique, thèmes fortement liés aux caractéristiques du mode de vie des étudiants.

La FAGE œuvre depuis plusieurs années déjà sur les questions de prévention et de promotion de la santé en milieu étudiant, en privilégiant toujours une sensibilisation par les pairs. C'est pourquoi elle crée des programmes de prévention santé avec des professionnels et met en place la formation nécessaire pour les associatifs étudiants qui souhaitent s'investir dans ce domaine.

Il est en effet aujourd'hui reconnu que pour mettre en place des stratégies d'éducation ou de promotion à la santé, il est nécessaire d'avoir une démarche collective qui s'appuie en premier lieu sur la population concernée. Agir pour et avec les étudiants est donc un enjeu prioritaire car ils apportent une expertise que des professionnels du secteur n'ont pas, à la fois sur des habitudes, des modes de vie, des conditions de vie qu'ils partagent. Ils seront ainsi plus à même de cibler des actions à la fois sur des lieux et des horaires pertinents pour toucher un maximum d'étudiants. Par ailleurs, les conduites et comportements à risques pouvant être multifactoriels, il est important d'agir à différents niveaux :

- En termes de prévention des conduites à risques en milieu étudiant via des campagnes de sensibilisation visant à les accompagner vers un changement de comportement, plus responsable et citoyen ;
- En termes de promotion du bien-être via un programme d'actions « Etudiant Bien Dans Sa Peau » qui vise à encourager les bonnes pratiques favorisant la santé physique et psychique.

Les actions de sécurité routière en milieu étudiant



Depuis 1999, la FAGE et ses associations ont décidé de multiplier les actions de sécurité routière.

En effet, la vie étudiante peut aller de pair avec l'organisation et/ou la participation à des événements festifs. Aussi nous devons nous assurer que les étudiants qui s'y rendent puissent rentrer chez eux sains et saufs et qu'ils prennent des bonnes habitudes qu'ils pourront ensuite étendre et faire partager à leur entourage.

C'est la raison pour laquelle la FAGE intervient sur plusieurs niveaux :

- Favoriser la prévention des causes et des effets de la consommation de substances psychoactives auprès des étudiants ;
- Réduire les risques immédiats en informant et en sensibilisant les étudiants sur leurs lieux de vie, notamment en milieu festif ;

Changer les comportements sur le long terme en valorisant les associations étudiantes qui montent des actions de sécurité routière et qui organisent des soirées en toute sécurité.

Afin de faciliter la mise en place de ces opérations, la FAGE a pris le parti de mettre à disposition des associations de son réseau des outils efficaces et adaptés. Il s'agit d'un kit de mobilisation composé de fiches pratiques qui permettent de mener les démarches nécessaires, et d'un kit d'animation composé d'outils utiles et pratiques pour l'organisation des soirées.

Ces outils sont complétés par des ateliers de formation sur le thème de la sécurité routière dans le cadre des événements de la FAGE (Congrès, Assoliades) et des week-ends de formation organisés au sein des différentes fédérations. La FAGE accompagne également le montage des opérations à chaque étape, depuis la préparation jusqu'à l'installation.



Les outils:

- **Kits de mobilisation :**
 - Pourquoi monter une opération de sécurité routière
 - Organiser sa soirée en toute sécurité
 - Monter une opération «Conducteur désigné»
 - Contacts et renseignements utiles
- **Ethylotests**
- **Bracelets « Conducteur désigné»**
- **Affiches**
- **Cartes Com'**
- **Affiches et Flyers SAM**
- **Simulateurs auto / moto voiture tonneau**



Zoom sur l'opération BATAK

La consommation d'alcool ou de substances psychoactives a des conséquences et présente un danger immédiat, mais cause également des méfaits au quotidien. La FAGE, en partenariat avec CHUBE, a ainsi décidé d'agir conjointement autour de ces 2 questions et a ainsi monté des opérations communes afin de mettre en œuvre un dispositif complet, celui de prévenir les risques, mais également d'opérer une prise de conscience au quotidien des dangers liés à la consommation d'alcool et de substances psychoactives afin d'opérer in fine un changement durable des comportements.

Ainsi, au moyen du Batak, animation qui permet de tester son temps de réaction de manière ludique, les étudiants du réseau de la FAGE et ceux des campus de Lyon, St-Etienne et.... ont pu être sensibilisés à ce double impact. Ces opérations étaient accompagnées d'outils permettant de relayer des messages et d'outils de prévention (brochures, ethylotests, etc.).



Chiffres clés 2013

- **237** | Actions de sécurité routière multiples au travers du réseau d'associations étudiantes FAGE. Ces actions étaient diverses : soirées avec un dispositif de sécurité routière et mise en place de principe de covoiturage et conducteur désigné, expositions sur ce thème, démonstrations de désincarcération lors de journées d'action, conférences, etc.
- **Près de 60 000 étudiants** ont été sensibilisés aux dangers de l'alcool au volant
- **8** | Actions de sensibilisation avec des simulateurs
- **42** | Formations sur le thème de la sécurité routière ont été délivrées au sein du réseau de la FAGE, soit plus de 714 stagiaires

Charte « Soirée Étudiante Responsable »

Depuis 2011, la FAGE a initié le développement de « Soirées Étudiantes Responsables » par la signature d'une charte par les associations membres du réseau de la FAGE. L'objectif de cette labellisation est d'agir en faveur de la prévention par la mise en place d'actions de sensibilisation.

Une association obtient le label « Soirée Étudiante Responsable » si elle s'engage à mettre en œuvre à chacune de ses soirées 5 des engagements suivants :

Engagements à visée des étudiants présents dans les événements :

1. Informer des dangers de la consommation de substances psychoactives, sur la conduite et sur la santé
2. Mettre en place le dispositif « Conducteur désigné »
3. Mettre à disposition des bouchons d'oreilles sur le stand de prévention et informer sur les risques de perte d'audition liés à une exposition trop forte au son.
4. Mettre à disposition des boissons soft gratuites ou à tarifs préférentiels
5. Créer un espace calme, espace de réassurance pour les étudiants qui souhaiteraient se rafraîchir et reprendre leurs esprits (mise à disposition d'eau potable et fraîche en libre-service, ainsi que de chaises, fauteuils et quelques bénévoles avec qui échanger)
6. Mettre à disposition gratuitement des préservatifs

Engagements pour le bureau / l'association :

1. Suivre les recommandations du Guide Technique de l'Organisateur d'Événements Responsables, mis à disposition dans le kit du signataire
2. Participer à un stage de formation au diplôme du PSC1 ou avoir une ou plusieurs personnes déjà diplômées au sein de l'équipe d'organisation des événements
3. Former et informer les membres de l'association/du bureau sur les thématiques liées à la sécurité routière (alcool, consommation de substances psychoactives, loi HPST, etc.)
4. Contracter une assurance responsabilité civile
5. Pour une fédération ou une mono disciplinaire : informer votre réseau d'associations des campagnes et des outils actuels de prévention mis à disposition par la FAGE.



Cette action de prévention s'articule ainsi autour de 3 axes fondamentaux :

- La formation des organisateurs d'événements ;
- La valorisation des comportements responsables, individuels et collectifs ;
- La sensibilisation aux valeurs citoyennes.

Chiffres clés 2013

- **227** | bureaux d'associations labellisés
- **51%** | des associations se sont engagées à suivre plus de 5 engagements, le chiffre minimum requis
- **9** | fédérations ont organisé des signatures publiques



La comptabilisation des associations signataires est renouvelée chaque année afin que chaque nouveau bureau élu s'engage en son nom à suivre cet engagement. La signature de la charte permet l'envoi systématique d'un kit de prévention composé d'un guide de l'organisateur d'événements responsables, d'éthylotests, de bracelets « conducteur désigné », d'affiches, de cartes com' et d'affiches et flyers SAM.

Zoom sur les signatures publiques :

En 2013, 9 fédérations de la FAGE ont organisé des signatures publiques de la Charte nationale des Soirées Étudiantes Responsables.

La mise en place d'une cérémonie officielle permet aux associations étudiantes signataires d'être identifiées comme des étudiants engagés, responsables et citoyens.

De plus, cette cérémonie vise à rappeler aux pouvoirs publics que les initiatives portées par les jeunes doivent être soutenues et valorisées, ce qui permet à chacun de trouver sa place dans la société.



La prévention de la consommation de substances psychoactives et la polyconsommation

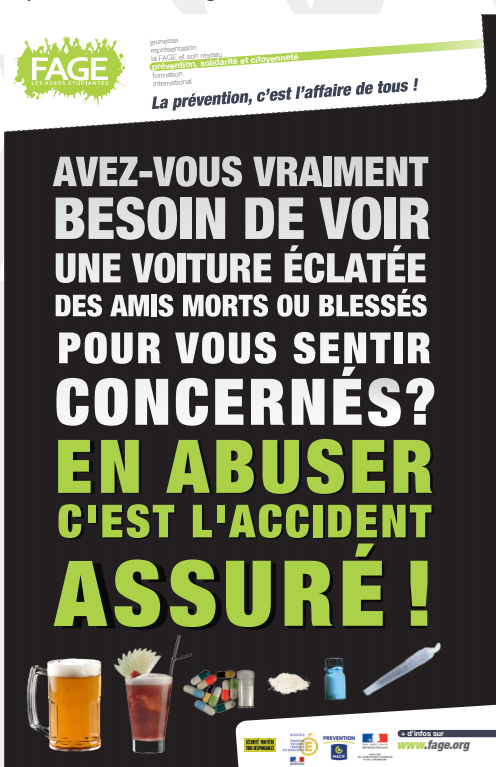
En tant qu'organisation de jeunesse et d'éducation populaire, la FAGE a notamment pour objectif de développer des actions en faveur de la prévention des conduites à risques en milieu étudiant. Notre structure a pour volonté d'agir sur différents thèmes de santé publique, thèmes fortement liés aux caractéristiques du mode de vie des étudiants.

Ce programme entre dans une démarche globale de promotion de la santé en milieu étudiant et a pour objectif de susciter une prise de conscience des étudiants sur leur consommation de substances psychoactives, la polyconsommation, les risques d'addiction face à leur gestion du stress et de la fatigue, tout en prenant compte des spécificités de la vie étudiante : manque de temps, petits budgets et contexte socioculturel.

Dans un premier temps, le FAGE organise des sessions de formation auprès des responsables associatifs sur les différents aspects juridiques (loi HPST) et, dans un second temps, elle informe les étudiants grâce à la diffusion d'une campagne d'information intemporelle (réédition d'affiches et dépliants) soutenue et menée par les associations membres de son réseau.

