



jeunesse
enseignement supérieur et questions sociales
prévention, citoyenneté, solidarité
formation
international



KIT D'ACTION LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS MES ÉVÈNEMENTS

+ d'infos sur

www.fage.org



Sommaire

Introduction : Vers un développement durable et responsable 4

Définition et principes

Une démarche proche de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

I - Se renseigner 6

Prévoir en amont

Choisir les acteurs

II - S'organiser 7

La stratégie de communication

Le choix du site

Le matériel

La restauration

Agir sur les comportements

Faire le bilan

III - Conseils et astuces pour chacun de vos évènements 13

La soirée étudiante

La conférence

Le week-end de formation

Vers un développement durable responsable

Définition et principes

Apparue pour la première fois dans les années 1980, la notion de développement durable émerge du double constat de l'échec d'un développement basé sur la seule croissance et des atteintes à l'environnement.

Sa définition est officialisée en 1987 par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement dans son rapport « Notre avenir à tous », plus connu sous le nom de « Rapport Brundtland ». Le développement durable est donc « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs ». Plus concrètement, « le développement durable vise à favoriser un état d'harmonie entre les humains et entre les humains et la nature ».

L'approche du développement durable est donc double :

- **L'espace** : chaque habitant de cette terre a le même droit humain aux ressources de la Terre
- **Le temps** : nous avons le droit d'utiliser les ressources de la Terre mais le devoir d'en assurer la pérennité pour les générations à venir.

De manière plus générale, le développement durable se propose de mettre en cohérence les aspects sociaux, environnementaux, économiques du développement, avec comme principe transversal la démocratie et la participation des acteurs.



Une démarche proche de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Le développement durable repose donc sur une démarche globale qui doit être intégrée dans les manières de penser et dans tous projets quelque soit le territoire sur lesquels ils se déploient, leur importance ou les acteurs qui les portent. Ainsi, vous aussi, en tant qu'associations étudiantes, vous pouvez agir pour le développement durable au quotidien en l'intégrant dans vos événements !

Définition du ministère de l'Écologie

« Les termes « responsabilité sociale des entreprises » proviennent de la Commission européenne. Dans l'acceptation européenne, le terme « sociale » est traduit de l'anglais et doit être, en français, plutôt rapproché du terme « sociétale » lequel inclut le volet environnemental. En effet, selon la Commission, le concept de RSE signifie essentiellement que les entreprises, de leur propre initiative, contribuent à améliorer la société et à protéger l'environnement, en liaison avec les parties prenantes. La RSE est donc la déclinaison des principes du développement durable à l'échelle de l'entreprise. »

<http://www.ecologie.gouv.fr/Responsabilite-societale-des.html>

Organiser un événement éco-responsable, c'est avant tout adhérer à un projet global, s'investir dans une action continue où tous les gestes comptent. Les impacts positifs ne sont pas forcément là où on le pense spontanément. Certes cela réduit les impacts sur l'environnement, en particulier la surconsommation de ressources ainsi que la génération de déchets et de gaz à effet de serre, cela facilite l'implantation d'une démarche de développement durable au sein de l'organisation, mais cela contribue aussi au rôle social de l'organisation et améliore par le fait même son image auprès des médias, des participants et partenaires.

Définition d'un événement éco-responsable

« Un événement éco-responsable s'inscrit dans une démarche de développement durable à toutes les étapes de son organisation. Il vise donc à :

- Réduire les impacts négatifs de l'événement, notamment sur l'environnement (ex : réduction des matières résiduelles générées, des gaz à effet de serre émis, des ressources naturelles consommées, etc.)
- Augmenter les répercussions de l'événement (ex : commerce local ou équitable, entreprise d'insertion locale, éducation, accessibilité à l'événement, etc.) »

(Source : <http://www.evenementecoresponsable.com/content/view/33/60/lang,fr/>)

Ce guide vous présentera donc quelques éléments pour intégrer une démarche de développement durable dans l'organisation de vos événements. Vous y trouverez les pratiques incontournables que vous pouvez adopter dans tous types d'événements, de la soirée étudiante au weekend de formation en passant par des actions de sensibilisation ou d'information. Enfin, nous concluons ce guide par quelques petites astuces spécifiques à chacun de ces événements.

