



international
jeunesse
représentation
fédéralisme
innovation sociale
formation

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 02 juin 2014

Près d'un jeune sur deux fume ; Un fumeur sur deux meurt du tabac ; La FAGE déploie une campagne éducative : l'Enfumage

Le 31 mai dernier était la journée mondiale sans tabac ; l'occasion pour l'OMS et ses partenaires de rappeler les risques associés à la consommation de tabac et d'appeler à la mise en œuvre de politiques efficaces pour réduire le tabagisme.

Alors que la Ministre Marisol Touraine devrait dans les prochains jours annoncer des mesures "anti-tabac", **la FAGE dévoile une campagne, innovante, non injonctive et participative : "L'Enfumage : une campagne pour devenir acteur de prévention contre le tabac"**.

La prévention et la promotion de la santé chez les jeunes sont des missions naturelles pour les 2000 associations étudiantes, déployant des campagnes d'innovation sociale de terrain, au plus près des étudiants. Non moralisatrice ou culpabilisante, la prévention par les pairs est reconnue comme l'une des méthodes les plus pertinentes chez les jeunes.

Acteur de l'intérêt général, la FAGE a choisi de réagir face à un constat sans appel :

- 11 ans et 8 mois : âge moyen de la première cigarette en France, en 2010 [1]
- 84% : pourcentage de fumeurs réguliers parmi les fumeurs âgés de 20 à 25 ans [1]
- 11,4 : nombre moyen de cigarettes quotidiennes chez les fumeuses régulières, âgées de 20 à 25 ans [1]
- 70% : nombre de jeunes parisiens âgés de 18 ans à avoir déjà essayé la chicha [2]

L'Enfumage un outil au service de la prévention

C'est en cohérence avec sa mission d'éducation populaire que la FAGE a créé un jeu ludo-pédagogique afin de sensibiliser les jeunes aux risques liés au tabac. L'objectif de cet outil, « L'Enfumage », est de permettre une prise de conscience des aspects manipulateurs de la communication anti-tabac, et donc de développer leur esprit critique face aux messages des communicants. Cette prévention est essentielle car les jeunes sont les principales cibles des fabricants du tabac. Ils plébiscitent les nouveaux modes de consommation, qui se révèlent parfois bien plus dangereux pour la santé que la cigarette. Chaque participant se met donc dans la peau d'une agence de communication devant répondre pour un commanditaire à un appel à projet portant sur la réalisation d'un slogan de prévention et de lutte contre le tabac. C'est ainsi que les participants découvrent une autre facette de la prévention anti-tabac, ne répondant pas nécessairement à des objectifs de santé publique.

Les questions de connaissances et les interactions au cours du jeu permettent d'exprimer les représentations que chaque participant se fait du tabac.

Cette campagne de prévention ludo-pédagogique créée par la FAGE sera diffusée dès la rentrée sur l'ensemble des campus par les associations étudiantes, actrices incontournables de la vie étudiante.

[1] Source Inpes, Les profils des fumeurs en France

[2] Enquête conduite à Paris par l'association « Paris Sans Tabac »

contacts presse

Julien BLANCHET

Président de la FAGE

06 86 63 41 44

julien.blanchet@fage.org

Eve GUILLAUME

Attachée de presse de la FAGE

06 75 33 79 30

eve.guillaume@fage.org

5 rue Frédérick Lemaître - 75020 Paris
Tél. +33 1 40 33 70 70 - contact@fage.org

www.fage.org

Organisation étudiante représentative membre du CNESEF et du CNOUS
Association agréée de jeunesse et d'éducation populaire, fondatrice de l'AFU, membre de l'ESU et du CNAJEP