Afin de mettre en place cette méthodologie d'action, la FAGE a souhaité développer une transversalité entre les réseaux que représentent les associations étudiantes, les professionnels de la médecine préventive universitaire et les élus étudiants ainsi que les associations locales de prévention des addictions et les spécialistes du mal-être chez les jeunes.

Les actions mises en place seront plus particulièrement portées par le réseau associatif de la FAGE représenté à travers ses fédérations territoriales et ses fédérations de filières (médecine, staps, sciences, pharmacie, dentaire...). En effet, les étudiants en sciences et sports maîtrisent l'enjeu et l'importance de cette prévention, c'est pourquoi il est indispensable de les mobiliser. Par ailleurs, ils auront la possibilité de créer et développer des partenariats avec des professionnels terrain, ce qui sera un atout pour leurs études.



Le kit de mobilisation pour ces journées de sensibilisation est composé :

- D'éthylotests ;
- Des affiches de prévention de la FAGE ;
- Des affiches et bracelets SAM ;
- Des bracelets conducteurs désignés ;
- Des cartes Com' ;
- Des guides et flyers sur les substances psychoactives.

Chiffres clés 2013

- **59** I actions de prévention organisées
- **1 300** I étudiants ayant testé leur consommation de substances psychoactives et d'alcool lors d'une action de prévention
- Près de 100 000 I Nombre d'étudiants sensibilisés par le biais de différentes actions

Zoom : Bien dans ta soirée, la grande nouveauté de la rentrée universitaire 2013

Vous connaissez le dispositif « conducteur désigné » ? Valorisez encore plus l'engagement des capitaines de soirée dans la prévention par les pairs en leur proposant une pochette « Bien dans ta soirée ». Cette pochette comprend tous les outils indispensables à la vie nocturne étudiante ! Vous y trouverez :

- 2 éthylotests

- 1 préservatif
- 1 paire de bouchons d'oreilles
- 1 pastille de dentifrice
- 1 lingette nettoyante
- 1 stylo

Pour proposer cette pochette lors de vos événements responsables, il faut être adhérent à la charte et avoir choisi parmi les engagements le dispositif « conducteur désigné ».

Prévenir des IST et VIH / sida et synergie entre les différents acteurs de prévention

La FAGE œuvre depuis plusieurs années déjà, sur les questions de prévention et de santé en milieu étudiant, en privilégiant toujours une sensibilisation par les pairs. C'est pourquoi elle crée des programmes de prévention santé avec des professionnels et met en place la formation nécessaire pour les associatifs étudiants qui souhaitent s'investir dans ce domaine.

L'objectif de ce projet est donc de prévenir des IST et du VIH / SIDA, de créer une synergie entre les différents acteurs de prévention des IST/VIH en milieu étudiant :

- En interrogeant les étudiants sur leurs connaissances en matière d'IST et VIH / SIDA ;
- En les informant des risques sur leurs propres pratiques sexuelles et leur mode de vie ;
- En prévenant les comportements à risques des étudiants pendant les événements festifs ;
- En encourageant les étudiants à devenir acteurs de la prévention en s'impliquant dans des actions de prévention et de lutte contre le SIDA.

Pour atteindre les objectifs fixés, plusieurs actions et campagnes ont été développées par la FAGE.

Campagne : «Action de lutte contre le SIDA»»

L'objectif est à la fois de sensibiliser sur cette thématique mais aussi de récolter des fonds à reverser au profit de la recherche contre le SIDA. La FAGE mettra à disposition des associations étudiantes :

- 1 kit de mobilisation avec des idées d'actions (vente de badges et / ou de viennoiseries / gâteaux, séances de massages, prise de tension ...) ;
- 10 affiches ;
- 50 préservatifs ;
- 50 / 100 / 200 badges ;

La FAGE incite ses responsables associatifs à mettre en place, en parallèle de ces actions, différentes animations, à l'instar de temps de dépistages gratuits, de groupes de réflexion, d'un stand de sensibilisation/information, etc.



Campagne : «Incollables : IST et comportements à risques»

Campagne « Incollables : IST et comportements à risques »

Sous forme de questions à choix multiples, d'illustrations et d'infos / intox, ce quiz permet d'évaluer les connaissances des étudiants en termes de prévention des IST et du VIH.

Ces questions permettent de sensibiliser et d'informer de façon ludique sur les IST / VIH et d'enrichir les actions (parodies de jeux télévisés, Trivial poursuit, jeu de l'oie, jeu de piste autour des IST, stand d'information, etc.), mises en place tout au long de l'année ou lors de temps forts.

Animation du jeu «Sexe et Chocolat»

En lien avec cette dernière campagne, la FAGE a développé un jeu de questionnement et d'adresse (tapis + dé géant) à déployer dans le cadre d'animations et de sessions de formation à la prévention. Ce jeu sollicite les connaissances et opinions en matière d'IST tout en favorisant l'expression et l'action.



Le jeu Sexe et chocolat vu par ... Wake Up (Bordeaux) !!

Cette action a eu lieu le jeudi 28 novembre à l'Université Bordeaux Montaigne, dans le cadre de la Journée mondiale de lutte contre le Sida, à l'initiative de l'infirmière de l'université. Wake Up y tenait un stand avec le jeu entre 11h et 15h. 80 personnes se sont arrêtées pour participer à cette animation et en apprendre toujours davantage sur les IST / Sida.

Des goodies ont été remis aux participants en cadeau (des dessous de verres, miroirs de poche, stickers et préservatifs).

Le lundi 2 décembre, un concert silencieux (concert avec casques en Wi-Fi sans fil) a eu lieu en faveur de la Journée mondiale de lutte contre le Sida, à la Maison Culturelle du CROUS de Bordeaux entre 20h et 22h30. Environ 80 personnes étaient présentes. Un questionnaire avec un tirage au sort a été le fil rouge de cette soirée. Pour répondre au questionnaire, il fallait que les participants se rendent sur les différents stands, dont celui de Sexe et Chocolat, pour y trouver les réponses. Le jeu a connu beaucoup de succès !

Les retours des participants ont été unanimes : d'une manière globale, ils ont reconnu son utilité car beaucoup ne connaissaient pas toutes les IST. Ils ont également apprécié cette manière ludique de parler de sexualité.

Pour les organisateurs de Wake Up, ça a été une grande réussite et une nouvelle demande sera faite pour l'an prochain. Selon eux, c'est un vrai moyen de rendre les étudiants acteurs de leur information / savoir lors de cette journée si importante !

Chiffres clés 2013

- **64** | Associations et fédérations mobilisées lors de la journée mondiale de lutte contre le SIDA
- **33** | Le nombre de jours où le jeu « Sexe et Chocolat » a été animé
- **1 300** | étudiants sensibilisés par le biais du jeu « Sexe et Chocolat »

Le programme « Étudiant bien dans sa peau »

Selon la dernière étude de l'OVE (Observatoire de la Vie Etudiante) parue en décembre 2013 dans le cadre de l'enquête triennale sur les conditions de vie des étudiants, il est avéré que :

- 53% d'entre eux déclarent se sentir stressés ;
- 53% déclarent se sentir déprimés ;
- 39% déclarent se sentir épuisés ;
- 26% déclarent être seuls ou isolés.

Il est aujourd'hui avéré que les questions de santé sont directement liées à la question du bien-être et à sa promulgation. Cela est partie intégrante de la promotion de la santé. C'est la raison pour laquelle, au vu de ces résultats qui n'ont fait que confirmer de précédentes études, la FAGE mène des actions ayant pour objectif d'intervenir auprès des étudiants en situation de mal-être et donc plus vulnérables.

Ainsi la campagne globale « Etudiant bien dans sa peau » a pour objectif la promotion du bien-être par :

- La mise en avant des comportements favorables à la santé : nutrition, santé physique ;
- L'importance du lien social en luttant contre l'isolement des individus (et l'attrait grandissant des écrans, réseaux internet, etc.) ;
- La création de lien social en prévenant les comportements pouvant engendrer l'isolement de l'individu, à savoir passer beaucoup de temps devant son ordinateur, la télévision, développer des addictions aux réseaux sociaux, internet et autres activités aimées des étudiants et réduisant le lien social ;
- L'équilibre alimentaire par des actions de sensibilisation ;
- La prévention de la souffrance psychique via la mise en place de permanences et de lieux d'accueil et d'écoute en partenariat avec des psychologues partenaires de la FAGE ou des travailleurs sociaux de l'université ;
- La sexualité ;
- La gestion du stress et les vertus du sommeil ;
- L'activité physique.

La campagne « Bien dans ton assiette ! »

Avec pour objectif de promouvoir la santé auprès des jeunes et de sensibiliser au bien-être la FAGE a développé une campagne « Bien dans ton assiette » visant à sensibiliser aux bonnes pratiques alimentaires.

De nombreuses animations sont ainsi organisées au cœur des campus comme :

- Des dégustations de fruits et légumes ;
- Des actions «petit-déjeuners» équilibrés ;
- La mise en place d'un espace dédié aux activités physiques ;
- La distribution de 7 fiches Nutrition :
 - Augmentez votre consommation de fibres ;
 - Maîtrisez vos portions ;
 - Rééquilibrez vos apports en matière grasse ;

- Structurez votre rythme alimentaire ;
- Bien manger avec un petit budget ;
- Privilégiez les bons modes de cuisson ;
- Pratiquez une activité physique.

Les associations membres du réseau de la FAGE ont organisé 5 campagnes « Bien dans ton assiette » en 2013. Les étudiants sont accompagnés dans la mise en place de ces actions via un kit de mobilisation « Bien dans ton assiette » qui comprend :

- Des repères sur les pratiques alimentaires des étudiants, en faisant le lien avec les recommandations du Programme National Nutrition Santé (PNNS) ;
- Des suggestions d'animation pouvant être mises en place ;
- Une aide pour monter le projet : budget, recherche de partenaire, communication, gestion de la logistique, retro planning, évaluation)
- Des fiches et outils pratiques ;

- Un lexique pour se familiariser avec les termes.



La FAGE organise également avec MACIF Mutualité l'exposition « La famille aux milles saveurs » qui a pour objet de faire redécouvrir aux visiteurs les notions de partage, de plaisir, de convivialité, d'apprentissage et de transmission qu'il existe autour du moment du repas. Une diététicienne est présente à chacun de ces événements afin de pouvoir guider les étudiants qui le souhaitent tout au long du parcours.