Se renseigner

Prévoir en amont

Quelque soit l'évènement que vous organisez, il est nécessaire de préparer son organisation en amont : choix de l'évènement, date, lieu, population invitée, choix des fournisseurs, objectifs généraux de l'évènement. L'organisation d'un évènement responsable répond évidemment aux mêmes conditions, et c'est d'ailleurs à ce niveau, lors de la détermination des objectifs, que vous allez pouvoir définir des objectifs spécifiques qui identifieront dans quelle mesure l'évènement intégrera des notions de développement durable.

Une fois la décision prise d'organiser un évènement responsable, vous allez pouvoir réfléchir à la prise en compte des volets social, environnemental et économique à chaque étape du processus d'organisation. En effet, en intégrant dès le début les principes de gestion de développement durable à la planification d'un évènement, les chances de réussite seront plus grandes. Il est cependant important de préciser que certains principes ne pourront probablement pas être systématiquement appliqués. Il se peut en effet que certains coûts deviennent exorbitants ou que la fourniture de certains produits soit impossible. En réfléchissant en amont, vous pourrez ainsi déterminer à quel processus de l'organisation vous allez pouvoir intégrer les notions du développement durable. Leur intégration doit se faire de manière progressive et adaptée au regard de vos moyens financiers, humains et matériels.

Choisir les acteurs

Cette réflexion initiale permet en outre de faire participer l'ensemble des acteurs du projet à l'organisation de votre évènement. Vous répondrez ainsi en même temps au principe de gouvernance et de participation inhérent à la notion de développement durable qui signifie que la démarche doit être appropriée par toutes les parties prenantes. Cela implique donc de mettre en œuvre des processus d'information, de consultation et de débat entre tout le personnel de l'action et à toute les étapes du projet, principalement en amont.

Prendre la décision d'intégrer le développement durable dans votre évènement dès le début de l'organisation permet également de pouvoir communiquer en amont sur cette nouvelle démarche. Il est en effet essentiel de faire part aux participants et aux partenaires de l'évènement de l'aspect responsable de l'évènement à venir.

En donnant un avant-goût de l'orientation de votre évènement aux participants et aux organisateurs, vous pouvez ainsi commencer à les sensibiliser aux notions de développement durable. Cette communication sera d'autant plus utile qu'elle permettra de mieux les motiver à améliorer leurs pratiques et à collaborer avec vous à la responsabilisation de votre évènement. Cela maximisera par conséquent l'impact des initiatives en matière de développement durable mises en place pendant votre action. Cela pourra également être l'occasion d'attirer de nouveaux partenaires interpellés et intéressés par ce nouveau message.

N'hésitez donc pas à organiser des séances d'informations et de formation pour les organisateurs, ainsi qu'à mettre en œuvre une stratégie de communication axée sur l'aspect développement durable de votre action.

S'organiser

La stratégie de communication

Les activités de communication génèrent, notamment par la diffusion de publications (affiches, flyers, cartons d'invitation, brochures...), des déchets et de la pollution. Par conséquent, vous pouvez intégrer des critères environnementaux dans le choix de la stratégie de communication autour de votre événement. Plusieurs éléments peuvent ainsi être concernés :

Le matériel

Des critères environnementaux sont aujourd'hui intégrés dans la fabrication du papier, de l'encre d'impression, du recyclage des déchets, etc.

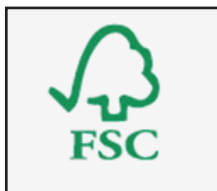
Deux éléments peuvent être pris en compte dans le choix du papier :

- Choisir un papier contenant des fibres recyclées qui par conséquent peut bénéficier d'un des logos suivants :



Pour info : La fabrication d'une tonne de papier recyclé requiert 60 % moins d'eau et produit, 70 % moins de polluant que la fabrication à partir de fibres vierges.

- Choisir un papier vierge mais à condition qu'il provienne de forêts gérées durablement. Pour cela, vous pouvez vous référer aux logos suivants :



Enfin, concernant toujours le papier, il existe également trois labels officiels européens garantissant la qualité écologique du papier et la qualité d'usage tout en prenant en compte des impacts environnementaux sur tout le cycle de vie :

- L'écolabel européen « **copying paper** » : www.eco-label.com
- L'écolabel nordique (cygne blanc) « **printing paper** » : www.svanen.nu/Eng/products
- L'écolabel allemand (ange bleu) « **recycled paper** » : www.blauer-engel.de

Au-delà du papier, vous pouvez également penser à utiliser de l'encre dite « végétale » qui signifie qu'elle utilise des solvants à base d'huiles végétales et non minérales.

Enfin, pour pousser encore plus loin votre démarche développement durable, vous pouvez également choisir un imprimeur adhérent à la marque « Imprim'Vert » qui pose des exigences en matière de gestion de déchets dangereux de l'imprimerie.

Les supports de communication

Utiliser du papier respectueux de l'environnement est déjà une bonne chose pour vos activités de communication mais vous pouvez également changer vos méthodes de communication pour simplement limiter votre consommation de papier. Alors pensez aux SMS et internet pour faire passer vos messages ! Dans cette optique, il est important de mettre le maximum d'informations sur votre site ou dans les emails : le plan d'accès, les horaires, le programme, les partenaires... Vous pouvez également conseiller de ne pas imprimer votre mail et donc favoriser une mise en page qui facilite la lecture à l'écran, en mettant par exemple toutes les informations sur une seule page.

Pour aller plus loin : Pour éviter davantage l'impression de papier, vous pouvez également mettre un place un système d'inscription en ligne qui permet de remplacer le dossier d'inscription en format papier par un format numérique.

Enfin, on ne vous le répétera pas assez, n'hésitez pas à faire parler de votre démarche de développement durable dans toutes vos communications ! Cela permet de sensibiliser les participants de votre évènement tout en donnant une bonne image de votre association auprès des médias et de vos partenaires.

Le choix du site

Quel que soit votre évènement, le choix du site peut intégrer de nombreux éléments de développement durable que ce soit pour une salle pour organiser votre gala, un bar pour organiser une soirée, un centre de vacances pour votre week end de formation.

L'accès au site

Tout évènement entraîne le déplacement de personnes. Dans une optique de développement durable et par conséquent de limitation d'émissions de gaz à effet de serre, il est important d'alléger ces déplacements. Bien sûr, il n'est pas question ici de limiter le nombre de personnes invitées à votre évènement mais de favoriser leur déplacement par des modes de transports moins polluants.

Quelques chiffres :

Les émissions de CO2 émis par mode de transport

Avion : 360 gr de CO2 par passager par km

Voiture : 150 gr de CO2 par passager par km

Train : 44 gr de CO2 par passager par km

Bus urbain : 76 gr de CO2 par passager par km

Pour aller plus loin : « L'éco-calculatrice » qui permet de calculer rapidement le coût et l'effet de serre produit pour chaque type de mode de transport en fonction du nombre de kilomètre parcouru : http://www.roulonspourlavie.com/outils_eco_calculatrice.php

Ainsi, il est préférable de choisir un site central, bien desservi par les transports en commun ou accessible également à pied si vous choisissez un lieu dans votre ville, ou alors proche d'une gare pour un évènement qui s'organiserait en dehors de votre ville.