Bien dans ton assiette : des fruits du sud pour se donner envie

Des pêches, des brugnons, des abricots, des pommes... Quoi de mieux qu'une dégustation de fruits pour se donner envie d'en manger tous les jours et pour ... amorcer la discussion avec une diététicienne sur ses propres habitudes alimentaires. A Carcans Maubuisson, le 21 juin dernier, 400 associatifs ont eu l'occasion de demander des conseils à Estelle sur l'équilibre alimentaire et l'activité physique. Elle a pu leur apporter des réponses adaptées à leur rythme et leurs conditions de vie, leur donner des petites astuces pour « faire attention » sans se priver, et pour bien cuisiner à faible coût. Les pochettes « Bien dans ton assiette » récapitulent ces informations, ce qui leur permet d'avoir des repères tout au long de l'année !

La campagne « Bouge ton Blues »

Cette action a pour objectif d'informer et de sensibiliser les étudiants sur les risques liés à la souffrance psychique, les causes et les conséquences que cela peut engendrer.

Chaque étudiant a la possibilité de répondre à un questionnaire sur son humeur du moment et sa consommation de substances psychoactives. Les résultats du test sont tout de suite analysés par un psychologue qui pourra, le cas échéant, avoir un entretien avec l'étudiant et répondre à ses questions immédiates, avant de l'orienter vers le SUMPPS ou un autre acteur du territoire. Il est important de développer les espaces et temps de rencontres et d'échanges entre étudiants et professionnels, au sein des universités, instituts ou écoles afin que les jeunes ayant des tendances suicidaires puissent être pris en charge. Pour accompagner les responsables associatifs dans ces actions, la FAGE souhaite mettre en place une session de formation.

La FAGE se fait accompagner par des psychologues du « Passe-Âge » afin de pouvoir réaliser des entretiens plus approfondis avec les étudiants qui le souhaitent.



La Semaine «Etudiant Bien dans sa peau» de l'AGEP - du 17 au 22 février 2013

Au cours de cette semaine, l'AGEP a organisé cinq opérations Bouge ton blues sur 5 sites différents : à la Pitié Salpêtrière (Paris 6), aux Saints Pères (Paris 5), à Bibliothèque François Mitterrand (Paris 7), au Panthéon (Paris 1) et à l'IRTS Parmentier.

Du café, des ordinateurs avec des échelles sur : l'humeur, la qualité de vie, la consommation de cannabis et d'alcool ; des espaces pour échanger avec les psychologues du Passe-Âge, la présence du SUMPPS afin de rappeler aux étudiants leurs actions tout au long de l'année...

Ce sont au total près de 200 étudiants qui ont été accueillis dans un cadre convivial et qui ont pu discuter en aparté avec un des psychologues sur son orientation universitaire, ses difficultés familiales, le stress des études... Cette semaine a été une réussite grâce à la mobilisation des associatifs étudiants qui ont su aller à la rencontre de leurs pairs, leur parler de prévention, du mal-être et du suicide, et les inciter à réfléchir quelques minutes sur leur état d'esprit au cours des derniers mois.



Chiffres clés 2013

- **23** | Journées « Bouge Ton Blues » organisées par La FAGE en présence des psychologues du Passe-Âge
- **Près de 450** | entretiens individuels ont ainsi été réalisés

Semaine de lutte contre l'isolement des étudiants : « Sors de ta Piaule »

Contrairement à la croyance populaire qui veut que la solitude soit avant tout un problème vécu par les individus d'âge mûr, notamment par les personnes âgées, ce sentiment peut se manifester tôt dans la vie. Le sentiment de solitude et l'ennui sont des caractéristiques de l'isolement, notamment en milieu étudiant.

Afin de répondre à cette problématique, cette campagne, nommée «Sors de ta piaule !», propose aux étudiants des forums-débats, des soirées culturelles et tournois sportifs, mais également des actions concrètes ayant pour objectif de solutionner l'isolement avec des espaces conseils, des espaces de prévention et d'orientation sur les problématiques de santé psychique.

La FAGE met ainsi en œuvre des semaines événementielles sur les campus proposant différentes activités et animations, mais aussi différents lieux de rencontres et d'écoute. L'objectif est de favoriser la création de lien social entre les étudiants en réponse au mal-être et à l'isolement.

Par ailleurs la FAGE promeut également l'engagement comme facteur de bien-être. En effet, faire partie d'une association étudiante diminue la probabilité d'être isolé et les projets collectifs menés permettent de rencontrer d'autres étudiants. De par ses activités de cohésion, d'entraide, et de réduction des risques, les associations étudiantes ont la possibilité d'agir concrètement.



Chiffres clés 2013

- **13** | associations se sont mobilisées pour organiser des semaines d'actions « Sors de ta piaule »
- **1700** | étudiants ont participé à l'ensemble de ces actions et ont ainsi pu y être sensibilisés.

La campagne Contraception

L'objectif de cette action est de favoriser le choix des moyens de contraception auprès des étudiantes et étudiants et donc d'informer et de sensibiliser sur les différents moyens existants ainsi que sur la communication au sein du couple.

Etude sur les méthodes contraceptives chez les étudiants

Dans un premier temps, deux questionnaires ont été élaborés :

- L'un à destination des étudiants,
- L'autre à destination des étudiantes.

Ils étaient articulés autour de QCM, de vrai / faux, de cas pratiques ... Ils ont ensuite été diffusés auprès de notre réseau afin de pouvoir identifier les véritables manques en matière de contraception et orienter par la suite le choix des outils de sensibilisation de la campagne qui sera créée et animée en 2014.



Les résultats de l'enquête contraception 2013 :

Enquête diffusée entre février et avril 2013 auprès 3 691 étudiantes et 848 étudiants, soit 4539 réponses :

- 17% des étudiant-e-s sondé-e-s ignorent que les services universitaires de médecine préventive délivrent gratuitement une contraception d'urgence
- 69% des étudiantes sondées ignorent que l'anneau contraceptif est efficace quelle que soit sa place dans le vagin
- 17% des étudiants sondés ignorent qu'il existe des méthodes contraceptives qui ne s'utilisent pas quotidiennement ou à chaque rapport sexuel

Journée mondiale de la contraception :

La FAGE a organisé des événements lors de la journée mondiale de la contraception (26 Septembre) :

- Temps d'écoute individuels avec des étudiants sages-femmes pour informer les étudiantes sur les différents moyens de contraception. Dans la mesure du possible, les espaces sont confinés.
- Mise à disposition de documentation, notamment de l'INPES « Choisir ma contraception »
- Conférences / ateliers table-rondes autour la thématique. Des gynécologues, des sages-femmes, des représentants du planning familial et / ou de l'ADES, des écouteurs / rédacteurs de Fils Santé Jeunes ont été sollicités pour y intervenir.
- Diffusion de spots publicitaires sur les différents moyens de contraception et l'implication des hommes sur ce sujet.

La FAGE a mis en place une campagne de communication afin de prévenir les étudiants des actions organisées pendant cette journée. Les moyens suivants ont été utilisés : relai site internet de la FAGE, relai site internet fédérations concernées, newsletter de la FAGE, réseaux sociaux, affiches, distribution de tracts, etc.

La FAGE a également organisé une session de formation qui a réuni près de 30 participants lors des Assoliades avec le Planning Familial. Un stand d'information a également été mis en place lors du Village des initiatives étudiantes.



La prévention dans les soirées étudiantes

Dans le cadre de ces actions de prévention, mais également dans le cadre d'un partenariat avec Manix qui dure depuis 9 ans déjà, La FAGE propose aux associations étudiantes la possibilité de bénéficier gratuitement de préservatifs, à diffuser dans le cadre des soirées étudiantes ou d'événements de prévention.



Chiffres clés 2013

- **92 592** | Préservatifs distribués
- **277** | Soirées étudiantes sponsorisées sur l'ensemble du territoire
- **196 400** | Étudiants ont participé à une soirée sponsorisée et ont bénéficié, pour certains, d'échantillons gratuits

Séminaire « Les associations étudiantes dans l'Économie Sociale et Solidaire »

Pour la troisième année consécutive, les administrateurs de la FAGE et représentants d'associations étudiantes franciliennes se sont réunies en séminaire de travail sur l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) le **vendredi 15 mars 2013**.

Accueillis dans l'auditorium des locaux parisiens de la Macif, les administrateurs et associatifs de la FAGE ont pu, lors d'une après-midi, travailler sur leur rôle au sein de l'ESS.

Discours d'ouverture

14h15 - 16h15 | Tables rondes

« L'ESS, vers une nouvelle génération » : Des campus à la cité, les jeunes ambassadeurs de l'ESS

Lucile Baudouin, Chargée du « Mois de l'ESS » au CNCRES

Pascal Dorival, Élu au conseil d'administration de Macif

Guillaume Légaut, Directeur général de l'UCPA

« L'ESS, une économie militante » : Militant aujourd'hui, entrepreneur demain

Aurélie Duthoit, Fondatrice et Directrice générale de Babyloan

Denis Leroy, Directeur Général AAAL / Expert accessibilité, Institut de la Vision

Jean-Marc Pautras, Responsable de développement OIG du Crédit Coopératif

16h30 - 17h45 | Plénière de clôture

« Quête d'identité, engagement, emploi... En quoi l'économie sociale peut-elle être une solution à la crise que traverse la jeunesse ? »

Maixent Genet, Vice-président de la FAGE en charge de l'Innovation sociale

Claire Marenco, Directrice de L'Atelier Ile-de-France

Patricia Andriot, Vice-présidente déléguée à l'ESS de la Région Champagne-Ardenne

Farid Mebarki, Chargé de mission Entrepreneuriat des jeunes (DJEPVA)

17h45 - 18h00 | Discours de clôture

18h00 | Cocktail



La FAGE aux RUE, les Rencontres Universités-Entreprises

Reconnue comme un véritable acteur, mais aussi un moteur de l'ESS, la FAGE a été conviée par l'AEF (Agence Education et Formation) à participer activement aux RUE 2013, les Rencontres Université Entreprises, qui ont eu lieu 27 et 28 mars 2013 au Palais des Congrès (Paris).

Maixent Genet, Vice-président en charge de l'innovation sociale à la FAGE, est ainsi intervenu lors d'une grande conférence **« Les universités ont-elles un rôle particulier à jouer dans le rayonnement de l'économie sociale et solidaire ? »**, aux côtés d'Olivier BONED (président du CJDES), de Christophe AVELINE (chargé de développement ANDES), de Gilles CAIRE (RIUESS) et de Bérénice DONDEYNE (directrice Novetate).

En parallèle, des bénévoles étudiants ont animé un stand sur les deux jours afin d'informer les étudiants sur les possibilités d'insertion professionnelle dans l'ESS, ou d'engagement au sein des associations étudiantes. Ce fut également l'occasion de présenter les actions et campagnes de la FAGE, ainsi que le projet AGORAé, notamment via la diffusion de la vidéo Attention Fragile.



La FAGE et le Crédit Coopératif offrent la possibilité aux associations étudiantes de bénéficier d'une épargne solidaire. Cette épargne solidaire présente un double intérêt :

- développer les fonds d'une association ;
- participer au financement de projets innovants et citoyens.

Une épargne solidaire implique qu'une partie des intérêts sert à un fonds de subvention EPIDOR Solidaire FAGE. Ce fonds de subvention, dédié aux projets citoyens et innovants à destination des étudiants, permet donc de mettre en oeuvre concrètement les valeurs défendues par les associations étudiantes de la FAGE. Le montant ainsi collecté permettra d'aider des associations du réseau, et ainsi participer au développement du réseau des associations étudiantes et de la FAGE.

A l'occasion du XXIV^{ème} Congrès de la FAGE, qui s'est tenu en septembre, a été remis le prix du Livret Epidor Solidaire à Gaétan Constant, président de Gaélis, le Groupement des Associations Etudiantes de Lyon Indépendantes et Solidaires, pour leur projet «Mon petit Doua m'a dit». Il s'agit d'un projet de bibliothèque partagée et d'expositions tout au long de l'année. Celle-ci est destinée aux étudiants du Campus de la Doua, afin d'éveiller leur curiosité et développer leur ouverture d'esprit.

Ce projet s'inscrit dans une véritable dynamique de promotion de la connaissance.

Le Centre national des ressources étudiantes de la FAGE

Le Centre national des ressources étudiantes de la FAGE est une source de services et de conseils aux adhérents et parfois aux non adhérents dans la gestion quotidienne de leur association : réduction SACEM, convention d'assurances, conseil juridique, référence de textes de loi, conseils liés à la trésorerie ou à des conventions, etc. Ce centre est assuré par les salariés et bénévoles présents au siège de la FAGE.

Devant la spécificité des nombreux besoins exprimés par les jeunes responsables, la FAGE a mis en place un centre de ressources national dans lequel ils peuvent trouver un soutien, un accompagnement et un certain nombre de services de base. En effet, ce centre de ressources regroupe :

- un **service d'aide à la démarche partenaire et à l'accompagnement de projet** (étude de dossiers de présentation, conseil, mise en relation partenaire, etc.) ;
- une **réduction de 12,5 % sur les droits SACEM** pour les événements musicaux ;

- un pack **assurance Responsabilité Civile** ;
- un service **conseil juridique**.

Ces conseils et l'accès à ces services ont eu lieu généralement par mail ou par téléphone, principalement via le standard de la FAGE. L'ensemble de l'équipe salariée ainsi que du Bureau National a participé à l'information et au service, même si la responsabilité en est attribuée à des personnes spécifiques en fonction du domaine.

Chiffres clés 2013

- **193** | Associations ont bénéficié d'une aide à la démarche partenaire et l'accompagnement de projet
- **110** | Réductions SACEM accordées aux associations étudiantes
- **148** | Packs assurance Responsabilité Civile
- **130** | Conseils juridiques

La formation

La formation des bénévoles constitue un des principaux leviers de développement et de structuration du réseau des associations étudiantes de la FAGE : informer, soutenir et former les nouveaux bénévoles, les élus étudiants en conseils d'université ou du CROUS et les cadres associatifs des fédérations. La formation se place au cœur de l'association en permettant aux différents acteurs qui la font vivre d'agir avec performance et compétence.

Les objectifs du centre de formation



Les objectifs du centre de formation ont été les suivants :

- développer le nombre d'événements de formation ;
 - organiser des actions de formation spécifiques à destination des nouveaux bénévoles et élus étudiants : gestion d'une association, gestion de projet, fonctionnement de l'enseignement supérieur, grandes réformes en cours, préparation des campagnes d'élections étudiantes ;
 - renouveler l'équipe de formateurs bénévoles en organisant une formation de formateurs ;
 - développer l'organisation de sessions de formation sur les thématiques de la solidarité (handicap, solidarité internationale, AGORAé), de la prévention (IST/sida, prévention du suicide, équilibre alimentaire, santé des jeunes, sécurité routière) et du développement durable ;
- poursuivre la formalisation des procédures d'organisation des sessions de formation par les fédérations adhérentes ;
 - mettre à jour les supports de formation à destination des associations adhérentes ;
 - diffuser le « Guide de l' élu » et le « GRABE ».

Formalisation de procédures standards pour l'organisation des séminaires de formation

Le fort renouvellement annuel des dirigeants associatifs a pour conséquence que les méthodes et les pratiques d'organisation des événements de formation se perdent d'une année sur l'autre. Il est donc important de les rappeler et de les faire évoluer en fonction du contexte et des équipes en place. Depuis 2007, un certain nombre de procédures et d'outils ont été créés afin de faciliter le travail du pôle formation et de répondre, dans les meilleurs délais, aux demandes de formation des fédérations.

Développement et valorisation de l'offre de formation

Le centre de formation de la FAGE s'est fixé plusieurs objectifs concernant le développement et l'actualisation de l'offre de formation :

- une mise à jour complète du catalogue de formation a été entreprise et se poursuivra en 2014 ;
- promotion de l'offre de formation de la FAGE grâce au nouveau site Internet ;
- faire évoluer l'offre de formation à destination des élus en fonction de l'actualité ;
- faire évoluer l'offre de formation sur les thématiques de la solidarité, de la prévention et de la citoyenneté, en fonction des nouvelles campagnes.



Exemples de supports créés et/ou mis à jour en 2013			
Affaires académiques	Affaires académiques	Innovation sociale	Association gestion et développement
Actualité de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Gérer son temps de travail Intervenir en conseil et défendre les étudiants La représentation étudiante à l'international La valorisation de l'engagement Le diplôme : de la conception à l'accréditation Le jeune chercheur : de l'étudiant au professionnel Le maillage territorial de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Les enjeux de la représentation étudiante Quelle politique de vie étudiante pour nos établissements ?	Accueil des étudiants internationaux Actualité des questions sociales Agir en conseil de résidence Bilan et perspective de la santé des étudiants La restauration étudiante Le logement étudiant Le CROUS : enjeux et perspective Le Régime spécial de Sécurité Sociale Etudiante Les aides sociales aux étudiants	La mixité dans l'enseignement supérieur Accueil et accompagnement des jeunes en situation d'handicap Actualité des mouvements de jeunesse et d'éducation populaire Agir pour le développement durable sur nos campus Etudiant Bien Dans Sa Peau : monter une opération « Bien dans ton assiette ! » Etudiants Bien Dans Sa Peau : monter une opération « Bouge ton blues » Favoriser les pratiques artistiques étudiantes La gestion de projet appliquée à l'innovation sociale La sexualité des jeunes : IST/sida et contraception Les associations étudiantes dans l'Economie Sociale et Solidaire	Assurance qualité dans la gestion de projet Communication numérique et E-réputation Développement pluriannuel de son association Gestion et développement des adhérents de l'association Organiser un événement culturel Préparer et animer une réunion Réussir sa passation de bureau Valoriser son association par la culture Organiser un événement responsable Préparer la rentrée et l'accueil des étudiants



La mise à jour de l'intégralité du catalogue de formation de la FAGE et la création de nouvelles formations a été la priorité cette année afin d'assurer des formations de qualité et de répondre aux nouveaux besoins des élus étudiants et des bénévoles associatifs.

Offre de formation de la FAGE en 2013	
Nombre total de supports de formation	128
<i>Nombre de supports sur le management associatif</i>	52
<i>Nombre de supports pour les élus étudiants</i>	56
<i>Nombre de supports sur l'innovation sociale</i>	20

Les événements de formation

Les événements de formation de la FAGE se répartissent en trois types d'organisation :

- les actions mises en place par la FAGE (Séminaire National des Élus Étudiants, Assoliades, Congrès, Séminaire National des Arts et de la Culture Étudiante, formation des cadres, formation de formateurs) ;
- les événements mis en place par les fédérations de filières (ou monodisciplinaires) et co-organisés avec la FAGE ;
- le « Formation'Tour » : ce sont des formations délocalisées qui sont organisées par les fédérations territoriales et par la FAGE.

Chaque week-end de formation rassemble en moyenne 50 personnes. Quelques grands événements (Assoliades, Congrès de la FAGE ou Congrès de fédérations disciplinaires) rassemblent plus souvent entre 200 et 400 personnes.

Nombre d'événements organisés en 2013 - par type d'organisation		
	Nombre d'événements	Nombre de participants
<i>Sous-total « Événements FAGE »</i>	10	1030
<i>Sous-total « Fédérations de filières »</i>	53	4685
<i>Sous-total « Formation'Tour »</i>	45	1875
TOTAL 2013	108	7590



Une augmentation du nombre de bénévoles formés a été constatée en 2013. Cette augmentation s'explique par la mise en place d'une politique incitative auprès des fédérations adhérentes qui n'organisaient pas d'événements de formation auparavant.

D'autre part, les différents profils de stagiaires amènent la FAGE et ses fédérations à organiser des événements spécifiques en fonction de la nature de l'engagement des étudiants.

Les événements de formation relèvent donc de trois types d'actions :

- les événements spécifiques de **formation des élus**, destinés uniquement aux élus étudiants, traitant essentiellement des questions de représentation étudiante
- les événements spécifiques de **formation des bénévoles**, destinés aux responsables associatifs, traitant de la gestion d'une association étudiante et des projets ;
- les **événements mixtes**, regroupant des formations pour les élus étudiants et des formations pour les bénévoles associatifs.

Nombre d'événements organisés en 2013 - par type d'action		
	Nombre d'événements	Nombre de participants
Sous-total « Événements de formation des élus »	6	707
Sous-total « Événements de formation des bénévoles »	44	2807
Sous-total « Événements de formation mixtes »	58	4076
TOTAL 2013	108	7590

L'évaluation de la formation

À l'issue de chaque formation, une feuille d'évaluation est distribuée à tous les participants pour évaluer le niveau de la formation (les objectifs, le contenu, l'animation des formateurs, l'environnement de la formation).