Si cela paraît difficile, vous pouvez également avoir recours à des navettes spéciales dédiées à votre évènement qui permettent de transporter plusieurs personnes en même temps vers votre évènement.

Enfin, si malgré nos conseils, vous choisissez un lieu très éloigné du centre ville, en pleine campagne et non desservi par le réseau ferré, vous pouvez tout de même limiter les émissions de CO2 en mettant en place un système de covoiturage.

Pour aller plus loin : Pour limiter encore plus les émissions de CO2, il ne faut pas oublier, au-delà de l'allègement du transport des personnes, celui du matériel. Vous pouvez ainsi choisir de louer votre mobilier à proximité de votre site ou même de choisir un lieu déjà aménagé qui ne nécessiterait pas, par conséquent, de transport.

Finalement, quelque soit le mode de transport privilégié pour faire venir vos participants, il est essentiel de leur transmettre toutes les informations nécessaires pour éviter qu'ils prennent chacun leur voiture pour venir. Alors pensez à indiquer sur vos outils de communication, l'arrêt de bus, tram, métro ou train le plus proche, les horaires des navettes ou enfin le site de covoiturage que vous avez mis en place sur internet.

La politique environnementale du site

Au-delà de l'emplacement de votre événement, il est également important de faire attention aux caractéristiques du ou des bâtiments sélectionnés. En effet, plusieurs éléments favorisant le développement durable peuvent retenir votre attention dans le choix du site :

- le bâtiment dispose-t-il d'un éclairage basse consommation, d'un chauffage et d'une climatisation maîtrisés, de robinets automatiques économes, de chasses d'eau à double courant, etc. ?
- Le dispositif de tri sélectif est-il installé ? Des poubelles/cendriers extérieurs sont-ils installés ?
- Les salles sont-elles lumineuses ?

Le matériel

Les stands

Un événement requiert souvent l'utilisation de stands, que ce soit pour présenter des informations, proposer une collation ou présenter des partenaires.

Or, le stand, utilisé généralement pour une occasion unique, contient de nombreux produits polluants ainsi qu'une grande proportion de bois (en général, 60%). Face à ce constat, il est donc intéressant de faire attention aux matériaux qui composent le stand, par exemple en le montant vous-même, ou bien en le louant pour favoriser une utilisation multiple, sans oublier de le louer à proximité de votre événement pour limiter son transport.

Coup de cœur : la société Assistance Event

Engagée dans une vraie démarche de développement durable, Assistance Event propose toute une gamme de mobiliers et de stands en carton recyclé. De par son engagement environnemental, elle a choisi de fabriquer son mobilier à partir de fibres naturelles comme le carton, le bois, le papier, naturellement biodégradables. Mais sa démarche de développement durable va plus loin. Engagée également dans une démarche sociale, elle constitue une entreprise d'insertion agréée, c'est-à-dire une entreprise qui emploie des personnes en difficultés pour les accompagner dans la construction d'un parcours professionnel solidifié.

Plus d'informations sur <http://www.assistance-event.org>

Les badges

Pensez aux badges réutilisables sous forme de pochette plastique que vous pouvez personnaliser en y glissant une nouvelle étiquette. Il vous suffira de disposer une corbeille à la sortie pour les récupérer et pouvoir ainsi les réutiliser à chacun de vos événements.

Les cadeaux promotionnels

Dans chacun de vos événements, les cadeaux promotionnels à l'image de votre association sont très souvent utilisés. Cependant, il faut garder à l'esprit que ces cadeaux sont également source de pollution liée à leur fabrication, l'utilisation de matières premières, le transport, et les déchets générés. En tant qu'objet souvenir de l'événement et objet marketing pour votre association, ces cadeaux restent importants dans votre événement. Il n'est donc pas question de les supprimer. Néanmoins, vous pouvez malgré tout intégrer votre démarche éco-responsable en choisissant des objets utiles qui par conséquent risquent d'être moins jetés ou bien des objets plus respectueux de l'environnement (par exemple, des porte-documents en carton recyclé, des carnets en papier recyclé, une calculatrice solaire...). Dans ce cas, il peut être intéressant de solliciter vos partenaires en lien avec le développement durable qui pourraient être séduits par votre démarche et ainsi participer à l'offre de goodies. Clé usb où les gens peuvent mettre tous

La restauration

Une consommation responsable

Il est fréquent lors de vos événements, que ce soit une soirée, un stand d'information, un weekend de formations, de proposer une collation voire un repas. Plusieurs choix s'offrent à vous dans la sélection des produits proposés.