Les résultats de ces évaluations sont utilisés :

- par les formateurs pour disposer d'un retour direct ;
- par les organisateurs de l'événement lors de la réalisation du bilan du projet ;
- par le centre de formation de la FAGE afin de disposer d'un outil statistique et de faire évoluer la politique de formation.

Moyennes de l'évaluation des formations pour l'année 2013	
Note moyenne des formations (/ 20)	16.12
Contenu de la formation : rythme, compréhension, programme (note de 0 à 5)	4.3
Compétences techniques et pédagogiques des intervenants (note de 0 à 5)	4.5
Environnement du stage : lieu, salle, matériel (note de 0 à 5)	4.2

(Étude réalisée à partir des fiches d'évaluation remplies par les participants à la fin de chaque formation)

Les moyennes de l'évaluation des formations dispensées par la FAGE sont stables depuis 2006.

Une attention particulière a été portée à certains facteurs :

- l'accompagnement plus important des fédérations organisatrices dans la construction de leurs plannings de formation ;
- la formation des formateurs : les formateurs associatifs étudiants envoyés sur le terrain ont reçu une formation pour être formateur, dispensée par le service formation de la FAGE. Ceci n'empêche pas le recours à des formateurs externes professionnels ou des intervenants locaux (étudiants ou autres) ;
- une meilleure adéquation entre les compétences techniques du formateur et la formation qu'il doit animer ;
- un meilleur suivi des formateurs dans la préparation des formations : préparation d'un conducteur de formation avec temps et objectifs, détail du contenu, etc. ;
- l'environnement du stage : une salle fermée et isolée pour chaque formation, avec à chaque fois un tableau et si possible un vidéoprojecteur. Un cahier des charges précis est envoyé aux structures organisatrices.

La formation des cadres dirigeants de la FAGE

Initiée en 2005, la formation des cadres du réseau répond à un cahier des charges précis et un programme de formation prédéfini (historique de la FAGE, gestion d'une équipe, animation de formation, préparation des élections étudiantes, développement de réseau, lobbying, etc.), tout en prenant compte les spécificités de la structure et ses besoins.

Ces journées rencontrent chaque année un succès croissant et ont permis aux administrateurs de mieux connaître la FAGE, de mieux gérer leur structure, de développer leur réseau plus efficacement et d'apprendre à animer des formations.

Nombre de sessions de formation des responsables de fédérations en 2013 et effectifs		
	Formations des cadres	Formations des formateurs
Nombre de sessions	16	9
Nombre de participants	223	121

Le Guide de l' élu

Afin d'aider les élus associatifs dans leurs mandats, la FAGE a publié en 2009 un guide apportant un certain nombre de réponses pratiques et concrètes pour bien gérer son mandat d' élu local au CROUS et à l' Université, que ce soit en Conseil d' Administration, en Conseil des Études et de la Vie Universitaire (CEVU) ou au Conseil Scientifique (CS), mais aussi au niveau national au CNOUS (Centre National des Œuvres Universitaires et Scolaires) et au CNESER (Centre National de l' Enseignement Supérieur et de la Recherche).



Le Guide de l' élu est divisé en quatre grandes parties :

I. Être un vecteur d' idées

- Organiser ses idées, connaître son entourage, préparer et intervenir en conseil.

II. Enseignement supérieur

- Fonctionnement et administration, la pédagogie, les actualités de l' ES.

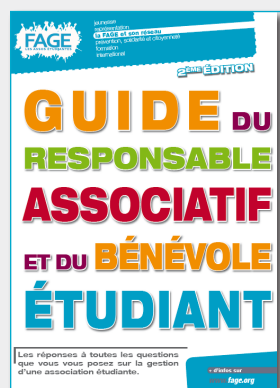
III. Les questions sociales

- Le réseau des œuvres, les aides sociales, le logement, la restauration, l' accueil des étudiants étrangers, les étudiants salariés, la santé des étudiants.

Cette troisième édition du guide (rééditée en 2012) a été distribuée à 1.000 exemplaires en 2013. Cette édition arrive à son terme, en effet le guide de l' élu de la FAGE est renouvelé tous les 2 ans. Le travail de mise à jour du guide a déjà commencé et la quatrième édition devrait paraître début 2014.

Le GRABE (Guide du Responsable Associatif et du Bénévole Etudiant)

Afin d'aider les responsables associatifs à maîtriser les règles basiques de la gestion associative, la FAGE a publié en 2007 un guide apportant un certain nombre de réponses pratiques et concrètes pour bien gérer une association en apportant des conseils juridiques, une aide technique et des fiches pratiques.



Le GRABE est divisé en quatre grandes parties :

I. Les associations étudiantes et la FAGE

- Historique, structuration, environnement.

II. Vie juridique et statutaire de l' association

- Cadre légal, responsabilité des dirigeants.

III. La Gestion d' une association étudiante

- Gestion quotidienne, communication, management.

IV. Les projets : La base de l' association

- Campagnes de la FAGE, gestion de projet, financement.

Cette deuxième édition du GRABE (rééditée en 2011) a été distribuée à 1.300 exemplaires en 2013.

Le guide est destiné à être distribué en tant que support de formation lors des rencontres associatives nationales et surtout lors des week-ends de formation. Ce guide est le prolongement naturel de l' action de formation que la FAGE mène auprès des associations.

La représentation étudiante

La représentation nationale des étudiants

La FAGE est une organisation représentative au sens de l'article 13 de la loi du 10 juillet 1989. À ce titre, elle a siégé en 2013 dans les instances suivantes :

Les instances françaises de droit public

- Le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE)
- Le Centre National des Œuvres Universitaires et Scolaires (CNOUS)
- Le Conseil National de l'Enseignement Supérieur Et de la Recherche (CNESER)
- Le Conseil Supérieur de l'Education (CSE)
- L'Observatoire de la Vie Étudiante (OVE)
- L'Office National d'Information Sur les Enseignements et les Professions (ONISEP)
- Le Conseil d'Orientation de l'Agence Campus France
- L'équipe française des experts de Bologne
- Le Conseil National de l'Education Populaire et de la Jeunesse (CNEPJ)
- Le Conseil National du Sport (CNS)
- La Commission Armées-Jeunesse (CAJ)

Les instances françaises de droit privé

- Le Forum Français de la Jeunesse (FFJ)
- Le Comité pour les relations Nationales et internationales des Associations de Jeunesse et d'Education Populaire (CNAJEP)
- L'Association pour Faciliter l'Insertion professionnelle des Jeunes diplômés (AFIJ)
- L'Union nationale des Centres sportifs de Plein Air (UCPA)
- La Fondation Santé des Etudiants de France (FSEF)

Les instances l'internationales

- L'European Students' Union (ESU)
- Le Réseau Méditerranéen des Représentants Étudiants (MedNet)
- L'UNESCO

La Commission Permanente « Enseignement Supérieur » (CPES) et la Commission Permanente « Questions Sociales » (CPQS) réunissent les élus CNESER et CNOUS de FAGE, des membres du Bureau National et des administrateurs élus par le conseil d'administration.

Chaque année, ces commissions se réunissent chacune à six reprises afin d'établir le projet et les propositions de la FAGE, suivant l'actualité nationale, européenne et de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

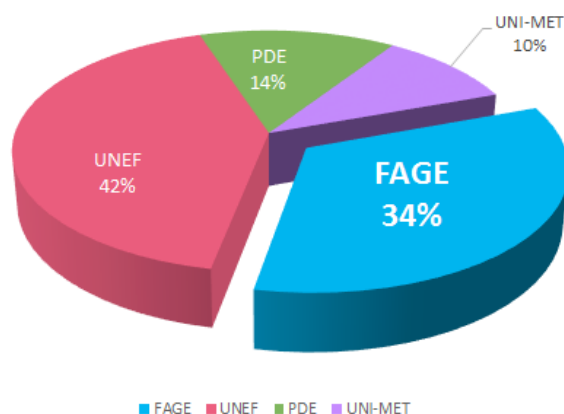
Élections Centraux et CNESER

L'élection des représentants étudiants au CNESER s'est déroulée **en juin 2013** sur un corps électoral redessiné suite à l'annulation du scrutin de 2012 par le Tribunal Administratif de Paris le 6 décembre 2012.

Reprogrammer des élections nationales plus d'un an après les élections locales a été un défi, tant sur le point logistique que sur le plan de la mobilisation.

Recueillant 527 voix lors de l'élection des représentants étudiants au CNESER, la FAGE réalise un score historique en obtenant 4 sièges sur 11, soit une augmentation de deux sièges. De plus, elle enregistre une progression de 13.45 points par rapport à 2010 l'amenant à 33.10% de représentativité.

Représentativité au CNESER en 2013

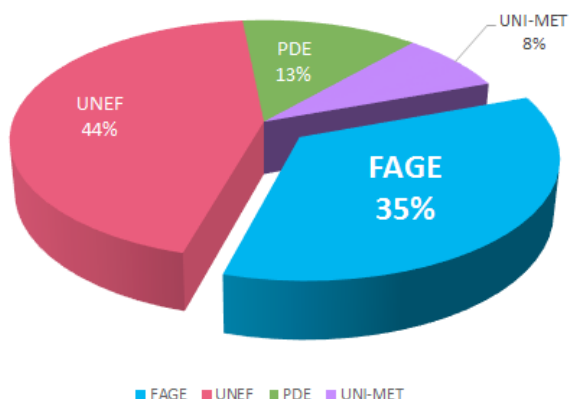


Évolution des résultats des élections CNESER entre 2010 et 2013 - en voix			
	2010	2013	Évolution
FAGE	404	527	+123
UNEF	807	648	-159
PDE	309	209	-100
UNI-MET	203	157	-46
SUD-FSE	104	43	-61
Cé	229	La Cé ne s'est pas présentée en 2013	
TOTAL (suffrages exprimés)	2056	1584	-472

Évolution des résultats des élections CNESER entre 2010 et 2013 - en sièges			
	2010	2013	Évolution
FAGE	2	4	+2
UNEF	5	5	-
PDE	2	1	-1
UNI-MET	1	1	-
SUD-FSE	0	0	-
Cé	1	La Cé ne s'est pas présentée en 2013	
TOTAL (suffrages exprimés)	11	11	-

Les élections CROUS se sont déroulées **du 5 au 16 novembre 2012**. A l'issue de ces élections locales, **les élus étudiants au sein des CROUS ont été amenés à élire leurs représentants au sein du conseil d'administration du CNOUS en janvier 2013**.

Représentativité au CNOUS en 2013



Avec 65 voix durant le scrutin du CNOUS, la FAGE assoit sa position d'organisation étudiante progressiste de premier plan. Ce score lui permet **d'obtenir 3 sièges au CNOUS** et confirme ainsi la progression enregistrée ces deux dernières années dans les différents scrutins étudiants.

Ces élections au sein des CROUS ou au CNOUS, ont confirmé la progression constante des associations étudiantes face aux organisations partisans ces deux dernières années. Elles démontrent que les étudiants qui ont fait le choix du vote « FAGE » sont de plus en plus nombreux !

Évolution des résultats des élections CNOUS entre 2010 et 2013 - en voix

	2010	2013	Évolution
FAGE	65	65	-
UNEF	75	80	+ 1
PDE	29	24	- 5
UNI / MÉT	6	14	+ 8
NPPV / Nuls	21	13	- 8
TOTAL	196	196	-

Évolution des résultats des élections CNOUS entre 2010 et 2013 - en sièges

	2010	2013	Évolution
FAGE	3	3	-
UNEF	4	4	-
PDE	1	1	-
UNI / MÉT	0	0	-
TOTAL	8	8	-

Les événements

La FAGE organise chaque année six rencontres nationales des responsables associatifs étudiants. Les principaux objectifs de ces événements se rejoignent : **formation des responsables associatifs, échanges d'expériences, mutualisation de projets.**

On retrouve ainsi le **Séminaire des associations étudiantes dans l'ESS** (p. 26), mais également les **Rencontres Nationales AGORAé**, dont la première édition en novembre dernier a été un succès.

Le **Séminaire National des Arts et de la Culture Etudiante**, fin janvier, permet à une centaine d'associatifs étudiants d'échanger sur la thématique de la culture à l'université mais aussi de s'initier à la pratique culturelle.

Le **Séminaire National des Élus Étudiants**, quand à lui, permet à environ 250 élus étudiants de se retrouver, mi-avril, autour de thématiques et de formations spécialement conçues pour eux.

Les **Assoliades**, situées juste après les examens de juin, sont un véritable espace de débats et de discussions et offrent un lieu de formation nécessaire au bon fonctionnement d'une association et à la mise en place, dans les meilleures conditions possibles, des projets associatifs. Cet événement est aussi l'occasion de se détendre tout en préparant la prochaine année associative.

Enfin, le **Congrès**, fin octobre, est l'occasion de faire un bilan de l'année pour la FAGE et ses membres ; c'est à cette occasion que le Bureau National est élu pour un mandat d'un an.

Le Séminaire National des Arts et de la Culture Etudiante (SNACE)

En 2013, la FAGE a lancé, en étroite collaboration avec la Fé2A (Fédération étudiante Associative Angevine), la toute première édition du Séminaire National des Arts et de la Culture Etudiante.

À travers la création inédite de temps de partages et de rencontres, cet événement entend poser la question de la reconnaissance des initiatives étudiantes en matière de culture à l'université, mais plus largement encore, celle d'une nécessaire initiation à la pratique culturelle sous toutes ses formes au sein des établissements d'Enseignement supérieur.

Ce séminaire est vu comme l'occasion de se poser la question du «pourquoi?» la culture, mais aussi et surtout celle du «comment ?».

Cette première édition, qui a vocation à être pérennisée, s'est déroulée les 5, 6 et 7 avril 2013 à Angers et a permis de réunir une centaine d'associatifs étudiants, qui ont pu engager une nouvelle dynamique de réflexion et participer à la formation des acteurs.



Chiffres clés 2013

- **100** | Nombre de responsables associatifs
- **3** | Tables rondes proposées
- **3** | Temps de «pratique culturelle» : concert, exposition et pièce de théâtre
- **14** | Temps d'échange et de formation répartis en formation, workshops et colloque

Exemple de formations dispensées

- La pratique étudiante : le campus comme objet artistique ;
- Promotion et développement des projets étudiants
- Quelle politique pour la culture à l'université ?
- Démarcher et gérer des partenariats culturels
- La Culture + associations étudiantes = Education populaire ?



Le Séminaire National des Élus Étudiants (SNEE)

Afin de les accompagner au mieux dans leur engagement, la FAGE propose aux élus étudiants de participer à des temps de formation, de débats et d'échanges, à l'occasion du Séminaire National des Elus Etudiants. Celui-ci a lieu chaque année et ce, depuis 2005.

Il permet aux élus de mieux appréhender leur rôle ainsi que le fonctionnement de leur établissement et de leur CROUS. Ce séminaire de formation est l'occasion pour les élus de s'informer et de se former sur différents sujets et thématiques sur lesquels ils auront à prendre position pendant leur mandat.

Du 12 au 14 avril 2013, s'est déroulée la 9ème édition du Séminaire National des Élus Étudiants Associatifs et Indépendants, à Angers. Afin d'accueillir près de 250 élus étudiants, venus de toute la France, la Fé2A (Fédération Étudiante de Associations Angevines), membre de la FAGE, a organisé ces 3 jours d'événement au sein de l'Université d'Angers.



Chiffres clés du SNEE 2013

- **250** | Nombre d'élue(s) étudiant(e)s
- **22** | Formations réparties en différents parcours
- **1** | Knowledge Café
- **2** | Tables rondes
- **5** | Groupes de travail qui font avancer les positions de la FAGE



Presque une évidence au regard des enjeux pour tous les étudiants, cette année, le thème du SNEE était : « *Réforme de l'Enseignement supérieur et de la Recherche* ».

En pleine réforme de la loi sur l'Enseignement supérieur et la Recherche (ESR), le réseau de la FAGE a su encore une fois faire preuve de proactivité, en faisant du projet de loi Fioraso la problématique centrale de ce SNEE.

C'est donc tout au long du weekend que les élus étudiants ont participé à des formations, knowledge-café et autres groupes de travail sur l'ensemble des sujets qui font l'actualité du paysage de l'Enseignement supérieur.

Les élus ont su apprendre, débattre et proposer autour de thèmes divers et variés tels que l'accessibilité à l'Enseignement supérieur et à la Recherche, la réussite des étudiants, la pédagogie, les aides sociales (etc...), et ce en gardant toujours à l'esprit le leitmotiv du réseau de la FAGE : garantir l'égalité des chances.

Zoom sur les tables-rondes en 2013

L'un des temps forts du SNEE est sans aucun doute les tables rondes. Cette année, les deux tables rondes avaient pour thématiques :

- « *Stratégie nationale ou territoriale : L'Enseignement supérieur et la Recherche en garde partagée ?* »
avec la participation de Jean-Yves Le Déaut (député de Meurthe et Moselle et rédacteur du rapport consacré aux conséquences législatives pouvant être tirées des dernières Assises de l'ESR), Jean-Loup Salzmann (président de la Conférence des Présidents d'Universités), François Bonnacorsi (directeur du CNOUS), Charles Bozonnet (élu CA de l'Université Lumière Lyon 2), Olivier Biencourt (vice-président de la région Pays de la Loire) et Julien Grouès (élu CNOUS pour la FAGE) ;
- « *Pays en crise cherche diplômés pour s'en sortir ?* »
avec la participation de Vincent Berger (rapporteur général des Assises de l'ESR), Eric Groud (président de la CCI Maine et Loire), Julien Robert Grandjean (élu CNESER pour la FAGE), Stéphane Le Pron (représentant du MEDEF Pays de la Loire) et Quentin Guy Favier (élu CNOUS pour la FAGE).

Les Assoliades

Depuis sa création en 1996 à la Rochelle, les Assoliades se sont imposées comme l'évènement associatif incontournable pour les dirigeants associatifs de notre réseau : *formations, débats, réflexions, rencontres, échanges et partage d'expériences, moments de convivialité, développement d'une culture d'organisation et du sentiment d'appartenance, etc.*

Cette rencontre a pour objectif de **favoriser la rencontre et l'échange entre l'ensemble des participants**, et également de faire le **bilan de l'année d'activité qui vient de s'écouler**, ceci au sein d'un cadre privilégié.

Les XVIII^{èmes} Universités d'été de la FAGE ont eu lieu à Carcans-Maubuisson **du 20 au 23 juin 2013**. Près de **400 associatifs** se sont réunis dans un cadre de détente afin de débattre et se former dans la bonne humeur.



Le « Café des initiatives étudiantes »

Pendant toute la durée des Assoliades, le « café des initiatives étudiantes » constitue la place centrale de l'évènement. C'est à cet endroit que les associatifs pourront profiter de la **présence d'un certain nombre d'acteurs incontournables du monde étudiant** : organisations de l'Économie Sociale et Solidaire, associations de solidarité et organismes de prévention.

C'est l'opportunité pour nos partenaires de présenter aux responsables associatifs leur logique de partenariat, leurs actions en milieu étudiant, etc. et par ailleurs discuter de leurs attentes, objectifs ou projets pour l'année à venir.

Chiffres clés 2013

- **364** | Nombre de responsables associatifs
- **70** | Formations et ateliers proposés
- **46** | Formateurs (formateurs bénévoles et professionnels)
- **17.2 / 20** | Note moyenne des formations dispensées
- **9** | Stands « Partenaires »

Les formations

Ces rencontres inter-associatives, instaurées par la FAGE, représentent un moment unique d'échanges, de débats, d'information et de formation.

Avec **70 sessions de formation et d'ateliers de discussion en 2013**, dont certaines étaient destinées à produire des contributions pour fixer les orientations stratégiques de la FAGE, les responsables associatifs ont pu répondre à leur besoin de connaissances et transmettre leur savoir.



Les ateliers de formation ont été animés par des professionnels ou spécialistes qui apportent la connaissance et le sérieux théorique, ainsi que par des responsables étudiants expérimentés qui ont pu, quant à eux, apporter leurs connaissances pratiques des différents thèmes abordés. Répartis en petits groupes, les participants ont ainsi pu découvrir ou perfectionner leurs techniques et savoirs essentiels au bon fonctionnement de leur association.

Exemple de formations dispensées en 2013

- *L'Université après la réforme*
- *Tutorat, parrainage, mentorat : agir pour la réussite des étudiants*
- *Répondre aux besoins des étudiants : réaliser un diagnostic de terrain ;*
- *La gestion de projet ;*
- *Les assos dans l'Economie Sociale et Solidaire : programme Succ'ESS !*
- *Développement pluriannuel de son association etc.*



Congrès national

Du 26 au 29 septembre 2013 à Lyon, la FAGE a organisé son XXIV^{ème} Congrès.