Vous pouvez privilégier les produits issus de l'agriculture biologique, qui garantissent le respect de l'environnement en excluant l'usage d'engrais, de pesticides de synthèse et d'OGM, mais également les produits locaux pour encourager l'économie locale et de saison qui permettent d'éviter les transports ou la culture sous serres chauffées.

Pour plus d'informations, voir le guide « adopter une consommation responsable » de la FAGE.

Vous pouvez également penser aux produits issus du commerce équitable qui assurent une rémunération juste du travail des producteurs des pays du Sud leur permettant de couvrir leurs coûts de production et de satisfaire leurs besoins élémentaires et ceux de leur famille.

Pour plus d'informations, voir le « Kit Commerce Équitable » de la FAGE

Au-delà des produits alimentaires, d'autres choix peuvent être faits concernant la restauration. Les produits en grands conditionnements peuvent être préférés aux conditionnements individuels pour éviter les déchets d'emballage, ainsi que des pichets d'eau du robinet à la place de bouteilles en plastique.

Pour limiter encore davantage les déchets, il est préférable d'utiliser de la vaisselle réutilisable plutôt que jetable.

Pour info : un gobelet en plastique = 3,2 g de pétrole. 4% de la production pétrolière mondiale est utilisée pour fabriquer du plastique.

Une vaisselle recyclée ou recyclable

De manière générale, le gobelet plastique est largement utilisé dans tous types d'événements festifs. Cependant, son utilisation pose deux types de problèmes : d'un côté, des problèmes de pollution du site, le plastique mettant entre 100 et 1 000 ans à se décomposer dans la nature ; d'un autre côté, le gobelet en plastique est un produit dont la fabrication produit également de la pollution. En effet, un gobelet en plastique correspond à 3.2 g de pétrole. Or, un seul fût de bière consomme l'équivalent en gobelets de 5 à 6 kg de plastique.

Face à ce constat, il est essentiel de limiter la consommation de ces gobelets. Avec l'apparition de gobelets recyclables, réutilisables ou encore compostables, on peut désormais réduire le problème de la pollution lié au plastique. Pour réduire également le problème de la pollution du site, il est conseillé de mettre en place un système de consigne pour ces nouveaux types de gobelets.

Ce système est actuellement en pleine expansion dans de nombreux événements, vous avez sûrement eu l'occasion d'y participé, notamment lors de festivals. Le système est simple, il suffit de faire payer le gobelet à 1€ (à rajouter donc sur le prix des boissons), le supplément de 1€ étant rendu lors de la remise du verre. Cela permet donc de motiver les participants à rendre leur verre au lieu de le jeter dans la nature. Et, dans le cas contraire, si les participants ne jouent pas le jeu de rendre le verre, vous pouvez ainsi bénéficier d'une rentrée d'argent.

Actuellement, de nombreuses entreprises proposent donc ce système avec la possibilité de louer vos verres, l'entreprise se chargeant souvent de leur lavage, ou d'acheter des verres personnalisés au logo de votre association !

Quelques bonnes adresses : www.ecocup.eu/

Agir sur les comportements

Pour un meilleur impact du développement durable dans votre événement, il est essentiel d'intégrer les participants à votre démarche. Pour se faire, vous pouvez essayer d'agir sur leurs comportements en mettant en place certaines pratiques innovantes auxquelles ils seront sensibilisés et devront adhérer.