Comme chaque année, une fédération locale se charge d'organiser le principal événement institutionnel de la FAGE. Afin d'accueillir les responsables associatifs venus de la France entière, Gaélis, le Groupement des Associations Étudiantes de Lyon Indépendantes et Solidaires, a organisé ces trois journées de Congrès.



Rendez-vous incontournable du milieu associatif étudiant depuis 1990, le Congrès de la FAGE est, avec les Assoliades, un des quatre principaux événements organisés durant l'année universitaire. Le congrès de la FAGE est devenu un moment unique de par l'ampleur de ses échanges, de la concertation, des **formations** et bien sûr de convivialité qui y règne.



Exemple de formations dispensées en 2013

- La mise en place du cadre national des formations
- Monter un projet d'innovation sociale : fonctionnement, méthodologie, campagnes;
- Mobiliser et coordonner son réseau ;
- Développement Durable : l'ESR à l'image de la société de demain ;
- Les aides sociales à la rentrée 2013 : vers une Aide Globale d'Indépendance ? ; etc.

Au-delà de sa fonction statutaire, le Congrès de la FAGE est l'occasion, depuis 1994, de débattre de diverses thématiques d'actualité sur le monde étudiant au travers de tables rondes.

De nombreux invités prestigieux, issus des ministères de l'Enseignement supérieur ou de la Jeunesse, des institutions universitaires et de la société civile, participent chaque année à ce colloque national étudiant.

En présence d'intervenants issus du milieu de l'Enseignement supérieur et de la jeunesse, les participants ont été conviés, le vendredi après-midi, au fameux **colloque** composé de deux tables rondes :

«L'engagement, un mot qui s'écrit au pluriel»

«L'adaptabilité de l'Enseignement supérieur face à une société en mutation»



L'engagement en héritage

La FAGE a eu l'honneur d'accueillir Paul Bouchet, qui est intervenu en plénière afin de nous faire partager sa longue expérience de l'engagement. Il a su transmettre à tous et avec force, un véritable héritage, celui de la gestion militante, de l'engagement, du combat, de l'optimisme et de l'amalgame.

Ce XXIV^{ème} Congrès a été clôturé par l'**Assemblée Générale** où a été réalisé le bilan de cette année d'activités au sein du réseau ainsi que le renouvellement du Bureau national.

A l'issue de cette élection, les grandes orientations du projet de la FAGE pour l'année 2013 / 2014 ont été déterminées.



Chiffres clés 2013

- **200** | Nombre de responsables associatifs
- **2** | Tables rondes sur l'Enseignement supérieur
- **25** | Créneaux de formation
- **1** | Rencontre avec Paul Bouchet, invité d'honneur

Les supports web

Le site Internet

Cette année, la FAGE a souhaité un développement fort de ses supports web, avec, notamment, la mise en ligne d'un nouveau site internet www.fage.org, qui fait évoluer l'information proposée depuis déjà 2009.

Plus clair et lisible, il offre de nombreuses fonctionnalités (moteur de recherche, news, diaporamas, vidéo, boutique) pour une navigation optimale.

Le site répond à la double nécessité, pour les étudiants en général et pour les responsables associatifs en particulier, d'être une source d'information objective sur l'actualité de l'Enseignement supérieur ainsi que sur les thématiques touchant la jeunesse. Il constitue également un véritable centre de ressources.

Le site Internet est constitué de six parties qui répondent précisément aux attentes des différents publics que touche la FAGE. Ces univers sont :

- **La FAGE** : présentation complète de la FAGE et de son réseau, explication du projet de la FAGE, de ses valeurs, etc.
- **Nos idées** : véritable boîte à outils à destination des élus étudiants présentant notamment l'actualité de l'Enseignement Supérieur, des questions sociales, de l'international. Cette rubrique présente également les informations liées aux élections nationales étudiantes.
- **Innovation sociale** : présentation des différentes campagnes de prévention, de citoyenneté, de solidarité ou d'insertion professionnelle portées par la FAGE. Cette rubrique accueille également les actualités liées au milieu étudiant et à ces thématiques.
- **Événements** : présentation des événements nationaux de la FAGE (Assoliades, Congrès, SNACE etc.)
- **Formation** : présentation de la formation et de l'offre de formation disponible à la FAGE
- **Actualité** : espace entièrement dédié à l'actualité de la FAGE et de son réseau en matière d'Enseignement supérieur, social, de jeunesse, d'innovation sociale ou encore de formation.



Chiffres clés 2013

- **108 000** | Nombre de visiteurs uniques
- **143 232** | Nombre de visiteurs
- **325 800** | Nombre de pages vues

La newsletter

La newsletter, bi-mensuelle, est diffusée en 2013 à plus de 3.000 responsables associatifs (issus des 2 000 associations étudiantes du réseau) mais également auprès de l'ensemble des partenaires de la FAGE (partenaires privés, de l'Economie Sociale et Solidaire, etc.) des institutions (Ministères, etc.), structures associatives et privées travaillant avec la FAGE et son réseau.

Outil de fidélisation le plus répandu sur le média web, il a pour objectif de tenir informés les étudiants et leurs associations, des temps forts du réseau de la FAGE, de l'Enseignement supérieur, des campagnes engagées (prévention, solidarité, citoyenneté, etc.) ainsi que des offres partenariales.

Les partenaires

Les partenaires publics et institutionnels



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche



Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative



Préfecture de Paris



Mairie de Paris



Délégation à la Sécurité et à la Circulation Routières (DSCR)



Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES)



Agence Régionale de Santé Ile-de-France (ARS)

Les partenaires associatifs

Association Française contre les Myopathies (AFM-Téléthon)



L'AFM-Téléthon s'est fixé deux missions : guérir les maladies neuromusculaires et réduire le handicap qu'elles provoquent. Pour ce faire, l'AFM-Téléthon organise depuis 1987 le Téléthon, opération de collecte de fonds et de sensibilisation du grand public à travers une émission télévisée de 30 heures et des milliers de manifestations dans toute la France.

La FAGE est associée à l'AFM-Téléthon depuis 2002, en tant que partenaire étudiant du Téléthon, partenariat concrétisé par la création du « Téléthon des associations étudiantes » relayé par l'ensemble des associations du réseau de la FAGE.

Association Nationale pour le Développement des Épiceries Solidaires A.N.D.E.S



L'A.N.D.E.S (Association Nationale pour le Développement des Épiceries Solidaires) est née pour accompagner la création d'épiceries solidaires et sociales. Dans un esprit humaniste, elle entend mettre en valeur les projets et les personnes qui les portent, qu'il s'agisse d'initiateurs ou de bénéficiaires des épiceries solidaires : l'association considère qu'il est essentiel d'offrir aux clients la possibilité d'être aussi des acteurs de l'épicerie, en participant à sa gestion et aux activités qu'elle organise (ateliers, rencontres conviviales).

Chaque association étudiante souhaitant créer une AGORAé bénéficie de l'accompagnement de l'A.N.D.E.S, de son réseau et de ses compétences, et ce sur toute la France.

Union Nationale des Centres de Plein Air (UCPA)



L'Union nationale des centres sportifs de plein air (UCPA) a pour vocation de rendre accessibles les sports de plein air au plus grand nombre de jeunes, sans discrimination aucune, dans la lignée de son projet humaniste et social.

Pour que l'accessibilité soit réalité, l'UCPA exerce trois métiers : l'organisation de vacances sportives de plein air, l'offre de loisirs sportifs, la formation professionnelle aux métiers du sport et de l'animation. La FAGE, qui partage avec l'UCPA les valeurs de Jeunesse et d'Éducation Populaire mais aussi celles de l'Économie Sociale et Solidaire, siège au sein de son conseil d'administration.

Jaccede.com
Pour une cité accessible

entière dans la vie de la cité, en défendant le concept d'accessibilité universelle.

Cette même année, l'association mettra au point le premier guide collaboratif des bonnes adresses accessibles, Jaccede.com. Alimenté par ses utilisateurs, et par les participants aux événements grand public, les Journées de l'Accessibilité, ce guide permet de recenser les lieux par niveau d'accessibilité et d'aider les personnes à mobilité réduite à mieux gérer leurs déplacements.

Primée à l'appel à projets Proxima mobile, l'application pour smartphones Jaccede Mobile naît en 2010 et sera une seconde fois récompensée d'un Laurier de la Fondation de France en 2012 puis du Prix Vodafone en 2012.

Fil Santé Jeunes

www.fil-sante-jeunes.com

3224
ou depuis portable : 01 44 93 90 74*
Anonyme et gratuit
tous les jours de 6h à minuit

- D'une part, proposer aux jeunes un service téléphonique anonyme et gratuit où ils trouvent écoute, information et orientation dans les domaines de la santé physique, psychologique et sociale ;
- D'autre part, être un « observatoire national » des difficultés des jeunes en matière de santé.

En partenariat avec la FAGE depuis 2002, le Fil Santé Jeunes accompagne la FAGE dans ses actions de sensibilisation au mal-être étudiant et intervient lors de ses événements afin de faire connaître son dispositif.

Le Passe-âge



Dans le cadre de la prévention des comportements à risque et du suicide, Le Passe-Âge, association de loi 1901, partenaire de la campagne « Bouge ton Blues » met à la disposition des étudiants un

espace d'écoute, d'accueil et d'accompagnement.

- Un numéro vert anonyme et gratuit le 0800.800.180.
- Un espace de rencontre en face à face.
- Un lieu d'évaluation et d'orientation.

Cet espace d'écoute et d'accueil a pour objectif de permettre aux étudiants en questionnement et / ou en difficultés de mettre des mots sur leur mal-être, de briser les tabous et de rompre l'isolement.

L'association loi 1901 à but non lucratif Jaccede est née en 2006. avec comme premier objectif de permettre aux personnes à mobilité réduite d'occuper une place à part

Le Passe-Âge se propose d'être un relais, si nécessaire, entre l'étudiant et les structures de soins, publiques, privées et associatives, après une évaluation de la problématique menée par des psychologues cliniciens.

Ces derniers vous accueillent au téléphone ou en face à face du lundi au vendredi de 10h à 19h. Accueil anonyme et gratuit avec ou sans rendez-vous.

Fondations et entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire

Macif Prévention

Depuis plus de 20 ans, la Macif s'est engagée dans une politique de prévention très active. Plus de 1.650 actions sont organisées chaque année dans des domaines variés : prévention du risque routier, domestique, suicide, santé, sécurité en mer et risques naturels... à destination de tous les publics, ainsi qu'en direction du monde étudiant.