Faire comprendre la démarche durable

Par exemple, on peut se fixer des objectifs : **Zéro déchet**

Un événement zéro déchet vise la réduction de l'enfouissement des déchets générés par un événement, ce qui signifie que l'on veut respecter, dans l'ordre, les actions suivantes :

1. Réduire à la source
2. Réutiliser
3. Recycler
4. Composter (Valoriser)
5. Jeter

Si on souhaite éviter de jeter du papier, on va d'abord tenter de réduire ma consommation de papier, en utilisant d'autres technologies telles que le courriel ou le site Internet. Si c'est impossible de réduire à la source, on va privilégier la réutilisation d'une feuille déjà utilisée. Si on ne peut réutiliser, on va recycler son papier. Si on n'a pas accès au recyclage, on va mettre sa feuille dans un composteur, car les déchets s'y décomposent sans produire de méthane, qui est un gaz à effet de serre 21 fois plus puissant que le gaz carbonique (CO₂). Si, et seulement si, on ne peut pas réduire à la source, réutiliser, recycler ou composter, alors on utilisera une nouvelle feuille et la mettra à la poubelle par la suite...

Le tri sélectif

En fonction du lieu choisi pour votre événement, la question du tri sélectif se posera ou non. Il est en effet préférable de sélectionner un lieu où le tri sélectif est déjà mis en place. Cependant, de nombreux endroits continuent de ne pas trier leurs déchets, d'autant plus si votre événement se produit à l'extérieur. Dans ce cas, c'est donc à vous de mettre en place un système de tri des déchets.

Pour cela, il suffit d'installer différents récipients pour chaque type de déchets (papier, plastique, métal, verre) et d'y apposer un pictogramme pour les distinguer. La signalétique doit être claire, précise pour que les participants sachent directement dans quel bac ils doivent déposer leurs déchets.

Vous pouvez installer ces récipients à côté des poubelles standards déjà présentes sur le lieu, mais également multiplier les stations de tri si le nombre de poubelles vous semble peu élevé. Si votre événement se produit en plein air dans un endroit sans poubelle, n'hésitez pas à en installer par vous-même. En général, il faut compter une station de tri minimum pour 200 personnes. Il est important de les installer de manière à profiter du mouvement naturel de la foule quand elle quitte les lieux. Pensez également à rendre bien visibles ces lieux de tri.

Il peut être également nécessaire de sensibiliser au préalable les participants au tri sélectif afin de les informer sur les différents déchets à trier et en même temps de s'assurer de leur contribution à cette pratique.

Une «responsabilité sociétale»

L'accès pour tous

Jusqu'à présent, nous avons surtout évoqué des éléments de préservation de l'environnement. Mais il ne faut pas oublier également l'aspect social inhérent à la notion de développement durable. Cet aspect comprend donc la réduction de la pauvreté, des inégalités, la lutte contre les discriminations, l'exclusion... Du point de vue de ce qui nous concerne, c'est essentiellement ce dernier point qui mérite d'être évoqué.

En effet, au regard de l'objectif de lutte contre l'exclusion que s'est fixé le développement durable, vos événements se doivent d'être un espace ouvert à tous, sans discrimination.

Dans cette optique, il est essentiel d'envisager l'accessibilité à votre événement pour les personnes à mobilité réduite. Alors soyez vigilants à la présence de rampes d'accès, d'ascenseurs ou simplement à l'absence de marches pour accéder aux lieux des festivités !

Pour aller plus loin : Pour pousser encore plus loin cette démarche de lutte contre l'exclusion, vous pouvez avoir recours à une entreprise d'insertion lorsque votre événement nécessite l'intervention d'un prestataire de services extérieurs, par exemple pour un traiteur ou à l'exemple de la société Assistance Event.

Une entreprise d'insertion est une entreprise se situant dans le secteur concurrentiel marchand mais dont la finalité est avant tout sociale : accueillir et accompagner des personnes en situation d'exclusion pour construire et finaliser avec elles un parcours d'insertion socioprofessionnel durable.

Faire le bilan

Comme pour tout événement, il est nécessaire d'en faire le bilan. Mais cette fois, il est important d'axer votre bilan sur l'atteinte ou non des objectifs de développement durable. Pour se faire, il existe des objectifs et des indicateurs simples à mesurer et faciles à communiquer :

Exemple d'objectifs :

- Réduire de 50% l'utilisation de papier utilisé durant l'événement
- Réduire de 50% la quantité de déchets produits en utilisant de la vaisselle réutilisable.

Exemple d'indicateurs :

- Quantité de papier utilisé par jour, par participant, pour l'événement
- Quantité de verres utilisés par jour, par participant, pour l'événement
- Proportion de covoiturage parmi les participants

Pour évaluer les retombées sociales de votre événement, il est préférable de privilégier des indicateurs qualitatifs aux indicateurs quantitatifs. Par conséquent, des questionnaires soumis aux participants pourront permettre d'évaluer leur degré de sensibilisation à la fin de l'événement.

Ces résultats sont ensuite à diffuser auprès des participants, fournisseurs, partenaires médias, organisateurs, établissements d'accueil....

Pour aller plus loin : Pour rendre encore plus visible votre démarche de développement durable, vous pouvez également mettre en place des actions simples et directes qui permettent de représenter physiquement les impacts de votre événements, notamment environnementaux. Il s'agit par exemple de faire une pile de déchets pour représenter la quantité de papier utilisée durant votre événement, ou d'utiliser des arbres pour la quantité de carbone rejetée.

Conseils et astuces pour chacun de vos évènements

La soirée étudiante

Dans votre démarche de développement durable, vous pouvez également soutenir une association locale avec qui vous travaillez sur un projet précis ou qui porte les mêmes valeurs que vous, comme des associations de lutte contre le sida, de préservation de l'environnement, de solidarité internationale...

Pour se faire, vous pouvez décider de reverser tout ou partie des recettes de votre soirée à cette association. N'hésitez pas, dans ce cas, à bien communiquer sur l'objectif de votre soirée, aspect qui engagera davantage les étudiants à venir, conscients de l'importance de leur participation.

La conférence

Pour éviter l'impression de papier par la distribution du contenu de la conférence aux participants, il est préférable de privilégier une conférence par vidéoprojecteur. Cela permettra en plus de bénéficier de la conférence en supports numériques, vous pourrez donc ensuite l'envoyer par mail aux participants ou la mettre en ligne sur le site de votre association.

Pour info : en moyenne, le participant d'une conférence produit 30 kg de déchets en trois jours c'est-à-dire cinq fois plus de déchets que dans son quotidien.

Le weekend de formation

Quelque soit les thématiques abordées dans votre weekend de formation, il est important d'accorder un certain temps pour informer les participants sur l'aspect responsable de votre évènement.

Plusieurs manières peuvent être envisagées. Vous pouvez en effet présenter les mesures responsables réalisées lors du discours de bienvenue et encourager les participants à continuer dans cette démarche. Il est également important de profiter de cette occasion pour les sensibiliser au tri sélectif, au système de consigne pour les gobelets.

Mais pour aller encore plus loin dans la sensibilisation des participants et aboutir à une démarche responsable prise dans sa globalité, vous pouvez intégrer certaines thématiques dans vos formations. Il peut s'agir d'une formation de sensibilisation au développement durable avec la présentation des éco-gestes que l'on peut mettre en pratique au quotidien, mais également des formations préventives de santé ou de solidarité, pour ne pas oublier l'aspect social du développement durable.



FAGE,
5, rue Frédérick Lemaître
75020 PARIS

Tel : 01 40 33 70 70

www.fage.org

Contact : developpement.durable@fage.org