PREVENTION



Partageant la même éthique fondée sur la solidarité, la citoyenneté et bien consciente des risques encourus par les jeunes qui sont particulièrement vulnérables notamment sur le plan de la sécurité routière, la Macif Prévention et la FAGE développent depuis plusieurs années un partenariat pour donner un cadre à leurs actions. Aujourd'hui Macif Prévention souhaite renforcer les synergies locales entre les associations étudiantes et les 11 régions Macif.

Macif-Mutualité

Macif-Mutualité est une mutuelle qui s'inscrit dans la défense des principes de solidarité et de justice sociale. Macif-Mutualité est l'entité du groupe Macif en charge des activités d'assurance et de gestion des contrats santé et prévoyance, à titre individuelle et collectif.



Attachée aux valeurs et aux principes mutualistes, Macif-Mutualité s'efforce de concrétiser cette identité mutualiste en actions. Cela se traduit par une volonté permanente de lier le social à la santé, la mise en place de plusieurs dispositifs pour aider les adhérents en difficultés, ou encore le déploiement d'un programme ambitieux sur la prise en charge de la perte d'autonomie.

C'est dans l'objectif de promouvoir la santé auprès des jeunes et de sensibiliser au bien être que la FAGE et Macif-Mutualité ont mis en place une campagne de sensibilisation à l'équilibre alimentaire en milieu étudiant, « Bien dans ton assiette ! ».

Groupe SOS



Le Groupe SOS est un groupe d'entrepreneuriat social qui construit une société pour tous en développant des solutions qui conjuguent utilité sociale et efficacité économique.

Créé il y a 25 ans, il compte aujourd'hui près de 4.000 salariés au sein de plus de 200 établissements et services présents dans toute la France métropolitaine, en Guyane et à Mayotte. Ses 37 entreprises sociales (associations, sociétés commerciales, coopératives) sont investies dans les secteurs de la santé, du social, de l'éducation, de l'insertion, de la presse, du commerce équitable et du développement durable.

La FAGE collabore régulièrement avec le Pôle médias dans la mise en place diffusion de magazines (Respect Mag).

Agence de Valorisation des Initiatives Socio-Economiques (AVISE) - Fond Jeun'ESS



Ingénierie et services pour
entreprendre autrement

Association créée en 2002 par la Caisse des Dépôts et des acteurs représentatifs de l'économie sociale, l'Avise agit pour accroître le nombre et la performance des entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS), créatrices d'emplois et d'activités nouvelles.



Pour mieux faire connaître l'économie sociale et solidaire auprès des jeunes et renforcer leur implication dans ce secteur, le Programme Jeun'ESS a été lancé en juin 2011 dans le cadre d'un partenariat Public/Privé réunissant l'Etat, la Caisse des Dépôts, et six entreprises et fondations de l'économie sociale. Ce programme a été doté de 1,9 millions d'euros. Le Programme Jeun'ESS s'est donné trois objectifs principaux, constituant les trois axes de son intervention :

- promouvoir l'ESS auprès des jeunes, leur donner envie de s'y investir ;
- soutenir et valoriser les initiatives des jeunes ;
- favoriser l'intégration des jeunes dans les entreprises de l'ESS.

Crédit Coopératif



Le Crédit coopératif est une banque coopérative française. Cette banque est spécialisée dans les services bancaires aux associations et entreprises du secteur de l'économie sociale et solidaire et aux particuliers qui en sont proches.

Le Crédit Coopératif est un pionnier et un leader en matière de finance solidaire et en particulier de microfinance. Par nature et par choix, il partage avec l'ensemble des entreprises d'économie sociale une vision responsable de l'économie. Il est aussi acteur du développement durable.

Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV)



L'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV) a été créée par ordonnance en 1982. Acteur essentiel des politiques sociales du tourisme et de l'économie touristique, elle assure

une véritable mission de service public : développer l'accès aux vacances et aux loisirs pour tous, et notamment des personnes les plus fragiles.

Afin de remplir cette mission, l'ANCV se base sur un modèle social et économique unique, et développe deux principaux axes d'intervention :

- l'émission et la commercialisation des Chèques-Vacances auprès d'employeurs et organismes sociaux ;
- le financement de programmes d'action sociale.

Les Aides aux Projets Vacances sont des aides financières individuelles, versées sous forme de Chèques-Vacances, qui visent à permettre le départ en vacances de personnes en situation de fragilité économique et sociale.

Ce programme est mis en œuvre dans le cadre de partenariats conclus entre l'ANCV et de grands organismes experts et reconnus dans différents domaines. Les jeunes majeurs touchés de plein fouet par la crise, souvent éloignés du marché de l'emploi et en situation de précarité, font partie des priorités de l'ANCV.

Fondation Macif



La Fondation d'entreprise du Groupe Macif cherche à promouvoir les innovations sociales, politiques et culturelles, la Fondation Macif a fait le choix, pendant ces quinze dernières années d'appuyer les initiatives visant à favoriser l'accès à l'autonomie, la responsabilité, la connaissance, la citoyenneté des personnes et ce, tant en France qu'en Europe, avec comme priorité le soutien à la création d'emplois durables dans l'économie sociale. C'est bien parce qu'elle a reconnu l'aspect socialement innovant du projet AGORAé, que la Fondation Macif a décidé de soutenir la FAGE et ses associations étudiantes dans cette démarche.

Fondation Carrefour



Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour nourrit une mission d'intérêt général contre l'exclusion dans le monde. Elle conduit des programmes de mécénat en lien avec le métier de distributeur, dans les pays où Carrefour est implanté. La Fondation Carrefour œuvre sur deux axes privilégiés que sont l'alimentation solidaire et l'aide humanitaire d'urgence. La Fondation intervient ainsi sur des programmes nutritionnels, des campagnes de dons et de collectes de produits de grande consommation, soutient le développement des épiceries solidaires, fait la promotion des métiers de bouche et favorise le développement des productions agricoles. La Fondation agit également dans les situations d'urgence, apportant une aide humanitaire, notamment à travers un soutien financier et

logistique. Elle s'appuie pour cela sur le savoir-faire du Groupe et sur la mobilisation des collaborateurs, des entrepôts et des transporteurs, prêts à intervenir dès les premières heures pour acheminer les secours aux personnes sinistrées, lors de catastrophes naturelles ou industrielles.

Grâce aux équipes du Groupe et à leurs compétences, elle a financé 36 projets en 2012, dont le projet AGORAé.

Fondation PSA Peugeot Citroën



Intervenant aussi bien auprès de structures locales que des ONG internationales, la Fondation agit aujourd'hui pour soutenir des projets qui améliorent la mobilité des femmes et des hommes car il s'agit d'un enjeu global de société. En effet, elle influe directement sur la vie quotidienne de chacun et est à la base du développement économique et humain. La mobilité est essentielle pour accéder à l'emploi, à l'éducation, à la culture et aux loisirs. En 18 mois d'activité, la Fondation a déjà soutenu 138 projets, dont les 2/3 sont parrainés par des salariés du Groupe.

4 domaines d'activité sont soutenus par la Fondation :

- mobilité et solidarité ;
- mobilité et handicap ;
- mobilité et actions éducatives et culturelles ;
- mobilité et environnement.

Le soutien alloué par la Fondation prend la forme d'un don de 3 véhicules utilitaires, de la marque Peugeot ou Citroën, destinés aux AGORAé ouvertes en 2012 : Nice, Brest et Lille.

Fondation Daniel et Nina Carasso (FDNC)



La Fondation Daniel et Nina Carasso (FDNC) a été créée début 2010, sous l'égide de la Fondation de France, en mémoire de Daniel Carasso, fondateur de Danone en France et aux Etats-Unis, et de son épouse.

Cette fondation familiale est animée par un Comité exécutif composé de la fille de Daniel et Nina Carasso, présidente de la fondation, de son époux, de ses enfants, ainsi que de personnalités qualifiées. Elle est dirigée par une déléguée générale basée au siège de la Fondation de France.

La FDNC est une fondation familiale, distributrice, qui se situe dans le champ de la philanthropie et de l'intérêt général. La FDNC a pour vocation de financer des projets dans deux grands domaines concourant à l'épanouissement de l'être humain :

- L'alimentation durable, qui regroupe donc les considérations aussi bien environnementales, économiques, sociales que sanitaires ou médicales, depuis la production jusqu'à la consommation de denrées alimentaires.
- Le rapport entre le citoyen et l'art. La fondation perçoit l'art comme un vecteur d'épanouissement et d'enrichissement personnel, mais aussi comme un moyen d'exercice de la citoyenneté et de compréhension de la société.

Partenaires privés

Manix®



Depuis 8 ans, Manix® est partenaire de la FAGE. L'objectif de cette relation étroite de partenariat est de permettre aux associations étudiantes d'obtenir des préservatifs pour leurs différents projets : *soirée de prévention, journée de sensibilisation, événements, soirée de rentrée ou soirée thématique, etc.*

FranceCars



Dans le paysage national des loueurs indépendants de véhicules utilitaires et de tourisme change. FranceCars domine le peloton de tête.

Depuis octobre 2009, La FAGE et FranceCars vous accompagnent en vous faisant bénéficier, aux étudiants et associations étudiantes du réseau, de tarifs préférentiels sur la location de nombreux véhicules de votre choix.

LIGAP



LIGAP Assurances est le cabinet de courtage de la Ligue de l'enseignement.

Le cabinet LIGAP couvre l'ensemble des besoins en assurances des associations et des particuliers.

Évoluant depuis des années en collaboration avec le monde associatif, nous avons développé des solutions efficaces basées sur la solidarité mutuelle.

Activités culturelles, sportives, civiques, sociales ou de loisirs : quelle que soit la vocation de votre association, nous vous assurons vous et votre association.

SACEM



La Sacem (Société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de musique) est une société de services, société civile à but non lucratif, gérée par les créateurs et éditeurs de musique.

Elle favorise la création musicale en protégeant, représentant et servant les intérêts des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique.

Elle a pour mission essentielle de collecter les droits d'auteur en France et de les redistribuer aux créateurs français et du monde entier.

La FAGE est une organisation représentative au sens de la loi du 10 juillet 1989.
Elle est reconnue par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Premier réseau associatif étudiant, la FAGE, avec ses 2000 associations étudiantes, a pour mission de représenter les étudiants, de former ses bénévoles, de développer des projets de prévention et de solidarité.

Actrice de l'économie sociale et solidaire, la FAGE porte aussi les valeurs de la jeunesse et de l'éducation populaire.



FAGE
5, rue Frédérick Lemaitre 75020 Paris
Tél. : 01 40 33 70 70
contact@fage.org

www.fage.org